Torino Incontra
Centro Congressi

BILANCIO DELL'ESERCIZIO 2013

INDICE

Mercato degli eventi in Europa e Italia **Pag. 3-5**

Attività promozionale dell'Azienda **Pag. 5 - 6**

Dati statistici sull'attività congressuale …… **Pag. 6 - 10**

Attività istituzionale **Pag. 11 - 12**

Attività per conto Camera di commercio **Pag. 12 -16**

Nota integrativa …… **Pag. 17**

Ricavi……..……pag.26

Costi…….……...pag.29

RELAZIONE SULLA GESTIONE

MERCATO DEGLI EVENTI IN EUROPA E IN ITALIA

E' l'ottimismo a prevalere nel mercato degli eventi per il 2014: è quanto emerge dai dati dell'IBTM Global Research presentati a novembre 2013 all'IBTM (The Global Meetings & Events Exhibition) di Barcellona. Infatti dallo studio emerge che il 54% dei buyer europei prevede un aumento del numero dei meeting e degli eventi nei prossimi dodici mesi, mentre il 93% dei fornitori europei (contro l'86% dell'anno precedente) ritiene che il volume degli eventi sarà in crescita o al limite stabile.

Inoltre il 57% dei supplier intervistati sottolinea l'interesse dei buyer verso nuove destinazioni europee per i loro eventi. L'Italia risulta al secondo posto fra le destinazioni preferite dagli organizzatori di eventi europei, preceduta solo dalla Spagna e seguita da Svizzera, Regno Unito, Francia, Germania, Russia, Ucraina, Olanda e Turchia.

A differenza di quanto accaduto negli ultimi anni, l'indagine mostra che per la prima volta buyer e fornitori non considerano più l'andamento negativo dell'economia globale la principale causa di impatto sul mercato degli eventi, ma cominciano a focalizzare l'attenzione su altri aspetti determinanti, quali il valore aggiunto fornito ai clienti, lo sviluppo di rapporti basati sulla fiducia, l'offerta di servizi di qualità e la capacità di dimostrare il ritorno sugli investimenti (ROI) fatti.

Fra i fattori principali che determineranno la scelta della destinazione e della sede per gli eventi nei prossimi mesi, ci saranno la location, la qualità dei servizi offerti, il rapporto qualità-prezzo e l'accessibilità, ma anche la conformità a criteri e standard internazionali del settore considerati sempre più importanti.

La ricerca sottolinea anche il ruolo sempre più rilevante che svolgono le tecnologie e i social media all'interno del mercato degli eventi e come essi contribuiscano a creare nuovi format anche dal punto di vista creativo. Il 65% degli intervistati utilizza i social media per comunicare prima, durante e dopo i meeting, mentre il 42% dei meeting planner forniscono ai delegati su smartphone o tablet informazioni durante l'evento.

"L'evento è, e deve essere percepito, come personale, diretto, partecipato, ma soprattutto è emozionale".

Concetto espresso nella premessa del "Nono Monitor sul mercato degli eventi in Italia", presentato a Milano il 27 novembre 2013 durante il Bea Expo Festival.

Lo studio realizzato nel mese di novembre 2013 tramite 300 interviste a un campione di aziende e organizzazioni operanti in Italia che investono in comunicazione commerciale, conferma una riduzione del mercato degli eventi pari al 9% rispetto all'anno precedente, e addirittura del 34% rispetto al 2008, cioè al periodo in cui ha avuto inizio la crisi economica.

Gli investimenti nel 2013 sono stati di 768 milioni di euro, contro gli 847 milioni del 2012. Lo scorso anno il 25% delle aziende intervistate non ha realizzato eventi, e il 41,5% ha investito meno del 20% del budget di comunicazione.

Le previsioni, però, sono sempre all'insegna dell'ottimismo e gli operatori in Italia scommettono che nel prossimo biennio si tornerà ai livelli di investimento intorno al miliardo (998 milioni di euro), anche grazie all'impatto di importanti eventi, primo fra tutti Expo Milano 2015. Solo il 12% delle aziende, però, dichiara di essersi già attivata per realizzare eventi collegati all'Esposizione Universale.

Per quanto riguarda la tipologia di eventi maggiormente organizzata nel 2013, dice il Monitor, quella dell'evento low budget (49%), chiaro il messaggio sugli investimenti ridotti, occupa il primo posto. In termini più specifici, le aziende italiane quest'anno hanno organizzato, in ordine percentuale, eventi interni e convention, congressi e convegni, incentive e team building, eventi all'interno di eventi pubblici o culturali, roadshow, eventi sportivi e, infine, eventi celebrativi o per ricorrenze speciali.

Infine, due dati che non sorprendono: il primo è che la maggior parte delle aziende (il 57%) non misura il ritorno sull'investimento nell'evento: più della metà perché il top management è contrario, altre perché ritengono costoso il processo, altre ancora perché non credono che il ROI possa essere misurato e alcune (13%) perché non sanno cos'è il ritorno sull'investimento e non si pongono il problema.

Il secondo dato riguarda il crescente ricorso agli strumenti web e digitali per comunicare e promuovere l'evento. Solo il 12% delle aziende dichiara di non utilizzare mai il web: la restante parte lo utilizza per la comunicazione pre-evento(62%), per allungarne la vita dopo il termine (45%), per creare coinvolgimento durante (44%) e nella fase di

progettazione (37%). Tre quarti delle aziende concordano sul fatto che in futuro il peso del web come supporto all'evento è destinato a crescere esponenzialmente.

ATTIVITA' CONGRESSUALE e PROMOZIONALE 2013 a TORINO INCONTRA

Positivi i risultati dell'attività congressuale di Torino Incontra nel 2013: 373 eventi ospitati, 44.790 presenze, 710.249 euro di fatturato per servizi congressuali, + 20,45% rispetto all'anno precedente. Nonostante si sia registrato un minore numero di eventi rispetto all'anno precedente si è rilevata una maggiore entrata in termini di fatturato, dovuta alla vendita dei servizi accessori agli spazi congressuali, quali servizi audiovisivi, tecnici in genere, servizio catering, ospitalità relatori e altri servizi, in buona parte a favore di eventi organizzati per conto dell'ente camerale, a cui a partire dal 2013 l'azienda speciale dà il suo supporto per tutta la parte logistica.

Così come per gli anni scorsi non è possibile comparare i dati con quelli delle altre realtà cittadine e regionali, né tanto meno con dati statistici congressuali a livello nazionale, visti i mancati finanziamenti degli Osservatori nazionale e regionale .

Molti sono stati i convegni nazionali medico-scientifici nonché organizzati da enti e associazioni di categoria che hanno scelto il nostro centro congressi come sede dell'evento annuale; nel corso del 2013 abbiamo ospitato infatti importanti eventi a carattere nazionale ed internazionale quali:

- 4° Fiat Global Coordination Meeting
- 14th CIRP Conference on Modelling of Machining Operations
- View Conference 2013
- Congresso Distretto 2031 (Rotary)
- EuVID (Convegno Banca dati Europea sulla Sicurezza delle Polizie di Stato)
- Evento ETF - Torino Process 2013 - Moving Skills Forward
- La Cina ....in viaggio a Torino verso EXPO 2015
- Massoneria e solidarietà sociale
- Mostra "Wildlife Photographer of the Year" in ausilio al Museo Scienze Naturali di Torino
- Roadshow Microsoft
- Mostra "Le pietre di Via Roma" in ausilio al Museo Scienze Naturali di Torino
- 16° Convegno Patologia Immune e Malattie Orfane 2013
- 5° Congresso di Traumatologia Pediatrica
- Gamma Donna 2013 (Associazione Gamma Donna)

- Mente e Corpo IV (Associazione Mente e Cervello per la ricerca applicata in Scienza Cognitiva).
- SIC ANMCO 2013 - Aspetti clinici e organizzativi a confronto (Società italiana Cardiologia)
- Corso Nazionale AIGO (Associazione Italiana Gastroenterologi ed endoscopisti Ospedalieri)
- EFITA Conference 2013 (Sustainable Agriculture through ITC Innovation)
- European Molecular Imaging Meeting – EMIM 2013
- ISMANAM 2013 - INRIM (Istituto Nazionale di Ricerca Metrologica)
- Le Giornate di Medico e Bambino
- XXXIX Congresso della Commissione Internazionale di Storia Militare – CIHM
- Sensibilità al glutine: non solo celiachia
- XXIII Sessione della Task Force Italo-Russa sui distretti e le PMI
- ICEAA 2013 -International conference on electromagnetics in advanced applications
- Conferenza Nazionale ALPS4EU (Programma di Cooperazione Territoriale Spazio Alpino 2007-2013)
- Una questione di cuore (Cardiologia, Diabetologia, Medicina Interna)
- Piemonte Health & Beauty 2013 (PIF Piemonte Health & Wellness)

Continuati anche nel corso del 2013 presso i nostri spazi congressuali gli aggiornamenti dell'Ordine dei dottori commercialisti della provincia di Torino e ospitato nel mese di marzo, come ogni anno, il convegno annuale dell'Associazione Italiana Celiachia.

Grande contributo alla buona immagine del Centro congressi da parte della Camera di commercio di Torino, insieme al partner per l'internazionalizzazione Ceip e all'Unione delle camere di commercio del Piemonte che ha organizzato presso gli spazi di Torino Incontra convegni, dibattiti, conferenze stampa, presentazione di studi e ricerche, nonché l'ospitalità di delegazioni di paesi esteri in visita al territorio.

