

Torino, 4 ottobre 2019

**AVVISO DI INDAGINE ESPLORATIVA PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE TESA ALL'INDIVIDUAZIONE DI
OPERATORI ECONOMICI QUALIFICATI DA INVITARE ALLA PROCEDURA
FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI
MODELLI DI BUSINESS: Modellazione transfrontaliera dei servizi di accompagnamento,
Integrazione con Mobilab e Socialab e PITEM CLIP
Programma Interreg V-A Francia-Italia ALCOTRA 2014-2020 PITER GRAIES Lab
Progetto n.4169 "InnovLab" (CUP J15B19000490005)**

Visto l'art. 3 dello Statuto dell'Azienda Speciale Torino Incontra Centro Congressi che, nell'individuare i compiti dell'Azienda, stabilisce, tra l'altro, che la stessa ha, tra gli altri, il compito di svolgere ogni altra attività che possa essere d'ausilio alla Camera di commercio di Torino ed al sistema camerale nel raggiungimento dei suoi scopi;

Vista la delibera di Giunta camerale n. 15 del 5/2/2018 con cui:

- è stata autorizzata la partecipazione dell'ente camerale, come partner, al progetto InnovLab presentato dalla Communauté des Communes Coeur de Savoie, nel quadro del Piano integrato territoriale Generazioni Rurali Attive, Innovanti E Solidali Lab - GRAIES Lab, nell'ambito del terzo bando per la presentazione di Piani Integrati Tematici (PITEM) e Piani Integrati Territoriali (PITER), previsto dal programma Interreg V-A Italia-Francia Alcotra 2014-2020;
- è stata confermato che il suddetto progetto ha un budget previsionale totale pari a 1.764.705,88 Euro;
- è stata confermato l'impegno dell'ente camerale a svolgere le attività indicate e concordate nel formulario di candidatura del progetto summenzionato, corrispondenti a un budget previsionale di 676.082,35 Euro, di cui 574.670,00 Euro finanziati col contributo FESR (pari all'85% del budget);

Vista la determinazione n. 242 del 27/5/2019 con cui:

1. è stata confermato di attribuire all'Azienda Speciale Torino Incontra Centro Congressi (C.F. 09273260019) il compito di realizzare una parte del Progetto n. 4169 "InnovLab" finanziato nell'ambito del Programma Interreg V-A Francia-Italia ALCOTRA 2014-2020 PITER GRAIES Lab la cui durata prevista è a partire dalla data del succitato provvedimento sino al 30/9/2021;
2. è stato confermato di assegnare all'Azienda Speciale Torino Incontra Centro Congressi (C.F. 09273260019) la realizzazione di quanto indicato al punto 1., con risorse finanziarie nell'arco dell'intera durata triennale del progetto (2019 - 2021);

Per l'Azienda Speciale Torino Incontra si rende necessario pertanto acquisire il servizio di realizzazione di Modelli di Business:

- Modellazione transfrontaliera dei servizi di accompagnamento
- Integrazione con Mobilab e Socialab: organizzazione azioni
- Integrazione con PITEM CLIP (Piano Integrato Tematico Alcotra Clip).

In ragione della necessità di individuare soggetti qualificati per la realizzazione del servizio, viene pubblicato il seguente avviso a manifestare interesse con l'indicazione dei requisiti di carattere generale, di idoneità professionale e di capacità tecnico-organizzativa ed economica finanziaria, necessari ai fini della ammissibilità dell'offerta.

Tenuto conto che i partner di InnovLab sono per la parte italiana la Camera di commercio di Torino, Coldiretti Torino e GAL Valli del Canavese, per la parte francese Communauté des communes Coeur de Savoie e Syndicat Mixte Avant Pays Savoyard, di seguito si riporta i dettagli dei servizi richiesti dal progetto sopracitato.

Il progetto InnovLab si potrà trovare al link qui di seguito indicato:

http://graies.eu/wp-content/uploads/2019/03/INNOVLAB_DTD_IT_FR.pdf

Premessa

Accompagnamento all'innovazione dei modelli di business

Le moderne tecnologie, che trovano il loro fondamento nel digitale e in Internet, stanno ridefinendo i contorni dell'impresa moderna, rendendo di colpo obsoleti i modelli di riferimenti che per decenni hanno guidato le scelte aziendali, creando allo stesso tempo le condizioni per lo sviluppo di nuovi modelli di valore, nuove professioni e nuove opportunità di crescita.

Le micro e piccole imprese del territorio hanno al contempo la necessità e l'opportunità di innovare il proprio modello di business per offrire prodotti e servizi di maggior valore alla loro clientela, che sia a livello locale, regionale, nazionale o internazionale.

