



TORINO INCONTRA

Bilancio Preventivo 2026

Approvato con Delibera del C.d.A. 3.b del 18 novembre 2025

Indice

1. CONTESTO DI RIFERIMENTO.....	3
1.1 L'industria congressuale in Italia	3
1.2 L'industria congressuale a Torino	10
2. PIANIFICAZIONE STRATEGICA E LINEE PROGRAMMATICHE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO	14
2.1 Linee di intervento dell'ente camerale nel 2025.....	14
2.2 Innovation Block.....	16
3. PROSPETTIVE OPERATIVE DELL'AZIENDA SPECIALE.....	17
3.1 L'attività a Torino Incontra	17
3.2 L'attività in convenzione con la Camera di commercio di Torino	19
4. ILLUSTRAZIONE DEL PREVENTIVO ECONOMICO	21
4.1 Struttura e forma del bilancio preventivo	21
4.2 Predisposizione modello allegato G - DPR 254/2005	21
4.3 Ricavi ordinari	21
4.4 Costi	23
4.4.1 Costi di struttura	24
4.4.2 Costi istituzionali	27
5. ALLEGATI	29
Preventivo Economico 2026 (Allegato G).....	29
Confronto Economico Analitico: Prechiusura 2025, Budget 2025, Consuntivo 2024	35

1. CONTESTO DI RIFERIMENTO

1.1 L'industria congressuale in Italia

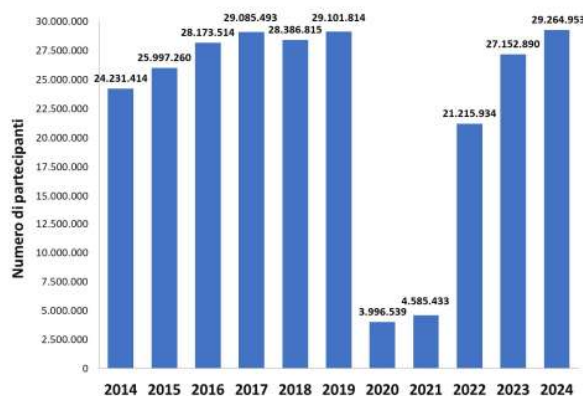
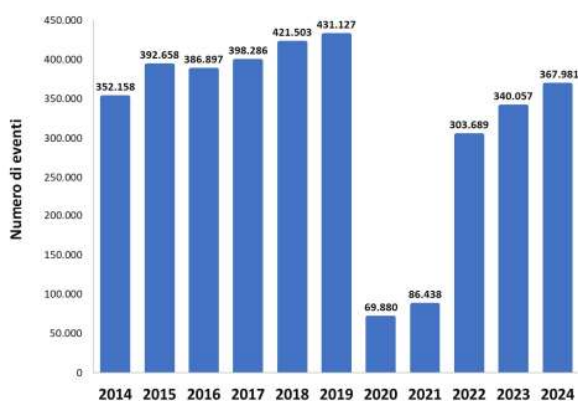
L'industria dei congressi e degli eventi aziendali nel 2024 conferma il trend di crescita del turismo congressuale.

Il quadro emerge dall'Osservatorio dei congressi 2024, ricerca promossa da Federcongressi & Eventi e realizzata dall'Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Lo studio, presentato nella sua undicesima edizione lo scorso 25 giugno, analizza dal 2014 la situazione dell'industria dei convegni, tra le più importanti per l'economia italiana e tra quelle maggiormente colpite dalle chiusure dovute al Covid19.

Nonostante il contesto globale economico e geopolitico sia stato complesso e incerto negli ultimi anni, congressi ed eventi business si confermano strumenti insostituibili per la crescita economica, qualificazione, innovazione, promozione del Made in Italy e diffusione del sapere. La tendenza della *meeting industry* 2024 può essere riassunta in due parole: sostenibilità e digital.