L'attività promozionale è proseguita attraverso la realizzazione di un nuovo messaggio pubblicitario 2013 ispirato alla location centrale del nostro Centro congressi, attraverso la presenza sugli annuari di settore, nonché sui quotidiani economici e sulle newsletter elettroniche di economia più diffuse, attività mirata all'attrazione di nuova clientela.

Dati 2013 a Torino Incontra

Come anticipato nell'anno 2013 sono stati ospitati 373 eventi contro i 414 dell'anno precedente, e sono transitate 44.790 persone contro le 32.098, e si registra un aumento del

fatturato del 20,45% rispetto all'anno 2012 (come da tabella sottostante), superando ampiamente le previsioni di budget .

La dinamica dell'attività congressuale a Torino Incontra

	2012	*2013*	*Variazione % 2013 su 2012*
Incontri	414	373	- 9%
Partecipanti	32.098	44.790	+ 39,5%
Fatturato	**589.743** bdg 550.000	**710.249** bdg 550.000	+20,45%

A consuntivo, gli introiti inerenti la concessione in uso delle sale e spazi congressuali nonché della vendita dei servizi accessori, ammontano nel 2013 esattamente ad Euro 710.249.

Tab. 1 : numero eventi e presenze presso il centro congressi

	n. eventi	*presenze*	*Eventi CCIAA*	*altri*
Anno 2013	**373**	**44.790**	**189**	**184**
Anno 2012	**414**	**32.098**	**198**	**216**
Anno 2011	**413**	**45.175**	**209**	**204**
Anno 2010	**395**	**45.800**	**182**	**213**
Anno 2009	**388**	**46.400**	**198**	**190**
Anno 2008	**440**	**48.000**	**201**	**239**
Anno 2007	**357**	**40.500**	**165**	**192**
Anno 2006	**232**	**27.300**	**112**	**120**
Anno 2005	**419**	**47.713**	**208**	**211**

Dalle tabelle sottostanti (tab. 2) si rilevano gli eventi organizzati direttamente o supportati dalla C.C.I.A.A. di Torino dal 2008 al 2013.

Nel corso del 2013 la Camera di Commercio di Torino ha organizzato presso il nostro centro congressi **167** eventi, erano 149 nel 2012, ed ha supportato **22** eventi organizzati da altri enti / associazioni concedendo esclusivamente la gratuità di sale e spazi congressuali:

Tab. 2 : Eventi organizzati /supportati dalla Camera di Commercio di Torino

2009	*N° EVENTI*	*Fatturato presunto*	*Fatturato realizzato*
Eventi CCIAA	146	165.529,25	0,00
Eventi offerti	52	174.080,00	60.975,20
Totale	**198**	**339.609,25**	**60.975,20**

2010	*N° EVENTI*	*Fatturato presunto*	*Fatturato realizzato*
Eventi CCIAA	151	259.411	9.812
Eventi offerti	31	67.014	22.623
Totale	**182**	**326.425**	**32.435**

2011	*N° EVENTI*	*Fatturato presunto*	*Fatturato realizzato*
Eventi CCIAA	148	208.175	13.573
Eventi offerti	61	182.283	44.743
Totale	**209**	**390.458**	**58.316**

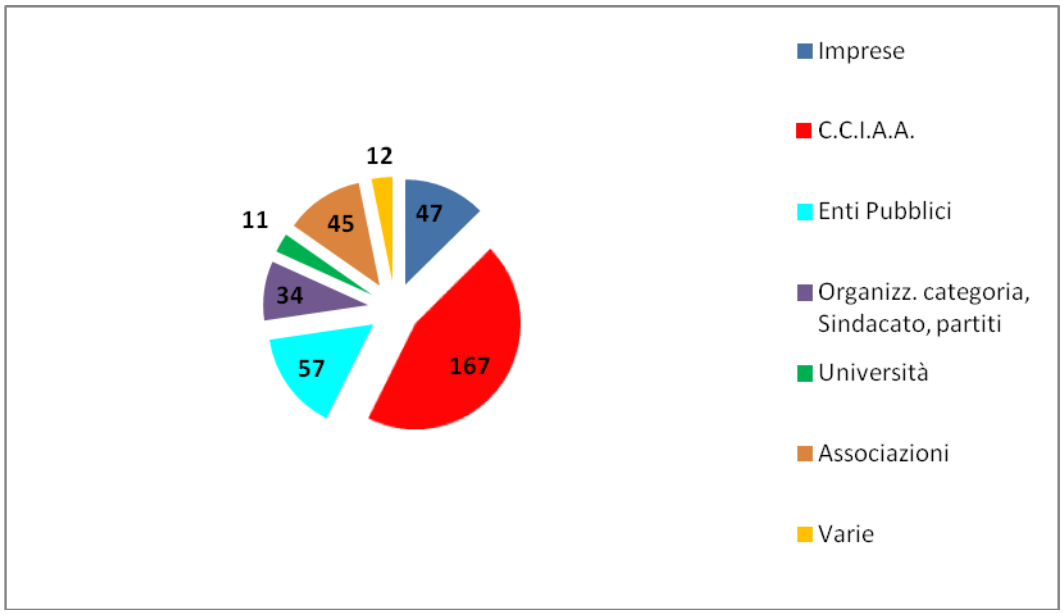
2012	*N° EVENTI*	*Fatturato presunto*	*Fatturato realizzato*
Eventi CCIAA	149	222.820	21.850
Eventi offerti	49	176.198	50.688
Totale	**198**	**399.018**	**72.539**

2013	*N° EVENTI*	*Fatturato presunto*	*Fatturato realizzato*
Eventi CCIAA	167	292.943	80.020
Eventi offerti	22	136.609	47.048
Totale	**189**	**429.552**	**127.068**

Tabella n°3 : Categorie clienti

Committenti	Imprese	C.C.I.A.A.	Enti Pubblici	Organizz. categoria, Sindacato, Partiti	Università	Associazioni	Varie
Anno 2013	**47**	**167**	**57**	**34**	**11**	**45**	**12**
Anno 2012	**75**	**149**	**62**	**60**	**9**	**42**	**17**
Anno 2011	**82**	**148**	**58**	**37**	**15**	**63**	**10**
Anno 2010	**56**	**151**	**59**	**42**	**11**	**76**	
Anno 2009	**64**	**146**	**69**	**25**	**16**	**68**	
Anno 2008	**92**	**163**	**54**	**30**	**18**	**83**	
Anno 2007	**62**	**135**	**54**	**33**	**10**	**63**	**0**
Anno 2006	**35**	**97**	**40**	**10**	**18**	**32**	**0**
Anno 2005	**65**	**181**	**50**	**28**	**15**	**73**	**7**

Tabella n°3.1 : Clienti 2012



La durata media degli avvenimenti organizzati presso il nostro centro congressi registra come sempre una netta prevalenza di eventi da mezza giornata seguiti poi da quelli di 1 giornata, e a seguire quelli di 2 giornate (*vedi tabella n°4)*. Confermato anche il dato che la maggioranza delle manifestazioni mantiene sempre una dimensione locale (*vedi tabella n°5*).

L'analisi dell'occupazione per ½ gg e per 1 giorno delle quattro sale principali rileva per l'anno 2013 l'aumento dell'utilizzo della Sala Giolitti (150 posti di capienza) (*vedi tabella n°6).*

Tabella 4 : durata degli incontri

Durata incontri:	0,5	1	2	3	4 +
Anno 2013	153	111	65	19	25
Anno 2012	191	125	47	24	27
Anno 2011	167	126	63	30	27
Anno 2010	184	115	48	16	32
Anno 2009	196	90	59	21	22
Anno 2008	224	105	58	32	21
Anno 2007	177	105	36	13	26
Anno 2006	130	56	19	13	14
Anno 2005	302	90	9	5	4

Tabella 5 : carattere manifestazioni

Carattere manifestazioni	Internazionale	Nazionale	Locale
Anno 2013	16	50	307
Anno 2012	63	56	295
Anno 2011	63	54	296
Anno 2010	44	56	295
Anno 2009	38	42	308
Anno 2008	32	31	377
Anno 2007	41	39	277
Anno 2006	34	28	170
Anno 2005	31	45	343

Tabella n°6 : occupazione sale

	2010			2011			2012		
	½ g	1 g	% anno	½ g.	1 g.	% anno	½ g	1 g.	% anno
Cavour	58	52	27,00%	72	69	35,00%	78	51	30,00%
Giolitti	85	55	32,50%	89	51	31,83%	92	44	30,00%
Einaudi	71	30	21,83%	87	65	36,17%	76	39	25,33%
Sella	14	18	8,33%	54	36	21,00%	72	59	31,67%

	2013		
	½ g	1 g	% anno
Cavour	62	62	31,00%
Giolitti	100	57	35,67%
Einaudi	66	44	25,67%
Sella	70	44	26,33%

DATI DAL SITO WEB

- I dati statistici sul sito di Torino Incontra rilevano che nel corso del 2013 il sito è stato visitato 30.691 volte, con 23.169 visitatori unici quindi con una buona percentuale di nuove visite pari al 75,50%. Le 30.691 visite provengono da ben 107 paesi del mondo, le sorgenti maggiori di traffico sono risultati come sempre il motore di ricerca Google e il banner pubblicitario locale su Lo Spiffero, le visite da mobile sono state ben 5.944.

ATTIVITA' ISTITUZIONALE 2013 – EVENTI PROPRI

Come nel 2012 le attività proprie di Torino Incontra sono state piuttosto contenute, anche e soprattutto per rispondere alle esigenze di risparmio dettate dalla difficile contingenza che il Paese sta attraversando e dalle norme relative dettate dal governo nazionale. L'attenzione si è focalizzata, come di consueto, sugli aspetti più prettamente collegati all'interesse del sistema camerale e, più in generale, del mondo produttivo di cui siamo espressione.