Negli ultimi anni Internet ha rivoluzionato il modo e i tempi della comunicazione, tra persone e persone, tra persone e oggetti e tra oggetti e oggetti. Lo sviluppo e la diffusione delle tecnologie alla base della quarta rivoluzione industriale stanno influenzando sempre di più le modalità in cui le persone si informano, vivono si relazionano, fanno acquisti e lavorano, creando modelli di consumo alternativi rispetto ai tradizionali.

A cambiare è in primis l'equilibrio di relazione tra le imprese e i loro clienti: con l'avvento del digitale l'asimmetria informativa è a favore dei secondi che, grazie alle caratteristiche di trasparenza e tracciabilità delle tecnologie digitali, possono esercitare un potere e un controllo precedentemente impensabili.

Tenuto conto dell'attuale momento di transizione economica e dei modelli di sviluppo, l'economia civile è un tema che sta acquisendo importanza crescente sia nell'ambiente accademico che nelle realtà imprenditoriali più all'avanguardia. L'economia civile si declina, nei territori montani e rurali, in percorsi di innovazione sociale e di agricoltura sociale. Anche e soprattutto il mondo del profit è pertanto chiamato a fare la propria parte nella generazione di valore economico da ridistribuire in valore sociale.

In questo scenario di continuo mutamento, i nuovi modelli di business delle imprese devono:

- essere orientati all'esperienza del cliente;
- essere iterativi;
- essere agili;
- essere orientati all'economia civile.

Essere orientati all'esperienza del cliente. Il punto di partenza non è più la qualità dei prodotti o servizi, ma l'evoluzione dell'esperienza attesa e reale dei clienti che, costantemente, in maniera volontaria, sono disponibili in molteplici forme ad esprimere i loro particolari bisogni e le loro esperienze di consumo. Tali informazioni di feedback sono molteplici e istantanee e consentono di ripensare alla modalità di creare valore;

Essere iterativi. Le imprese possono oggi innovare spostandosi da una visione dello sviluppo a lungo termine, a una visione iterativa favorendo una maggiore resilienza e adattabilità. Essere iterativi, significa agire secondo cicli ripetitivi di attività il cui risultato si raggiunge per approssimazione di errore e che serve come base di partenza per il ciclo successivo.

Essere agili. Le aziende per essere pronte a offrire valore a clienti che cambiano velocemente il modo di consumare, devono puntare ad essere sempre più agili, focalizzandosi sui bisogni e desideri, sulle possibili soluzioni, sull'immissione nel mercato di un minimo prodotto funzionante (minimum viable product - MVP) e sull'ascolto dei clienti.

In un contesto che evolve in maniera profonda e repentina, le aziende non devono immaginare di avere tutte le risposte e il prodotto o servizio perfetto, ma di avere un ciclo di produzione breve che permetta a loro di disegnare una prima versione del prodotto e/o servizio, di metterlo nelle mani dei clienti per riceverne il loro feedback e continuarlo a svilupparlo nel tempo.

Nella società moderna i ruoli tra i diversi attori sono mutati e continueranno a mutare, pertanto è strategico per le aziende riflettere su come innovare il proprio modello di business a partire da metodologie consolidate, quali ad esempio il *business model canvas* e il *value proposition canvas*.

L'innovazione dei modelli di business tiene conto anche del ruolo delle piccole imprese del territorio per quanto concerne la responsabilità sociale e ambientale, in particolare le aziende acquisiscono un ruolo sempre più importante per determinare un impatto positivo nelle politiche ambientali e sociali promosse sul territorio. L'innovazione nei territori passa anche attraverso esperienze quali l'agricoltura, l'artigianato e il commercio di natura sociale e rispettoso dell'ambiente.

Essere orientati all'economia civile. Per valorizzare il proprio lavoro e allargare la propria rete di consumatori e clienti migliorando la propria reputazione, le imprese possono cogliere l'occasione offerta dall'innovazione sociale e dall'economia civile. I modelli di business orientati verso questa direzione valutano la sostenibilità delle proprie scelte non solo da un punto di vista economico, ma anche da quello sociale e quello ambientale. Ciò genera un circolo virtuoso che porta valore aggiunto per l'impresa, per il territorio e per i clienti e consumatori. Nel settore agricolo l'innovazione in questo senso si traduce nella pratica dell'agricoltura sociale, normata dalla Legge 141/2015.

Alla luce di quanto sopra descritto, si prevede un percorso di accompagnamento. Per realizzare tale percorso l'oggetto della presente indagine esplorativa è: la modellazione transfrontaliera dei servizi di accompagnamento.

Modellazione transfrontaliera dei servizi di accompagnamento

La progettazione dei nuovi modelli di business (*business modeling*) si svolge di norma all'interno di cinque fasi distinte: mobilitare, comprendere, progettare, implementare e gestire. Tali fasi possono divenire operative anche in maniera non lineare e portano alla definizione di un modello di business solido e sperimentato sulla base dei feedback dei clienti. Il business modeling varia in funzione di molteplici caratteristiche aziendali e delle competenze e attitudini diffuse all'interno delle imprese.