Gli eventi realizzati in Italia nel 2024 sono stati 367.981 con un aumento del +8,2% rispetto al 2023. In crescita anche le due voci più significative per definire il valore di eventi e congressi: i partecipanti sono stati 29.264.953 (+7,8% rispetto al 2023) e le presenze 47.213.261 (+12,9% rispetto al 2023). La durata media degli eventi è risultata pari a 1,42 giorni, senza differenze significative rispetto agli anni precedenti.

L'andamento degli eventi e dei partecipanti nel periodo 2014-2024 in Italia



Hanno partecipato complessivamente alla ricerca 639 sedi, con una percentuale di *redemption* rispetto alle 5.590 sedi dell'universo pari complessivamente all'11,4%. La redemption ha raggiunto il valore più alto al Nord Est (19,2%), seguito dal Nord Ovest (13,4%), mentre ha presentato valori inferiori al Centro (7,8%), nelle Isole (4,9%) e al Sud (4,2%).

Il Piemonte, con una percentuale del 20,2%, si attesta come seconda regione per percentuali di risposta maggiori (preceduta solo dal Friuli-Venezia Giulia). Sulla base delle risposte fornite dalle 639 sedi che hanno aderito all'indagine, è stato possibile stimare che il 9,9% delle sedi italiane pur risultando aperto non abbia ospitato alcun evento. Rispetto alla tipologia di sede, sono le dimore storiche e gli alberghi con sale meeting le sedi che in percentuale maggiore non hanno ospitato alcun evento, rispettivamente nell'11,4% e nel 10,9% dei casi.

Gli eventi della durata superiore a un giorno hanno rappresentato il 26,9% del totale e hanno raggiunto oltre 14 milioni di partecipanti e circa 35.814.000 presenze sul territorio (+16,6% rispetto al 2023) che, sulla base dei dati rilevati da ISTAT, è possibile stimare abbiano rappresentato il 12,6% delle presenze riscontrate presso il totale delle strutture alberghiere nel 2024.

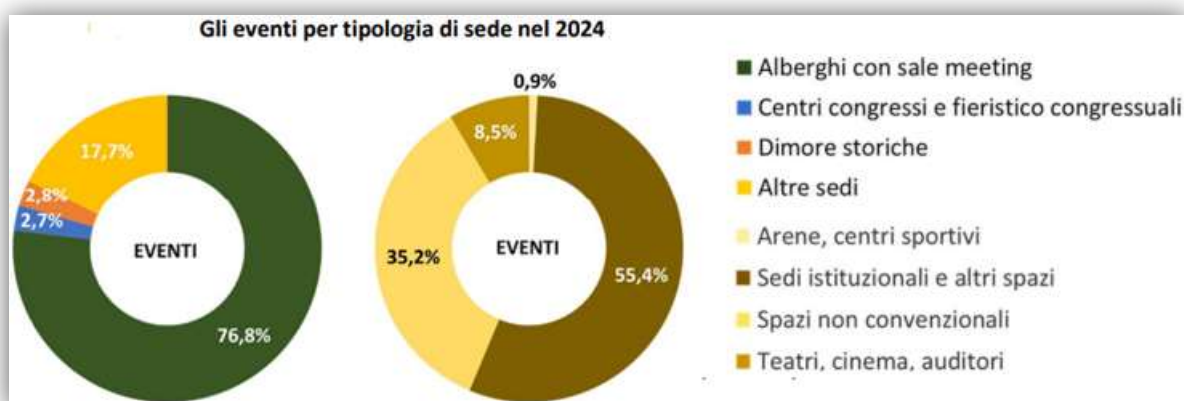
La crescita della *meeting industry* italiana appare rilevante soprattutto in termini di presenze generate sul territorio, che sono aumentate complessivamente del +12,9% rispetto al 2023 e che hanno ormai superato il livello pre-pandemico con riferimento alle diverse tipologie di sedi con la sola eccezione degli alberghi con sale meeting (-14,3% rispetto al 2019), delle sedi con sale fino a 50 posti (-17,5%), delle sedi con una capacità massima tra i 50 e i 99 posti (-7,8%) e di quelle con una capacità massima tra i 100 e i 249 posti (-6,6%). Secondo quanto dichiarato dalle stesse sedi rispondenti, infatti, **la domanda degli eventi di piccole dimensioni si è notevolmente contratta in seguito alla diffusione delle videoconferenze** (eccezion fatta per gli eventi formativi in cui è richiesta la presenza).