Il consuntivo relativo agli eventi propri nel corso del 2013 è stato di Euro 66.510,49.

Nell'aprile del 2013 si è conclusa la lunga e proficua collaborazione con il Gruppo Omero con la presentazione presso l'Università di Torino del volume "Gran Torino", nel quale sono stati raccolti i risultati della ricerca, affidata al gruppo nel 2012, sulla dimensione del sistema cultura a Torino, le ricadute territoriali di eventi e sinergie tra Torino e provincia e la customer satisfaction delle principali offerte culturali.

Il 19 giugno del 2013 è stata poi presentata presso il centro congressi, con un buon ritorno di stampa e di pubblico, la ricerca realizzata, per conto di Torino Incontra, da Torino Nord Ovest, dal titolo "Piccole imprese manifatturiere dentro e oltre la crisi", focalizzata sulle condizioni in cui esse operano e sulle strategie di riposizionamento messe in atto dalle imprese per reagire alla crisi e guardare al futuro. Il costo a carico del 2013 è stato di euro 20.000.

Inoltre, come ogni anno, si è svolto il premio "*Bogianen 2012*", arrivato alla sua diciottesima edizione, riconoscimento che ha visto premiati, il 27 giugno 2013, Romana Bosco, Piero Buttigliengo, Gabriella Fantolino, Lina e Mauro Giusti, Vittorio Marchis e Giacomo Tillino. Nel corso dell'evento, ampiamente riportato su tutti i media torinesi, è stato distribuito, come di consueto, il volumetto stampato per l'occasione dedicato ai profili dei premiati, rinnovato nella sua veste. Il costo per la realizzazione dell'iniziativa è stato di euro 12.751,50 + Iva.

L'ufficio eventi speciali ha inoltre organizzato nel febbraio 2013, per conto della Camera di commercio e in collaborazione con Consip, un evento dedicato al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per illustrare alle imprese del territorio e alle amministrazioni stesse i vantaggi e le modalità di funzionamento di tale mercato, anche alla luce delle novità introdotte dagli ultimi interventi normativi e, come di consueto, nel novembre scorso la premiazione del "Torinese dell'anno e della Fedeltà al Lavoro 2012, che si è

svolta con successo presso l'Auditorium del Lingotto di Torino con la consueta cerimonia che ha visto una grande partecipazione di pubblico e un ottimo ritorno di immagine. Nel 2013 gli uffici di Torino Incontra, oltre a tutte le fasi di realizzazione dell'evento, sia sotto il profilo dell'organizzazione che della comunicazione, hanno continuato a svolgere anche l'attività della fase preliminare di promozione del bando e la gestione delle informazioni relative alla presentazione delle domande da parte degli interessati al premio.
Come per l'anno precedente, infine, per le attività suddette, l'Azienda si è avvalsa della collaborazione coordinata e continuativa della signora Livia Lusana, con un costo di 33.999,00 euro lordi.

PROGETTI E INIZIATIVE PER CONTO CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO- 2013

Sono proseguite per il settimo anno consecutivo le attività di supporto alla Camera di commercio di Torino, programmate annualmente attraverso un Piano operativo nell'ambito della convenzione quadro vigente per il periodo 2010-2015; con la realizzazione di attività e l'organizzazione di eventi inerenti vari aspetti dell'economia locale, nazionale ed internazionale si manifesta in concreto la collaborazione con i settori comunicazione, promozione, estero, conciliazione e regolazione del mercato dell'ente camerale.
Come si rileva dal conto economico 2013 sono state emesse fatture per Euro 1.151.910,00 per tutte le attività svolte.
Nel 2013 hanno avuto effetto i vincoli specifici entrati in vigore per le aziende speciali camerali ai sensi della legge di stabilità 2012 (L. 183/2011) che ha, tra le altre cose, disposto l'applicazione alle aziende speciali camerali degli stessi vincoli sul personale previsti per le Camere di commercio e la previsione che gli atti di assunzione delle aziende speciali "a qualsiasi titolo devono essere asseverati e autorizzati dalle rispettive Camere". Successivamente la cosiddetta "spending review" (D.L. 95/2012), ha introdotto un nuovo limite alle assunzioni, sia per le Camere di commercio sia per le aziende speciali, per gli anni 2012-2014, limitando il turn over al 20% del costo dei cessati dell'anno precedente.
Pertanto, come da previsione, nell' anno 2013 non si sono potuti raggiungere gli stessi livelli di fatturato dei servizi per conto della Camera di commercio di Torino dell'anno precedente, visto che già dalla fine del 2012 non si sono più potuti rinnovare o confermare contratti di lavoro flessibili, determinando anche la cessazione completa di alcune attività

per conto dell'ente camerale, quale ad esempio tutta la attività di supporto di informazione e assistenza all'utenza di Palazzo Affari, che avrà i maggiori riflessi sul fatturato 2014.

Le attività svolte nel corso del 2013 sono qui di seguito descritte:

- L'ufficio eventi speciali si è occupato di organizzare, come già accennato nelle pagine precedenti, per conto della Camera di commercio, la premiazione del "Torinese dell'anno e della Fedeltà al Lavoro 2012, che si è svolta con successo nel mese di novembre 2013 presso l'Auditorium del Lingotto di Torino con la consueta cerimonia che vede sempre una grande partecipazione di pubblico e un ottimo ritorno di immagine.
- Nel 2013 Torino Incontra ha continuato a garantire e gestire il servizio di prima informazione, orientamento e supporto all'utenza che si reca presso gli sportelli/uffici camerali, nonché la regolazione ed il monitoraggio giornaliero del flusso di utenza che richiede l'accesso ai servizi di anagrafe economica. La copertura dei servizi suddetti è stata assicurata tramite personale che è stato adeguatamente formato in modo da garantire una continuità della qualità del servizio di front-office offerto all'utenza.
- Iniziata dal mese di ottobre 2010 è proseguita fino a dicembre 2013 una importante attività di supporto agli uffici di relazione con il pubblico della Camera di Commercio, finalizzata al potenziamento nelle attività di informazione e assistenza all'utenza che si rivolge all'ente, comprensiva di attività di front office e back office. La copertura del servizio è stata assicurata con orario continuato tramite personale che è stato adeguatamente formato.

Sia questa che la precedente attività sono cessate al 31 dicembre 2013, per le motivazioni descritte in premessa.

- Supporto nell'attività di analisi delle dinamiche di sviluppo economico dell'area del torinese che vengono di volta in volta individuate dalla direzione e sviluppo di progetti in corso, con particolare attenzione al tema delle reti informatiche e della diffusione del Wi-Fi come motore di crescita per le imprese e il territorio.
- Supporto nelle attività a favore delle imprese svolte dalla Camera di commercio di Torino, nell'ambito della rete europea "Enterprise Europe Network", che riguardano promozione della cooperazione transnazionale tra imprese, nel quadro della Banca Dati Comunitaria BCD (Business Cooperation Database) e promozione di tale strumento presso le imprese piemontesi; predisposizione di strumenti informativi volti a favorire la

conoscenza da parte delle imprese delle principali normative comunitarie che regolano accesso e opportunità di finanziamento che l'UE mette a disposizione per gli investimenti delle imprese; redazione schede informative per la collana "Unione Europea – istruzioni per l'uso"; organizzazione di seminari sulle materie comunitarie di interesse per il tessuto economico locale.

- Torino Incontra ha continuato anche l'attività di supporto all'ente camerale nelle attività di organizzazione di incontri, seminari, convegni ed eventi internazionali a Torino ed all'estero con particolare riferimento al coinvolgimento di imprese dei settori caratteristici dell'economia del territorio, nonché l'accoglienza di delegazioni istituzionali a Torino e l'organizzazione di delegazioni istituzionali all'estero.

- Supporto nelle seguenti attività: organizzazione "Seminari paese"; coordinamento con il CEIP per i progetti speciali: From Concept to car, Torino Piemonte Aerospace, Think Up, Incontract, Meccatronica; predisposizione attività di supporto nei settori cosmetica, medicale, sistema casa; organizzazione di incontri, seminari, convegni ed eventi internazionali a Torino e all'estero, con particolare riferimento al coinvolgimento di imprese dei settori caratteristici dell'economia del territorio nonché nell'accoglienza di delegazioni istituzionali a Torino e nell'organizzazione di delegazioni istituzionali all'estero. Collaborazione nell'organizzazione e nel miglioramento dell'immagine della Camera di commercio di Torino nell'ambito delle fiere del settore automotive, comparto subfornitura, agroalimentare. Partecipazione a fiere di settore nell'ambito dei progetti settoriali della Camera di commercio di Torino gestiti dal CEIP. Collegamento tra uffici CEIP e attività camerali nel settore dell'attrazione di investimenti e turismo.
- Supporto per l'organizzazione a Torino del World Chambers Forum del 2015.
- Supporto nell'attuazione delle numerose ed articolate attività promozionali relative al comparto turistico alberghiero, al collegamento tra sistema scolastico e mondo imprenditoriale, al comparto dell'artigianato e del design, ai prodotti tipici e alle eccellenze del settore enogastronomico dell'area territoriale (quali saloni, degustazioni, pubblicazioni, concorsi, seminari) a livello nazionale ed internazionale, nelle loro varie fasi realizzative: ideazione, pianificazione, organizzazione, coordinamento, promozione, realizzazione, monitoraggio e feedback finale (per esempio, analisi dei risultati attesi, analisi delle esigenze emerse, customer satisfaction).