Il soggetto individuato è chiamato ad elaborare, in considerazione della competenza specifica e del loro ruolo in relazione all'imprenditoria locale, a partire da un'analisi puntuale del tessuto imprenditoriale, una metodologia e un percorso di lavoro funzionale a fornire un puntuale supporto all'innovazione dei modelli di business delle micro e piccole imprese attive sul territorio montano e rurale. La metodologia dovrà essere orientata all'economia civile e

all'innovazione sociale. In particolare deve beneficiare delle esperienze e delle competenze acquisite nell'ambito dell'agricoltura sociale.

Tale metodologia, che terrà conto non solo delle specificità del contesto italiano ma anche di quello francese, diverrà lo strumento di riferimento per tutto il partenariato per la strutturazione del lavoro per le micro e piccole imprese.

Tale modellazione transfrontaliera sarà utile per sperimentare servizi di accompagnamento collettivi e personalizzati nelle successive attività progettuali. Si richiede, alla luce di questo, una modellazione realizzata in collaborazione con i partner e i soggetti terzi coinvolti.

Descrizione dettagliata

La dimensione di integrazione è strategica e fondamentale per il PITER GRAIES Lab e, di conseguenza, anche per il progetto InnovLab. La dimensione di integrazione, si distingue in integrazione tematica e integrazione metodologica.

In particolare si prevedono le seguenti attività di integrazione:

- con i progetti ExplorLab, MobiLab e SocialLab (integrazione tematica interna);
- con il PITEM CLIP - Piano Integrato Tematico Alcotra Clip (integrazione tematica esterna).

La modellazione transfrontaliera dei servizi di accompagnamento dovrà pertanto essere definita attraverso un approccio integrato con le progettualità e i piani sopracitati. Il soggetto incaricato dovrà pertanto collaborare con i partner delle iniziative sopra riportate.

In particolare in ExplorLab, MobiLab e SocialLab è previsto il coinvolgimento di imprese esistenti e/o la nascita di nuove imprese/cooperative che, per poter contribuire agli obiettivi del PITER GRAIES Lab, dovranno strutturarsi avendo come riferimento la dimensione innovativa, la transizione digitale e, di conseguenza, partecipare al percorso di accompagnamento all'innovazione dei modelli di business.

Affinché questo possa succedere, affinché le attività previste in InnovLab possano divenire una risorsa per tutto il partenariato del PITER, è necessario prevedere un'attività di supporto e accompagnamento all'integrazione.

In particolare considerati gli obiettivi e la scala del PITER CLIP, si prevede infine un'attività di coordinamento e aggiornamento funzionale a mettere in rete attori, azioni, strumenti ed opportunità.

Durata del servizio

Il periodo per la realizzazione della modellazione transfrontaliera e dei servizi di accompagnamento intercorre tra il 1° novembre e il 31 dicembre 2019.

Prodotti

Il soggetto consegna, al termine del servizio, a Torino Incontra il report della modellazione transfrontaliera in formato elettronico e una copia cartacea.

A corredo si richiede inoltre una sintetica relazione delle attività svolte, contenente gli incontri realizzati, i soggetti coinvolti e le modalità di lavoro evidenziando le integrazioni previste dal servizio.

Importo del servizio

L'importo massimo presunto per il servizio in oggetto è fissato in €. 29.000,00 (euro ventinovemila/00) oltre IVA.

In ragione della natura dei servizi richiesti, l'importo degli oneri di sicurezza di cui all'art. 26 comma 5 del D.Lgs 81/2008 e s.m.i. è stato valutato pari a 0(zero).

L'avviso, la documentazione ed ogni comunicazione relativa alla procedura sono pubblicati sul sito: www.torinoincontro.org.

Requisiti generali e speciali di ammissione

L'Avviso esplorativo è rivolto a operatori economici (come definiti dall'articolo 45 del D. Lgs. 50/2016):

Per la partecipazione alla procedura di cui in oggetto è necessario:

- disporre di professionalità ed esperienza di almeno 5 anni specifiche (documentate con CV) nell'ambito dell'accompagnamento alle imprese all'innovazione, con particolare riferimento a progetti afferenti l'agricoltura sociale, mediante progetti di ricerca e supporto strategico e operativo;
- disporre di professionalità ed esperienza di almeno 5 anni specifiche con servizi rivolti in particolare a micro e piccole aziende operanti in aree montane e rurali (i servizi comprendono attività di studio, ricerca e supporto diretto agli operatori)
- disporre di professionalità ed esperienza di almeno 5 anni specifiche con servizi inerenti all'innovazione sociale e all'economia civile a beneficio delle realtà produttive del territorio (i servizi comprendono attività di studio, ricerca e supporto diretto agli operatori)

a) Requisiti di ordine generale

- Insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- Requisiti di idoneità professionale (art. 83, comma 1 lettera A) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.
- Requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa (art. 83, comma 1 lettere b) e c) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.
- Possedere idonee referenze bancarie (dichiarazione di almeno un Istituto di credito)

b) Requisiti tecnici per la partecipazione al presente avviso

- Descrizione del team di lavoro con indicazione del responsabile per il progetto (allegare CV)
- Portfolio di lavori significativi e coerenti con le finalità del presente progetto (allegare CV e case history)

Altre informazioni riferibili ai requisiti generali e speciali di ammissione

I requisiti richiesti, devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della manifestazione di interesse inerente il presente avviso e devono persistere al momento dell'eventuale contrattualizzazione del rapporto, nonché mantenuti fino al termine del servizio.

In merito al Curriculum richiesto nell'ambito delle discipline attinenti all'oggetto del progetto, devono essere dichiarati per ogni servizio l'esperienza pregressa, inerente alla manifestazione di interesse, specificando la data di inizio e fine delle esperienze stesse, nonché gli Enti coinvolti. Le esperienze devono essere dichiarate solo se documentabili per consentire i relativi controlli successivi. Torino Incontra si riserva la facoltà di procedere, in qualsiasi momento, alla verifica del possesso dei requisiti richiesti. Il difetto dei requisiti prescritti rappresenta causa di esclusione e/o causa di risoluzione del contratto di appalto, ove già perfezionato.

Presentazione delle domande

I soggetti qualificati possono proporre la propria candidatura facendo pervenire agli uffici di Torino Incontra la seguente documentazione:

- Manifestazione di interesse a partecipare alla procedura in oggetto (Allegato 1), curriculum del soggetto economico e curriculum vitae dei professionisti che si intendono impiegare.
- Dichiarazione, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n° 445/2000, attestante il possesso dei requisiti sopra descritti, accompagnati da copia di un documento di identità in corso di validità del Legale rappresentante o di chi sottoscrive la manifestazione di interesse (Allegato 2).

La documentazione dovrà essere inviata esclusivamente tramite PEC all'indirizzo :
amministrazione@torinoincontro.legalmail.it

Inoltre l'oggetto della PEC dovrà contenere le seguenti indicazioni:

- riferimenti del mittente
- dicitura: "Manifestazione di interesse finalizzata all'affidamento del servizio Modellazione transfrontaliera dei servizi di accompagnamento, Integrazione con Mobilab e SocialLab e PITEM CLIP".

Le candidature dovranno essere presentate entro le **ore 12.00 del giorno 21 ottobre 2019**.

Il suddetto termine è perentorio e pertanto non si terrà conto delle candidature pervenute oltre tale data, anche se spedite in tempo utile farà fede soltanto la data di arrivo della PEC e la relativa ora di arrivo presso Torino Incontra.

Procedura di affidamento del servizio

L'istanza prodotta in risposta al presente avviso, ha il solo scopo di manifestare l'interesse a partecipare alla procedura per l'eventuale affidamento.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a rendere nota l'esigenza di Torino Incontra di acquisire il servizio, non è pertanto posta in essere alcuna procedura concorsuale, preconcorsuale, di gare d'appalto o di procedura negoziata e non sono previste in questa fase graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

Torino Incontra si riserva di interrompere il procedimento avviato in qualsiasi momento a proprio insindacabile giudizio.

Qualora sussistano le condizioni per avviare la procedura negoziata, ai sensi del già citato articolo 36, comma 2 lettera b) D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., si procederà con l'invio di una lettera di invito a partecipare alla gara, ai soggetti idonei che hanno manifestato interesse rispondendo a questo avviso.

Il servizio verrà aggiudicato con il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.LGS. 50/2016 e s.m.i..

Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (Regolamento europeo sulla protezione dei dati – “GDPR”), della normativa nazionale di riferimento, esclusivamente nell’ambito della presente procedura; il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di ammissione.

Informazioni

Per quanto non espressamente contemplato nel presente avviso, sono applicabili e si intendono inserite le disposizioni contenute nelle vigenti normative disciplinanti la materia dei contratti di appalto, quale in particolare, quelle contenute nel d.lgs. n.50/2016.

Le richieste di eventuali chiarimenti devono essere trasmesse via email all’indirizzo: segreteria@torinoincontro.org.

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Vicedirettore di Torino Incontra Maria Mauro.

Allegati:

- Allegato 1: manifestazione di interesse
- Allegato 2: dichiarazione sul possesso dei requisiti di carattere generale.