Analizzando la **ripartizione geografica**, il Nord, che concentra il 53,2% delle sedi, ha ospitato il 57,7% degli eventi stimati a livello nazionale, con un aumento rispetto al 2023 pari al +5,8% (+8,9% al Nord Ovest e +2,1% al Nord Est). Il Nord rappresenta l'area geografica nella quale è cresciuto di più rispetto al 2023 il numero di partecipanti (+9,9%). Seguono il Centro con il 25,3%, il Sud (10,8%) e le isole (6,2%).

**Il numero di eventi, partecipanti, giornate e presenze registrati in Italia nel 2024
per area geografica**

	Sedi		Eventi		Partecipanti		Giornate		Presenze	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Nord	2.977	53,2%	212.154	57,7%	18.231.786	62,3%	301.211	57,5%	29.834.182	63,2%
Centro	1.396	25,0%	93.261	25,3%	7.370.549	25,2%	133.123	25,4%	11.611.411	24,6%
Sud	765	13,7%	39.741	10,8%	2.331.770	8,0%	53.792	10,3%	3.599.220	7,6%
Isole	452	8,1%	22.825	6,2%	1.330.847	4,5%	35.425	6,8%	2.168.447	4,6%
Totale	5.590	100,0%	367.981	100,0%	29.264.953	100,0%	523.551	100,0%	47.213.261	100,0%

Rispetto alla **tipologia della struttura**, gli alberghi con sale meeting, che rappresentano il 66,8% di tutte le sedi analizzate, hanno concentrato il 76,8% degli eventi totali, il 49,2% dei partecipanti e il 46,2% delle presenze. Gli alberghi con sale meeting hanno rappresentato la tipologia di sede che è cresciuta di meno rispetto al 2023 in termini di partecipanti (+0,2%) e di presenze (+0,8%).



I **centri congressi e le sedi fieristico congressuali**, che costituiscono il 2,3% delle sedi analizzate, **hanno ospitato il 2,7% degli eventi totali**, il 14,2% dei partecipanti e il 18,6% delle presenze totali. Nonostante la diminuzione del numero di eventi che ha contraddistinto sia i centri congressi (-4,2% rispetto al 2023) sia le sedi fieristico congressuali (-8,2%), i partecipanti e le presenze sono cresciuti oltre la media italiana, con le sedi fieristico congressuali che hanno registrato il maggior incremento del numero di partecipanti (+26,2%) tra le diverse tipologie di sede.

**Il numero totale di sedi, eventi, partecipanti, giornate e presenze registrati in Italia
nel 2024 per tipologia di sede**

	Sedi		Eventi		Partecipanti	
	N.	%	N.	%	N.	%
Centri congressuali e fieristici	125	2,3%	9.833	2,7%	4.137.773	14,2%
<i>(di cui)</i> Centri congressi	77	1,4%	8.382	2,3%	2.682.252	9,2%
Sedi fieristico congressuali	48	0,9%	1.451	0,4%	1.455.521	5,0%
Dimore storiche	458	8,2%	10.263	2,8%	1.109.711	3,8%
Alberghi con sale meeting	3.736	66,8%	282.557	76,8%	14.390.461	49,2%
Altre sedi	1.271	22,7%	65.328	17,7%	9.627.008	32,8%
<i>(di cui)</i> Sedi istituzionali e altri spazi	605	10,8%	36.191	9,8%	4.541.049	15,5%
Spazi non convenzionali	422	7,5%	22.973	6,2%	2.821.489	9,6%
Teatri, cinema e auditori	201	3,6%	5.586	1,5%	1.370.639	4,7%
Arene e centri sportivi	43	0,8%	578	0,2%	893.831	3,0%
Totale	5.590	100,0%	367.981	100,0%	29.264.953	100,0%