Fra questi le manifestazioni: Vinitaly e Douja d'or; le attività promozionali quali le pubblicazioni : "I Maestri del gusto" e la "Guida ai vini doc"; tra le degustazioni: "I Laboratori del gusto"; tra i seminari quelli realizzati con il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino (con particolare riferimento alla "sicurezza alimentare" e al "packaging" e all'"indice di Pollenzo").

- Supporto nelle attività promozionali a favore delle imprese (ad esempio in materia di gestione della finanza in impresa) anche attraverso l'organizzazione, nei settori di attività attinenti ai compiti istituzionali dell'ente, di convegni, congressi e seminari di studio. Supporto al coordinamento di diverse attività del Comitato Torino Finanza, quali ad esempio l'aggiornamento del sito, l'Osservatorio sulle *start up* innovative in Piemonte, l'Osservatorio nazionale sui Confidi attraverso la progettazione e organizzazione del bando per contributi ai Confidi, e altre attività proprie del Comitato.
-
- Supporto nell'attività di diffusione e promozione dei servizi di conciliazione in attesa che nel corso del 2013 tornasse a regime l'obbligatorietà del servizio (settembre 2013) attraverso promozione di incontri e diffusione mirata di informazioni alle imprese, ai consumatori, alle associazioni di categoria e agli ordini professionali in merito all'istituto giuridico e alle relative modalità di utilizzo.
- Supporto nella gestione del servizio di prima informazione, orientamento e supporto all'utenza che si reca presso l'Ente camerale per usufruire del servizio di conciliazione;
- altre attività connesse alle precedenti quali la collaborazione con altri centri di mediazione, la promozione e la diffusione del servizio anche attraverso pubblicazioni specifiche (es. volumi della collana Guida ai diritti).

- Supporto nelle attività di promozione e diffusione della cultura brevettuale, realizzate attraverso: - incontri ad personam in collaborazione con consulenti in Proprietà industriale e dedicati alle PMI (Sportello Tutela Proprietà industriale), - campagne di informazione ed eventi finalizzati a fornire ad imprenditori e ricercatori strumenti conoscitivi utili per svolgere ricerche tecnologiche innovative ed attivare efficaci strategie di protezione brevettuale. In particolare nel 2012 si sono svolti alcuni seminari di approfondimento tematico nell'ambito dello Sportello Tutela Proprietà. Supporto all'Osservatorio provinciale sulla contraffazione che ha svolto attività di analisi, indagine e diffusione sulla contraffazione nel settore

vitivinicolo, realizzando un seminario pubblico sul tema; - workshop tecnici indirizzati a specifici target di utenza nell'ambito di fiere e manifestazioni tematiche e progetti mirati (SCUOLAV, Premio CAMCOM, workshop rivolti a studenti di Atenei e scuole di alta formazione etc.)

Il suddetto supporto è cessato nel corso del 2013.

- Rafforzato a partire dal 2013 il supporto ai servizi di prima accoglienza e di assistenza di sala degli eventi organizzati dai vari settori dell'ente camerale e/o con la partecipazione di soggetti esterni, iniziato nel corso dell'anno precedente, predisponendo per tutte le Aree dell'ente camerale il supporto nell'organizzazione logistica di tutti gli eventi aggiungendo alle attività già predisposte anche la prenotazione viaggi di relatori e docenti, l'ospitalità e ogni altro servizio necessario per la migliore riuscita delle iniziative.
- E' proseguito nel 2013 il supporto nell'attività di gestione in modalità telematica dello Sportello Unico Attività produttive (SUAP), comprensiva del servizio di assistenza telefonica ai Comuni in delega ed agli utenti privati.

Nel corso d'anno la Camera di commercio ha incaricato Torino Incontra di occuparsi del supporto nell'organizzazione logistica di due eventi, "To Design 2013" svoltosi nel mese di giugno presso gli spazi del centro congressi, e di un nuovo progetto camerale "Meet@Torino", nuovo format con l'obiettivo di creare una rete di contatti tra professionisti di origine piemontese che vivono all'estero e aziende tecnologiche di Torino e Piemonte, organizzato presso il centro congressi dal 21 al 22 ottobre 2013. Sono stati organizzati ospitalità, tavoli di lavoro tecnici, B2B meetings, study tour in aziende. L'evento ha avuto un ottimo successo e si sta già programmando un secondo evento che rafforzi la rete creata.

.

NOTA

INTEGRATIVA

ANALISI CONTABILE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO 2013

Il bilancio di esercizio è stato redatto nel rispetto della vigente normativa "civilistica " e del DPR 2 novembre 2005 n. 254.

Il conto economico e lo stato patrimoniale sono redatti nella forma rispettivamente prevista dagli allegati H e I del suddetto DPR e riportano i dati relativi all'esercizio 2013 confrontati con quelli dell'esercizio precedente.

Tutti i valori sono espressi in unità di Euro.

Sono stati predisposti i seguenti documenti:

1. Schema del Conto Economico, redatto secondo l'All. H del DRP 2/11/2005 n. 254
2. Schema dello Stato Patrimoniale, redatto secondo l'All. I del DRP 2/11/2005 n. 254
3. Conto Economico analitico quadriennale confrontato con il budget 2013;

I criteri di valutazione adottati si sono ispirati ai principi generali indicati dalle norme civilistiche e fiscali nonché ai principi generali di competenza, salvaguardando la continuità dell'attività dell'azienda.

STATO PATRIMONIALE

1. Il ***Patrimonio netto aziendale*** al 31.12.2013 è composto da :

A. Fondo acquisizione beni strumentali all'1.01.2013	**0,00**
+ Acquisti anno 2013	88.696,95
- Storno f.do per cespiti acquisiti con risorse della CCIAA	-88.696,95
Nuovo fondo di acquisizione beni strumentali al 31.12.2013	**0,00**
B. Avanzo/disavanzo per risultato di esercizio	+6.122,32
PATRIMONIO NETTO	**+6.122,32**

Fino al 31/12/08 le immobilizzazioni, materiali ed immateriali, sono state rilevate al costo di acquisto, comprensivo delle eventuali spese accessorie, al netto dei relativi fondi di ammortamento, così come previsto dallo schema di stato patrimoniale denominato "Allegato I".

Con circolare Ministeriale n° 3622 del 05/02/09 si è stabilito che a partire dall'esercizio 2009 è necessario che l'Azienda effettui l'analisi delle immobilizzazioni presenti in bilancio separando quelle acquisite con risorse proprie da quelle acquisite con il "contributo in conto impianti" erogato dalla Camera di commercio.

Solo per le immobilizzazioni acquisite con risorse proprie l'Azienda Speciale potrà rilevare le quote di ammortamento e il valore delle immobilizzazioni in bilancio.

Per le immobilizzazioni acquisite con il "contributo in conto impianti" della Camera di commercio, dovrà invece, essere "azzerato" il valore iscritto a stato patrimoniale, il relativo Fondo ammortamento ed il F.do Acquisizione beni strumentali residuo corrispondente.

In definitiva in bilancio, a partire dall'esercizio 2009, compare solo il valore netto delle immobilizzazioni acquistate dall'Azienda con risorse proprie.

Nel corso del 2013 l'Azienda speciale ha acquistato beni, con il contributo in conto impianti, per un importo di Euro 88.696,95.

Il risultato di esercizio – **avanzo** – (Euro 6.122,32) è un debito verso la Camera di Commercio.

ATTIVITA'

ASPETTI PATRIMONIALI E FINANZIARI: criteri di valutazione adottati

Immobilizzazioni materiali e immateriali

Così come esplicitato nella suddetta circolare Ministeriale, l'Azienda è tenuta a fornire delucidazioni inerenti alle immobilizzazioni iscritte a libro cespiti; si specifica, pertanto, che a libro cespiti si è provveduto ad effettuare gli ammortamenti nella seguente misura:

Aliquote di ammortamento BENI MOBILI	%
Apparecch. e attrezz. Varie	15%
Mobili e macch. ordinari di uffici	12%
Macchine elettr. e sist. telefonico	20%
Attrezzature espositive per fiere	15%
Arredamento	15%

Aliquote di ammortamento IMMOBILIZZ. IMMATERIALI	%
Programmi informatici ed applicativi	20%
Spese increm. centro congressi	33,33%
Oneri pluriennali	33,33%
Beni e serv. Ammort. Beni di terzi	33,33%

Nelle tabelle che seguono sono evidenziate le movimentazioni, avvenute nel corso dell'esercizio 2013, delle Immobilizzazioni e dei relativi Fondi Ammortamento, come analiticamente dettagliato sul libro cespiti.

Alla fine dell'esercizio 2013 il valore delle immobilizzazioni è così ripartito:

	Costo lordo	F.do ammortamento	Valore netto
Beni mobili	1.693.520,30	1.377.746,90	315.773,40
Attrezzature d'ufficio	44.824,73	44.031,66	793,07
Immobilizzazioni immateriali	387.539,26	363.075,92	24.463,34
Opere d'Arte *	37.443,09		37.443,09
Totali	**2.163.327,38**	**1.784.854,48**	**378.472,90**

I movimenti delle <u>immobilizzazioni</u> nell'anno 2013 :

CESPITI	VALORE INIZIALE cespiti 01/01/2013	INCREMENTI 2013	DECREMENTI 2013	VALORE cespiti 31/12/2013
Apparecchiature e attrezz. varie	382.651,75	1.768,00	- 6.533,18	377.886,57
Mobili e macchine ord. Uff.	44.824,73			44.824,73
Macchinari elettronici	529.442,98	81.723,95		611.166,93
Arredamento	711.309,86		- 6.843,06	704.466,80
Oneri pluriennali	186.330,62			186.330,62
Beni/serv. Amm. beniterzi	81.930,66			81.930,66
Spese increm c/congr.	8.595,00			8.595,00
Software di base e applicativi	105.477,98	5.205,00		110.682,98
Opere d'arte*	37.443,09			37.443,09
TOTALE	**2.088.006,67**	**88.696,95**	**- 13.376,24**	**2.163.327,38**

I movimenti dei fondi ammortamento intercorsi nel 2013 sono così rilevabili:

CESPITI	VALORE INIZIALE f.do amm.to 01/01/2013	QUOTA 2013	UTILIZZO 2013	VALORE FINALE f.do amm.to 31/12/2013
Apparecchiature e attrezz. varie	314.774,24	16.531,40	- 6.533,18	324.772,46
Mobili e macchine ord. Uff.	43.810,81	220,85		44.031,66
Macchinari elettronici	429.837,73	41.336,09		471.173,82
Arredamento	559.834,25	28.809,43	- 6.843,06	581.800,62
Oneri pluriennali	186.330,62			186.330,62
Beni/serv. Amm. beniterzi	72.330,65	4.800,01		77.130,66
Spese increm c/congr.	5.928,33	1.333,33		7.261,66
Software di base e applicativi	83.051,98	9.301,00		92.352,98
Opere d'arte*				
TOTALE	**1.695.898,61**	**102.332,11**	**- 13.376,24**	**1.784.854,48**

<u>Altre immobilizzazioni</u>

Si tratta di spese che l'Azienda Speciale sostiene per l'adeguamento del centro congressi alle normative relative agli impianti (condizionamento, antincendio, elettrico,etc.) finalizzate all'ottenimento del rinnovo del Certificato Prevenzione Incendi.

Siccome le precedenti spese risultavano completamente ammortizzate nel corso del 2013 si è provveduto alla compensazione delle partite.

Voce	*Valore iniziale*	*Acquisti*	*Cessioni rettifiche*	*Valore finale*
Spese adeguamento immobili di terzi	67.486,00	38.015,08	-67.486,00	38.015,08

Fondo di ammortamento	*Valore iniziale*	*Accantonamenti*	*Utilizzi/rettifiche*	*Valore finale*
Risconto sp. adeguam. immobili di terzi	67.486,00	7.603,01	-67.486,00	7.603,01

Rimangono perciò su tale conto solo le spese sostenute nel 2013 che verranno riscontate su più esercizi ai fini fiscali.

Anche le opere d'arte risultano acquistate dall'Azienda con risorse proprie e sono pari a Euro 37.433,09.

Le cessioni dell'esercizio sono consistite in vendita di cespiti non più utilizzati. Da tali vendite, è derivata una plusvalenza per Euro 169,00, che ha concorso alla determinazione di maggiori ricavi nell'esercizio in corso, regolarmente contabilizzata in conto economico, come previsto dalla Circolare Ministeriale n° 3622 del 05/02/09.

Rimanenze

L'importo di Euro 16.185,83 iscritto nell'attivo dello stato patrimoniale è l'ammontare della valutazione delle rimanenze finali di scorte di materiale promozionale e pubblicazioni in vendita.

Crediti di funzionamento

Sono iscritti a bilancio al loro valore nominale e di presunto realizzo.

Credito verso la CCIAA di Torino

Al 31.12.2013 si rileva un credito per prestazioni da fatturare di Euro 286.052,84 che riguarda rimborsi spese da ricevere dalla Camera di Commercio di Torino, inerenti i saldi dei progetti svolti nel corso dell'anno.

Inoltre un credito pari a Euro 88.696,95 inerente il contributo annuo per acquisto beni patrimoniali.

Tali crediti vengono riepilogati come segue:

anno 2013	*Importi*
Da incassare da CCIAA:	
Fattura da emettere per contributo organizzazione evento "Premio fedeltà al lavoro 2012" e Torinese dell'anno - novembre 2013	30.005,19
Fattura da emettere per saldo evento Meet @ Torino	55.345,73
Fatture da emettere a saldo attività da piano operativo 2013	202.462,04
NC da emettere a storno attività anno 2013	-1.760,12
Totale prestazioni da fatturare anno 2013	**286.052,84**
Contributo in conto capitale 2013 da ricevere	**88.696,95**
Contributo ordinario saldo	**191.400,00**
Totale CREDITI VERSO Camera di commercio di Torino anno 2013	**566.149,79**

Credito verso Organismi e Istituzioni nazionali

Al 31.12.2013 non si rileva nessun credito per contributi da ricevere da parte di Enti terzi.

Crediti verso clienti

I crediti v/clienti per Euro 285.790,46 riguardano crediti esigibili entro 12 mesi.

Crediti diversi

Le voci più rilevanti dei "crediti diversi" riguardano: le ritenute di acconto su contributi ed interessi attivi per Euro 24.350,42, un saldo verso l'Erario c/IRAP per Euro 737,55; credito verso Erario c/IVA per l'Iva a credito rilevata nell'esercizio 2013 ammontante ad Euro 18.268,35; dipendenti c/anticipi per Euro 300,00; crediti per caparre e cauzioni-crediti diversi per gettoni ad organi istituzionali non compensati e credito Inail per Euro 5.332,33, crediti per note di credito da ricevere anni precedenti per Euro 813,28.

Disponibilità Liquide

Rappresentano la liquidità in giacenza sul conto corrente bancario/cassa alla data di chiusura dell'esercizio oltre ai voucher per collaboratori giacenti nella cassa aziendale alla stessa data. Al 31/12/2013 tale voce registra un importo pari a Euro 188.594,77.

Ratei e risconti attivi

Si rilevano *risconti attivi* per Euro 1.679,81, inerenti il riporto all'anno successivo di costi registrati nell'anno 2013 riguardanti contratti di locazione e affitto locali uffici che sono stati stipulati a cavallo fra i due anni, una parte sarà di competenza dell'anno 2014.

PASSIVITA'

Fondo trattamento di fine rapporto

Il fondo è determinato in base alle leggi vigenti ed a quanto disposto dal contratto collettivo di lavoro. Annualmente viene adeguato a quanto maturato a fine esercizio a favore del personale in forza al 31 dicembre, al netto di eventuali utilizzi nel corso dell'anno e dei versamenti sui fondi previdenziali. Alla fine dell'anno 2013 ammonta a Euro netti 294.103,95.

Debiti di funzionamento

Sono iscritti a bilancio al loro valore nominale.

Debiti verso Camera di commercio:

Rimborso consumi Eni Spa anno 2013 Centro Convegni	69.756,95
Rimborso spesa energia elettrica per riscaldamento e condizionamento del Centro Convegni anno 2013	130.923,56
Totale debito V/CCIAA anno 2013	**200.680,51**

Altri debiti diversi

Si rilevano "fornitori" ancora da saldare per Euro 471.229,63 e riguardano debiti estinguibili entro 12 mesi; "Fornitori per fatture da ricevere" per spese di competenza anno 2013 per Euro 60.299,65; "Clienti c/acconti per eventi anno successivo" pari a Euro 9.062,46 relative a fatture emesse per acconti su eventi dell'anno 2014.

Si rilevano "emolumenti e spese da liquidare" di competenza dell'anno 2013 per Euro 10.185,69 che sono costituiti da compensi a collaboratori esterni per eventi e spese di viaggio per eventi e per dipendenti effettuate nel corso del 2013.

Gli altri importi dei debiti iscritti a bilancio riguardano i "dipendenti" (ratei ferie e ratei XIII-XIV) e c/debiti diversi, per tutti gli oneri previdenziali e tributari dell'ultimo mese di dicembre inerenti dipendenti e co.co.co da versare nell'anno 2014.

F.do rischi e oneri

Tale voce registra un valore di Euro 1.858,20 ed è formata dalla consistenza del f.do svalutazione crediti.

Ratei e risconti passivi

L'importo di Euro 7.611,50 riguarda il risconto passivo delle "spese per adeguamento immobile di terzi" per Euro 7.603,01 costituito per spese che fiscalmente si sono ritenute riscontabili su più anni (5) avendo esse carattere pluriennale inerenti la gestione del centro congressi e da Euro 8,49 per spese di imposte bollo su c/c bancario di competenza anno 2013.

RAFFRONTO DEL CONTO ECONOMICO 2013 RISPETTO ALL'ESERCIZIO PRECEDENTE.

Si precisa che qui di seguito, per descrivere l'andamento delle principali voci positive e negative di reddito, si prende in esame il conto economico all'allegato H predisposto ai sensi del DPR 2/11/2005 n. 254. Le valutazioni delle poste di conto economico sono state fatte in ossequio al criterio della prudenza e della competenza temporale, provvedendo a rettificare, ove necessario, gli importi mediante l'iscrizione di ratei, risconti e di fatture da ricevere e/o da emettere.

RICAVI

I *PROVENTI DA SERVIZI* registrano un totale di Euro 710.249,17 in aumento rispetto all'anno precedente di 120.505,22 (20,4%) .