Con riferimento alla **capacità massima complessiva delle sedi**, quelle con meno di 250 posti totali, fortemente penalizzate nel periodo della pandemia, nel 2024 hanno totalizzato il 34,9% degli eventi ospitati, così che la distribuzione del numero di eventi risulta ormai quasi ugualmente distribuita tra le tre classi di capacità totale con il maggior numero di sedi (<250 posti, 250-499 posti e 500-2.499 posti). La leggera flessione degli eventi nelle sedi con 500-2.499 posti complessivi (-2,1%) è dovuta alla diminuzione di eventi registrata all'interno di questa classe dalle sedi fieristico congressuali (-17,6%), dai teatri, cinema e auditori (-9,9%), dagli alberghi con sale meeting (-4,9%) e dai centri congressi (-4,3%).

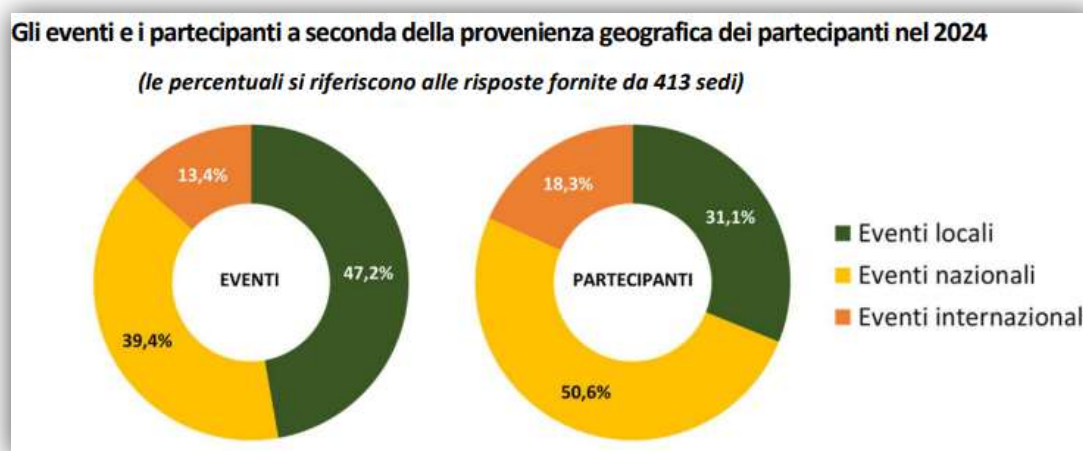
**Il numero totale di eventi registrati in Italia nel 2024 per classe di capacità massima delle sedi e
variazione percentuale rispetto al 2023**

Classe di capacità massima totale	Numero	%	Var% 2024/2023
<250 posti	128.278	34,9%	16,5%
250-499 posti	110.949	30,1%	12,6%
500-2.499 posti	120.622	32,8%	-2,1%
>2.500 posti	8.133	2,2%	-0,5%
Totale	367.981	100,0%	8,2%

Con riferimento alla **provenienza geografica dei partecipanti**, dall'analisi emerge un aumento rispetto al 2023 del numero degli eventi nazionali e, in misura ancora

maggiore, del numero di eventi internazionali, che hanno superato la quota registrata nel 2019. Infatti, risulta aver avuto:

- **ambito locale:** il 47,2% degli eventi ospitati (il 53,3% nel 2023 e il 63,2% nel 2022), ha registrato il 31,1% dei partecipanti complessivi (36,2% nel 2023 e 42% nel 2022);
- **orizzonte nazionale:** il 39,4% degli eventi (il 37,7% nel 2023 e il 28,5% nel 2022) con il 50,6% dei partecipanti totali (il 49,9% nel 2023 e il 44,6% nel 2022);
- **orizzonte internazionale:** il 13,4% degli eventi (il 9% nel 2023 e l'8,3% nel 2022) con il 18,3% dei partecipanti totali (il 13,9% nel 2023 e il 13,4% nel 2022).