- Il conto *Utilizzo sale riunioni* registra un consuntivo di Euro 373.508,81 in lieve diminuzione di Euro 3.008,69 rispetto all'anno precedente (-0,8%). Ricordiamo che in questa voce si rilevano tutte le vendite delle sale e degli spazi del centro congressi inclusi i servizi annessi agli spazi resi direttamente dal centro congressi.
- I *Servizi congressuali*, registrati per Euro 199.862,97, rilevano un aumento di fatturato rispetto all'anno precedente pari a Euro 52.629,02 (+35,70%) . In questa voce si rilevano le entrate per rimborso da parte della clientela di servizi offerti ma acquistati all'esterno; infatti fra i costi si rileva la voce di spesa relativa all'acquisizione degli stessi servizi (es. hostess, servizi tecnici, spese per allestimenti stands e allestimenti elettrici, etc.).
- Il *Servizio di ristorazione* in cui sono registrati i servizi catering prenotati dalla clientela (cocktail, coffee-break, lunch) per i quali si rilevano introiti per Euro 120.241,56, registrano un importo superiore rispetto all'anno precedente per Euro 55.249,06 (+85%); anche per questi servizi si rileva una rispettiva voce fra i "costi" inerenti l'acquisto (Euro 114.487,91).
- Il *Servizio di introiti per ospitalità c/clienti* , risulta una nuova voce, in cui sono registrati i servizi per ospitalità prenotati per la clientela (alberghi,viaggi, trasporti) per i quali si

rilevano introiti per Euro 16.635,83; anche per questi servizi esiste una correlazione fra i "costi" inerenti acquisti servizi commerciali per spese di ospitalità.

Questi tre conti di entrata hanno rilevato le maggiori attività nel supporto all'organizzazione di eventi alla Camera di commercio di Torino.

- *Spazi Pubblicitari ed espositivi:* tale voce non rileva nessun importo relativo all'anno 2013.

ALTRI PROVENTI O RIMBORSI

registra un totale di Euro 1.190.695,16 in diminuzione rispetto all'anno precedente per Euro 146.852,28 (-11%) .

Tale voce comprende:

- Gli introiti contabilizzati nella voce "*corrispettivi per progetti e iniziative per conto Camera di commercio*" sono rilevati per un totale di Euro 1.151.910,34 (- 170.685,15 Euro rispetto all'anno precedente) .

Tale voce accoglie il corrispettivo da parte della CCIAA per gli incarichi di attività da svolgere, affidati nel corso dell'anno 2013. Le attività nei confronti della Camera di commercio di Torino hanno registrato una contrazione a partire dall'anno 2013 e si prorogherà anche nel corso del 2014, dovuta ai vincoli sul personale, che hanno avuto effetto sulle attività e di cui abbiamo parlato nelle pagine precedenti.

Le attività svolte, descritte nella parte iniziale della presente relazione, hanno generato i seguenti introiti:

Premio Fedeltà al Lavoro e Torinese dell'anno 2012	Euro	80.005,19
Attività a favore imprese in materia di finanza in impresa	Euro	83.031,15
Attività di supporto Info Point/URP (cessata nel corso del 2013)	Euro	193.958,95
Attività di supporto settore estero	Euro	245.500,00
Attività di supporto settore promozione	Euro	74.354,10
Attività di supporto Enterprise Europe Network	Euro	47.403,69
Attività di supporto studi socio-economici area torinese/supporto progetti Direzionali	Euro	118.268,45
Attività di supporto conciliazione	Euro	55.333,83
Attività promozione diffusione Cultura brevettuale (cessata 2013)	Euro	9.500,00
Attività SUAP	Euro	83.827,87
Attività supporto organizzazione eventi	Euro	58.576,00

Evento Meet @ Torino	Euro	90.345,73
Evento To Design	Euro	11.805,38

- *Introiti per consulenza varie a terzi*: non registra alcun importo relativo all'anno 2013.
- *Rimborso spese da terzi* : pari a Euro 2.463,05
- *Recupero spese oneri sicurezza*: tale voce è stata costituita nel corso del 2013 per monitorare i riaddebiti verso i clienti per spese sostenute per la sicurezza del Centro Congressi (vigili del fuoco ed addetti alla sicurezza), registra un importo pari a Euro 32.533,75.
- *Abbuoni e arrotondamenti attivi* ammontano a Euro 1,81.
- *Vendita servizi wi-fi* ammontano a Euro 3.786,21, derivano da ricavi per collegamenti a Internet usufruiti dagli utenti del centro congressi.

CONTRIBUTI DA ALTRI ENTI

L'erogazione di tale contributo da parte della Fondazione CRT già a partire dall'anno 2012 è stato abolito.

CONTRIBUTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO

La voce accoglie l'importo del contributo ordinario stanziato dalla Camera di Commercio di Torino a parziale copertura delle spese di funzionamento. Tale contributo ammonta ad Euro 799.400 ed è in aumento del 18,4 % rispetto alla chiusura dell'esercizio 2012.

COSTI

ORGANI STATUTARI

La voce accoglie il costo dell'indennità, dei gettoni di presenza e dei rimborsi spese ai membri del Consiglio e dei Revisori. Registra un valore pari a Euro 32.264,19 in diminuzione rispetto all'esercizio precedente (-23,70%). All'interno di tale voce Euro 4.594,81 sono relative a spese di *"viaggi e trasferte presidente/direttore";* occorre inoltre precisare che a far data dal 2013 non si versa più al fondo preposto l' indennità prevista alla Direzione, anche a seguito delle ultime disposizioni Ministeriali.

COSTO DEL PERSONALE

Rilevato nella globalità, nel corso dell'esercizio 2013, per Euro 1.161.414,10, subisce un decremento pari a Euro 209.763,91 rispetto all'anno precedente per circa il 15,3%.

Tale decremento trova giustificazione come effetto combinato del rinnovo dell'anno 2013 del CCNL Terziario e Servizi (2 aumenti intervenuti in corso d'anno), n°8 cessazioni contratti a tempo determinato/indeterminato, un'astensione obbligatoria per maternità (5 mesi), minori costi sostenuti per il servizio mensa dipendenti (ticket: riduzione del valore e riduzione derivante dagli 8 dipendenti cessati).

SPESE DI FUNZIONAMENTO

Questa voce accoglie i costi relativi ai materiali ed ai servizi necessari per il normale funzionamento e l'ordinaria gestione dell'Azienda.

Il valore per l'esercizio 2013 è pari ad Euro 293.158,43 e presenta un decremento di Euro 19.196,83 (-6,1%) rispetto all'esercizio precedente, come effetto combinato delle variazioni intervenute nelle singole componenti. Tale diminuzione è soprattutto ascrivibile a minori spese sostenute per noleggio attrezzature ed acquisti attrezzature minute uffici; minori spese postali e minori spese sostenute per tasse rifiuti (vedi sopravvenienza attiva rilevata nell'esercizio in corso).

AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI

Gli accantonamenti ammontano a €. 7.603,01 e sono relativi al Risconto spese di adeguamento Centro Congressi per costi CPI da considerarsi come oneri pluriennali riscontabili su cinque anni.

COSTI ISTITUZIONALI

In questa categoria sono stati raggruppati i "costi diretti" per la gestione del Centro Congressi, escluso il personale dipendente, sostenuti per la realizzazione dell'attività su iniziative richieste dalla Camera di Commercio, ovvero autonomamente individuati dall'azienda sulla base degli indirizzi programmatici indicati dal Consiglio camerale.

Tale voce registra un valore pari ad Euro 1.201.384,71, in aumento rispetto all'esercizio precedente per Euro 169.835,40 (+16,5%), ascrivibile all'effetto combinato delle variazioni intervenute nelle seguenti voci: acquisizione di servizi istituzionali (+ 19.132,24), acquisto di servizi commerciali (+112.896,49 Euro), acquisto materiali di consumo (-3.913,85), oneri diversi di gestione istituzionali (+6.910,02 Euro), spese di rappresentanza pubblicità e promozionali (-4.067,82 Euro), spese per iniziative proprie e per CCIAA Torino (+38.878,32 Euro).

All'uopo occorre evidenziare che all'interno di Acquisto servizi commerciali vi sono le tre voci di spesa :"*Acquisto servizi congressuali c/clienti*", "*Spese per servizi di ristorazione*" e "*spese per ospitalità*" che comprendono i servizi acquisiti per conto della clientela e la loro consistenza, nei vari esercizi, varia proprio a seconda delle esigenze richieste.

Tali voci sono valorizzate come di seguito specificato: "*acquisto servizi congressuali c/cliente*" (Euro 175.701,69) rispetto all'anno precedente (+42.224,32 Euro); "*spese per servizio di ristorazione*"(Euro 114.487,91) rispetto all'anno precedente (+54.606,11 Euro); "*spese per ospitalità*" (Euro 16.066,06); per contro, se ne rilevano i relativi ricavi nella voce "*introiti per servizi congressuali*" , "*servizio ristorazione*" e "*introiti per ospitalità c/clienti*" per effetto della vendita dei suddetti servizi acquisiti all'esterno.

PROVENTI E ONERI FINANZIARI

La gestione finanziaria presenta un saldo negativo pari ad Euro - 739,23 con un aumento di Euro 85,11 rispetto allo scorso esercizio. Tale effetto è ascrivibile alla minore giacenza di liquidità presso il conto corrente bancario e una minore spesa per commissioni e oneri

bancari. Va interpretato positivamente come risultato dell'ottimizzazione della gestione dei flussi finanziari dalla Camera di Commercio per far fronte ai fabbisogni di liquidità.

PROVENTI E ONERI STRAORDINARI

La voce complessivamente pari ad Euro 2.341,66, accoglie il saldo netto delle sopravvenienze attive (Euro 8.543,51) relative alla proventizzazione di costi accertati in anni precedenti e ad un rimborso per tassa rifiuti sostenuto nell'anno 2012 e passive (Euro 6.370,40), costi non accertati di competenza degli anni precedenti oltre a plusvalenze Euro 169,00, derivanti da vendita cespiti avvenuta nel corso dell'esercizio.

IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO

Il conto economico dell'esercizio 2013 è stato gravato da imposte per IRAP pari ad Euro 30.356,00 ed IRES pari a Euro 2.790.

L'esercizio chiuso al 31/12/2013 registra un avanzo di Euro 6.122,32 che decurtato dal contributo camerale in conto esercizio di Euro 799.400,00 determina un contributo complessivo della Camera di Commercio di Torino per l'esercizio 2013 pari ad Euro-793.277,68, inferiore di Euro 75.695,23 rispetto al consuntivo 2012 e inferiore di Euro 6.122,32 rispetto allo stanziamento di budget , pari a Euro 799.400,00.

Alessandro Barberis

Presidente

Torino, 24 marzo 2014

TORINO INCONTRA

BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2013

Allegato I - STATO PATRIMONIALE (previsto dall'art.68, comma1 D.P.R.254 2/11/2005)

ATTIVITÀ			2012			2013	Variazioni (13- '12)
A) IMMOBILIZZAZIONI							
a) Materiali							
BENI MOBILI			***0,00***			***0,00***	***0,00***
Apparecchiature e attrezzature varie			0,00			0,00	0,00
Macchinari elettronici			0,00			0,00	0,00
Beni d'arredamento			0,00			0,00	0,00
ATTREZZATURE D'UFFICIO			***0,00***			***0,00***	***0,00***
Mobili e macchine ordinarie d'ufficio			0,00			0,00	0,00
b) Immateriali							
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI			***0,00***			***0,00***	***0,00***
Software di base e applicativo			0,00			0,00	0,00
Oneri pluriennali			0,00			0,00	0,00
c) OPERE D'ARTE			***37.443,09***			***37.443,09***	0,00
TOTALE			**37.443,09**			**37.443,09**	**0,00**
d) Altre							
Spese adeguamento centro congressi			67.486,00			38.015,08	(29.470,92)
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			**104.929,09**			**75.458,17**	**(29.470,92)**
B) ATTIVO CIRCOLANTE							
c) Rimanenze			**17.233,04**			**16.185,83**	**(1.047,21)**
Scorte finali di materiale promozionale e diverse			17.233,04			16.185,83	(1.047,21)
d) Crediti di funzionamento	**entro 12 mesi**	**oltre 12 mesi**		**entro 12 mesi**	**oltre 12 mesi**		
CREDITI VERSO CCIAA			**503.204,65**			**566.149,79**	***62.945,14***
Prestazioni da fatturare	291.849,09		291.849,09	286.052,84		286.052,84	(5.796,25)
Contributo in conto esercizio da ricevere	0,00			191.400,00		191.400,00	191.400,00
Contributo da ricevere per acq.beni patrimonali	211.355,56		211.355,56	88.696,95		88.696,95	(122.658,61)
CREDITI VS ORGANISMI E ISTIT.NAZ.			*0,00*			*0,00*	*0,00*
Contributo CRT *da ricevere*			0,00			0,00	0,00
CREDITI VS.ORGANISMI SIST.CAMERALE			***0,00***			***0,00***	*0,00*
Altri contributi			0,00			0,00	0,00
CREDITI VERSO CLIENTI			**184.419,39**			**285.790,46**	***101.371,07***
Clienti	184.419,39		184.419,39	285.790,46		285.790,46	101.371,07
CREDITI DIVERSI			**58.925,91**			**48.616,48**	***(10.309,43)***
Ritenuta acconto su contributi/interessi attivi	29.501,84		29.501,84	24.350,42		24.350,42	(5.151,42)
IVA esercizio in corso	19.437,28		19.437,28	18.268,35		18.268,35	(1.168,93)
Erario c/ Irap	3.451,00		3.451,00	(737,55)		(737,55)	(4.188,55)
Anticipi affrancatrice	(710,35)		(710,35)	289,65		289,65	1.000,00
Clienti per prestazioni da fatturare	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00
Dipendenti c/anticipi			974,00	300,00		300,00	(674,00)
Altri crediti	5.302,98		5.302,98	5.332,33		5.332,33	29,35
Note credito da ricevere	969,16		969,16	813,28		813,28	(155,88)
Totale crediti di funzionamento			**746.549,95**			**900.556,73**	**154.006,78**
e) Disponibilità liquide							
Unicredit Banca			221.645,52			185.590,73	(36.054,79)
Voucher collaboratori			570,00			660,00	90,00
Cassa			1.371,38			2.344,04	972,66
Totale disponibilità liquide			**223.586,90**			**188.594,77**	**(34.992,13)**
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			**987.369,89**			**1.105.337,33**	**117.967,44**
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI							
Ratei attivi							
Risconti attivi			7.975,88			1.679,81	(6.296,07)
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			**7.975,88**			**1.679,81**	**(6.296,07)**
TOTALE ATTIVITÀ			**1.100.274,86**			**1.182.475,31**	**82.200,45**

TORINO INCONTRA

BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2013

Allegato I - STATO PATRIMONIALE (previsto dall'art.68, comma1 D.P.R.254 2/11/2005)

PASSIVITA			2012			2013	Variazioni (13- '12)
A) PATRIMONIO NETTO							
Fondo acquisizione beni strumentali							
Avanzo/Disavanzo economico d'esercizio			(193.972,91)			6.122,32	200.095,23
Totale Patrimonio netto			**(193.972,91)**			**6.122,32**	**200.095,23**
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO							
Fondo TFR			341.608,58			333.700,73	(7.907,85)
Quota TFR destinata fondi previdenziali			(28.384,50)			(39.596,78)	(11.212,28)
TOTALE F.DO TRATTAM.FINE RAPPORTO			**313.224,08**			**294.103,95**	**(19.120,13)**
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	**entro 12 mesi**	**oltre 12 mesi**		**entro 12 mesi**	**oltre 12 mesi**		
Debito vs. CCIAA-To per spese da rimborsare			199.984,39			200.680,51	696,12
Debiti vs. fornitori	437.682,50		437.682,50	471.229,63		471.229,63	33.547,13
Fornitori per fatture da ricevere			53.384,93			60.299,65	6.914,72
Clienti c/acconti per eventi anno successivo			3.568,75			9.062,46	5.493,71
Note di credito da emettere			2.366,00			0,00	(2.366,00)
Dipendenti c/debiti diversi			71.077,31			46.183,68	(24.893,63)
Debiti tributari dipendenti e lav.autonomo			29.031,36			28.341,97	(689,39)
Debiti previdenziali e assistenziali dipendenti			48.275,96			36.780,00	(11.495,96)
Debiti tributari e previdenziali co.co.co.			3.701,87			8.162,58	4.460,71
Debiti verso Fondo previdenziale Fon.te.			0,00			0,00	0,00
Debiti verso Fondo Est - assist.sanitaria dipend.			196,00			225,00	29,00
Debiti verso Fondi previdenza compl. dip.			1.718,98			1.628,17	(90,81)
Emolumenti e spese da liquidare			28.980,34			10.185,69	(18.794,65)
Altri debiti			100,00				(100,00)
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO			**880.068,39**			**872.779,34**	**(7.289,05)**
L) FONDI PER RISCHI ED ONERI							
Fondo svalutazione crediti			3.444,30			1.858,20	(1.586,10)
F.do incentivo all'esodo			30.000,00			0,00	(30.000,00)
TOTALE FONDI RISCHI ED ONERI			**33.444,30**			**1.858,20**	(31.586,10)
M) RATEI E RISCONTI							
Ratei passivi			25,00			8,49	(16,51)
Risconti passivi			0,00			0,00	0,00
Risconto spese adeguamento immobile di terzi			67.486,00			7.603,01	(59.882,99)
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI			**67.511,00**			**7.611,50**	(59.899,50)
TOTALE PASSIVO			**1.294.247,77**			**1.176.352,99**	**(117.894,78)**
TOTALE PASSIVITÀ E NETTO			**1.100.274,86**			**1.182.475,31**	**82.200,45**

TORINO INCONTRA

Bilancio al 31 DICEMBRE 2013

Conto Economico - Allegato H- D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254

	2012	2013	Differenza (13-'12)
A) RICAVI ORDINARI			
1) PROVENTI DA SERVIZI	**589.743,95**	**710.249,17**	**120.505,22**
Utilizzo sale riunioni e spazi congressuali	376.517,50	373.508,81	(3.008,69)
Introiti per servizi congressuali acquisiti	147.233,95	199.862,97	52.629,02
Spazi pubblicitari ed espositivi	1.000,00	0,00	(1.000,00)
Introiti per ospitalità c/ clienti	0,00	16.635,83	16.635,83
Servizio ristorazione	64.992,50	120.241,56	55.249,06
Utilizzo altri spazi	0,00	0,00	0,00
2) ALTRI PROVENTI O RIMBORSI	**1.337.547,44**	**1.190.695,16**	**(146.852,28)**
Corrispettivi progetti/iniziative c/CCIAA	1.322.595,49	1.151.910,34	(170.685,15)
Introiti consulenze varie a terzi	13.000,00	0,00	(13.000,00)
Rimborso spese da terzi	0,00	2.463,05	2.463,05
Recupero spese oneri sicurezza	0,00	32.533,75	32.533,75
Vendita libri e pubblicazioni,mat.promoz.	0,00	0,00	0,00
Abbuoni e arrotondamenti attivi	91,53	1,81	(89,72)
Vendita attrezzature	0,00	0,00	0,00
Vendita servizio Wi-FI	1.860,42	3.786,21	1.925,79
3) CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI			
4) CONTRIBUTI REGION. O DA ALTRI ENTI PUBBLICI	**0,00**	***0,00***	***0,00***
Contributi da altri enti	*0,00*	0,00	0,00
5) ALTRI CONTRIBUTI	0,00	**0,00**	**0,00**
Utilizzo Fondo acquisizione beni strumentali	**0,00**	0,00	0,00
6) CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO	**675.000,00**	**799.400,00**	**124.400,00**
Contributo della Camera di commercio di Torino	675.000,00	799.400,00	124.400,00
TOTALE (A)	**2.602.291,39**	**2.700.344,33**	**98.052,94**
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) ORGANI STATUTARI	***42.291,09***	***32.264,19***	(10.026,90)
8) COSTI DEL PERSONALE	***1.371.178,01***	***1.161.414,10***	***(209.763,91)***
Retribuzioni lorde	895.314,52	756.989,99	(138.324,53)
Contributi a carico azienda	284.252,67	239.869,54	(44.383,13)
Straordinari	12.082,84	11.074,75	(1.008,09)
Premio Inail carico azienda	6.999,05	6.999,05	0,00
Indennità anzianità maturata	6.964,90	6.964,90	0,00
Indennità anzianità accantonata	64.379,89	49.442,25	(14.937,64)
Viaggi e trasferte	38.488,35	44.661,27	6.172,92
Mensa	42.764,98	29.004,43	(13.760,55)
Formazione	10.297,78	8.742,81	(1.554,97)
Spese diverse	9.633,03	7.665,11	(1.967,92)