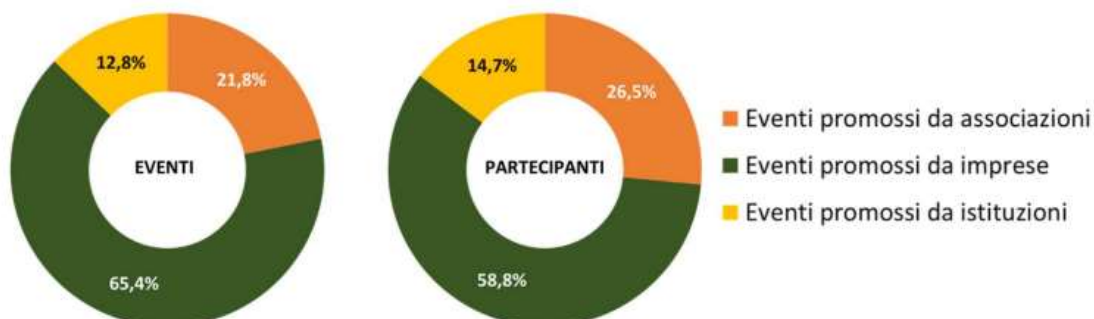
Con riferimento poi alla tipologia di **ente promotore**, gli eventi realizzati da associazioni, aziende e istituzioni hanno rappresentato nel loro insieme il 93,1% degli eventi totali, mentre appare residuale la percentuale degli altri eventi (6,9%).

L'analisi evidenzia un incremento del numero di eventi istituzionali rispetto al 2023, che ha determinato una diminuzione del peso percentuale sul totale degli eventi associativi, soprattutto in termini di partecipanti, e degli eventi aziendali, meno numerosi ma con un maggior numero medio di partecipanti, cresciuto soprattutto presso le sedi fieristico congressuali, i centri congressi e le arene.

Infatti, risulta che gli eventi promossi da imprese hanno concentrato il 65,4% degli eventi (rispetto al 2023 il peso degli eventi aziendali è aumentato soprattutto nei centri congressi e nelle sedi istituzionali, mentre è sceso negli alberghi con sale meeting, nelle dimore storiche non alberghiere e nei teatri), mentre gli eventi promossi da associazioni e da enti e istituzioni hanno rappresentato rispettivamente il 21,8% e il 12,8% degli eventi.

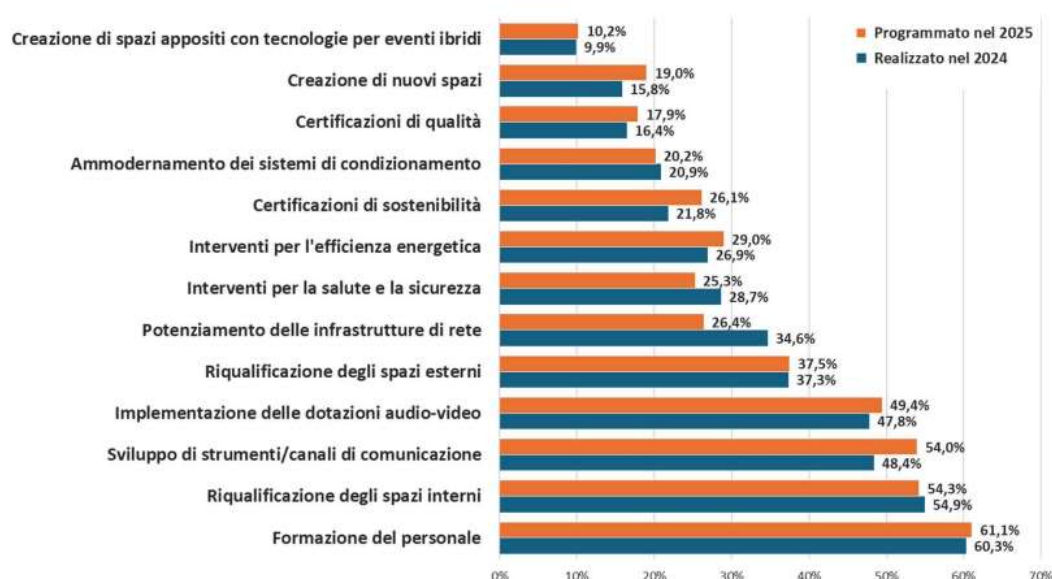
Gli eventi e i partecipanti a seconda della tipologia di ente promotore nel 2024