TORINO INCONTRA

Bilancio al 31 DICEMBRE 2013

Conto Economico - Allegato H- D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254

	2012	2013	Differenza (13-'12)
9) SPESE DI FUNZIONAMENTO	***312.355,26***	***293.158,43***	***(19.196,83)***
ACQUISIZIONE DI SERVIZI	*161.762,84*	*152.171,87*	*(9.590,97)*
Incarico servizio prevenz e protez L.626	4.400,00	4.400,00	-
Spese per adempimenti fiscali e tributari e amministrativi	66.652,00	63.465,33	*(3.186,67)*
Spese legali	357,79	-	*(357,79)*
Servizio riscossione crediti	-	-	*0,00*
Elaborazione paghe e contributi	10.635,05	8.910,70	*(1.724,35)*
Pulizia locali	2.421,24	2.479,32	*58,08*
Incarico consulenza organizzativa	-	-	*0,00*
Costi per rinnovo CPI	-	-	0,00
Noleggio attrezzature	3.713,44	1.581,48	(2.131,96)
Noleggio e conduzione auto	69.849,72	67.261,42	(2.588,30)
Noleggio e manut.impianto telefon.	3.733,60	4.073,62	340,02
ACQUISIZIONE MATERIALE DI CONSUMO	*7.675,91*	*5.837,32*	(1.838,59)
Acquisto libri e riviste	1.554,27	2.099,90	545,63
Cancelleria, mat. consumo e stampati	3.595,36	3.215,94	(379,42)
Attrezzatura minuta uff	1.626,28	-	(1.626,28)
Materiale igienico-sanitario	900,00	521,48	(378,52)
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	*142.916,51*	*135.149,24*	(7.767,27)
Quote associative	8.604,95	8.553,30	(51,65)
Spese telefoniche	19.709,22	18.991,94	(717,28)
Trasporto nel comune Taxi	2.698,96	1.946,80	(752,16)
Contratto di locazione	27.609,99	28.121,27	511,28
Energia elettrica uffici	2.131,55	2.027,21	(104,34)
Acqua	-	-	0,00
Riscaldamento uffici e sp. Condominiali	4.926,44	4.616,02	(310,42)
Spese postali,trasporto e corrieri	2.944,40	860,11	(2.084,29)
Manutenzioni programmate e interventi di manutenzione ordinaria	15.121,50	17.863,43	2.741,93
Interventi di manutenzione straord. Uffici	-	283,00	283,00
Imposte e tasse diverse	24.552,33	17.692,95	(6.859,38)
Imposte e tasse - IRES e IRAP anno	31.618,00	33.146,00	1.528,00
Differenza scorte materiale promoz., libri, etc.	2.999,17	1.047,21	(1.951,96)
10) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	***30.922,09***	***7.603,01***	***(23.319,08)***
ACCANTONAMENTI	*30.922,09*	*0,00*	*(30.922,09)*
Accantonam. Svalutaz. Crediti	922,09	-	- 922,09
Accantonamento incentivo all'esodo	30.000,00	-	*(30.000,00)*
AMMORTAMENTI	*0,00*	-	*0,00*
Quote ammort. su beni mobili	-	-	*0,00*
Quote ammort. su app.e attrezz.varie			*0,00*
Quote ammort. su immob. immat.			*0,00*
RISCONTO SPESE ADEGUAMENTO C. CONGRESSI	-	*7.603,01*	*7.603,01*
TOTALE (B)	**1.756.746,45**	**1.494.439,73**	**(262.306,72)**
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE			
ACQUISIZIONE DI SERVIZI	*183.221,44*	*202.353,68*	*19.132,24*
Pulizia locali centro congr.	119.873,02	125.406,95	*5.533,93*
Spese per servizi congressuali	18.800,89	5.432,27	*(13.368,62)*
Servizio di vigilanza (ronde notturne e vigil.antincendio)	30.690,59	23.142,96	*(7.547,63)*
Oneri per la sicurezza	-	34.523,16	*34.523,16*
Noleggio attrezzature centro congr.	5.576,94	5.428,34	*(148,60)*
Noleggio e manut. Impianto telefonico rete e wifi c/cong.	8.280,00	8.420,00	*140,00*

TORINO INCONTRA

Bilancio al 31 DICEMBRE 2013

Conto Economico - Allegato H- D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254

	2012	2013	Differenza (13-'12)
ACQUISTO SERVIZI COMMERCIALI	*193.359,17*	*306.255,66*	*112.896,49*
Acquisto servizi congressuali c/clienti	133.477,37	175.701,69	*42.224,32*
Spese per servizio catering c/clienti	59.881,80	114.487,91	*54.606,11*
Spese per ospitalità c/clienti	-	16.066,06	*16.066,06*
ACQUISTO MATERIALI DI CONSUMO	*33.488,95*	*29.575,10*	*(3.913,85)*
Materiale di consumo sale e centro convegni	20.829,65	20.181,60	*(648,05)*
Attrezzatura minuta centro conv.	3.814,10	4.700,17	*886,07*
Materiale igienico-sanitario	8.845,20	4.693,33	*(4.151,87)*
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	*369.270,56*	*376.180,58*	*6.910,02*
Energia elettrica	197.313,66	201.951,94	*4.638,28*
Condizionamento centro congressi	82.080,41	85.093,26	*3.012,85*
Assicurazioni	12.907,05	13.163,84	*256,79*
Manutenzioni programmate e ordinaria manutenzione e str.	76.969,44	73.409,04	*(3.560,40)*
Manutenzioni per la sicurezza		2.562,50	*2.562,50*
SPESE DI RAPPR., PUBBLICITA' E PROMOZIONALI	*72.355,54*	*68.287,72*	*(4.067,82)*
Spese di rappresentanza	5.214,02	6.791,34	*1.577,32*
Spese di pubblicità e comunicazione	43.265,59	38.647,90	*(4.617,69)*
Omaggi promozionali	3.143,91	3.311,08	*167,17*
Realizzazione progetti grafici	2.875,00	1.500,00	*(1.375,00)*
Idoneità immob. e imp. Centro congr.	-	-	*0,00*
Divise al personale	-	65,28	*65,28*
Costi di adesione a saloni, fiere e congressi	-	2.027,50	*2.027,50*
Realizzazione azioni promozionali	14.028,50	12.000,00	*(2.028,50)*
Cartellonistica stradale	3.828,52	3.944,62	*116,10*
Ristampa brochure e materiale informativo	-	-	*0,00*
SPESE PER INIZIATIVE PROPRIE E PER C/CCIAA di TORINO	*179.853,65*	*218.731,97*	*38.878,32*
Iniziative proprie	109.032,53	66.510,49	*(42.522,04)*
Iniziative per c/camera di commercio di Torino	70.821,12	152.221,48	*81.400,36*
TOTALE (C)	**1.031.549,31**	**1.201.384,71**	**169.835,40**
TOTALE COSTI	**2.788.295,76**	**2.695.824,44**	**(92.471,32)**
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	**(186.004,37)**	**4.519,89**	**190.524,26**
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) PROVENTI FINANZIARI	**509,11**	**151,97**	**(357,14)**
Interessi attivi bancari	509,11	151,97	*(357,14)*
Altri interessi attivi			
13) ONERI FINANZIARI	**1.163,23**	**891,20**	**(272,03)**
Altri Interessi passivi	34,43	-	*(34,43)*
Spese e commissioni bancarie	1.128,80	891,20	*(237,60)*
TOTALE (D) RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	**(654,12)**	**(739,23)**	**(85,11)**
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) PROVENTI STRAORDINARI	**1.799,35**	**8.712,51**	**6.913,16**
Sopravvenienze attive	1.758,03	8.543,51	*6.785,48*
Plusvalenze	41,32	169,00	*127,68*
15) ONERI STRAORDINARI	**9.113,77**	**6.370,85**	**(2.742,92)**
Sopravvenienze passive	8.928,23	6.370,40	*(2.557,83)*
Arrotondamenti passivi	185,54	0,45	*(185,09)*
Minusvalenze	-	-	-
Perdite su crediti			-
TOTALE (E) RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA	(7.314,42)	2.341,66	9.656,08
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			0,00
differenze rettifiche di valore attività finanziarie			0,00
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	**(193.972,91)**	**6.122,32**	**200.095,23**