(le percentuali si riferiscono alle risposte fornite da 464 sedi)



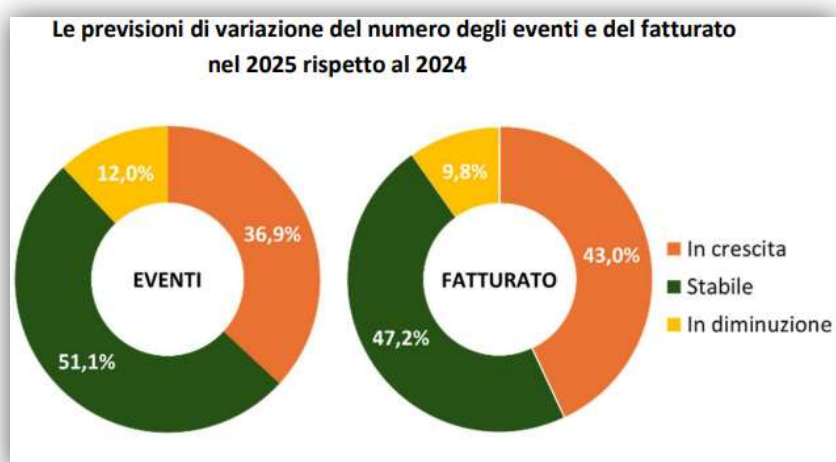
Circa il 65% delle 529 sedi che hanno risposto al questionario ha effettuato nel 2024 o ha in programma di effettuare nel 2025 almeno una **tipologia di investimento**. Gli investimenti maggiormente realizzati nel 2024 a favore dell'attività di eventi e congressi hanno riguardato la formazione del personale (realizzata dal 60,3% del totale delle sedi rispondenti che hanno effettuato almeno una tipologia di investimento), la riqualificazione degli spazi interni (54,9%), lo sviluppo di strumenti di promozione e/o di comunicazione (48,4%) e l'implementazione delle dotazioni audio-video (47,8%).

La percentuale di sedi che ha realizzato nel 2024 o programmato per il 2025 le diverse tipologie di investimenti (risposte multiple)



Per il 2025 le sedi hanno dichiarato di voler effettuare le medesime tipologie di investimento, ma è interessante sottolineare come il 37,5% delle sedi intenda investire anche nella riqualificazione degli spazi esterni, il 29,0% in interventi per l'efficienza energetica e il 26,1% si impegnerà per l'ottenimento delle certificazioni di sostenibilità.

Per quanto riguarda le **prospettive di mercato per il 2025**, il 36,9% delle 493 sedi che hanno partecipato alla rilevazione compilando completamente il questionario prevede nel 2025 un aumento del numero di eventi rispetto al 2024. Il 43,0% delle sedi ritiene che il fatturato complessivo riferito agli eventi e ai congressi possa crescere, mentre il 47,2% ipotizza che resti stabile. Per quanto riguarda l'andamento delle tariffe nel 2025, il 63,4% delle sedi afferma che rimarranno inalterate rispetto al 2024. Con riferimento, infine, alla variazione del numero di addetti specificamente dedicati all'attività di eventi e congressi nel 2025 rispetto all'anno precedente, il 15,7% delle sedi rispondenti prevede una crescita, a fronte dell'81,7% che ritiene che l'occupazione rimanga stabile.



1.2 L'industria congressuale a Torino

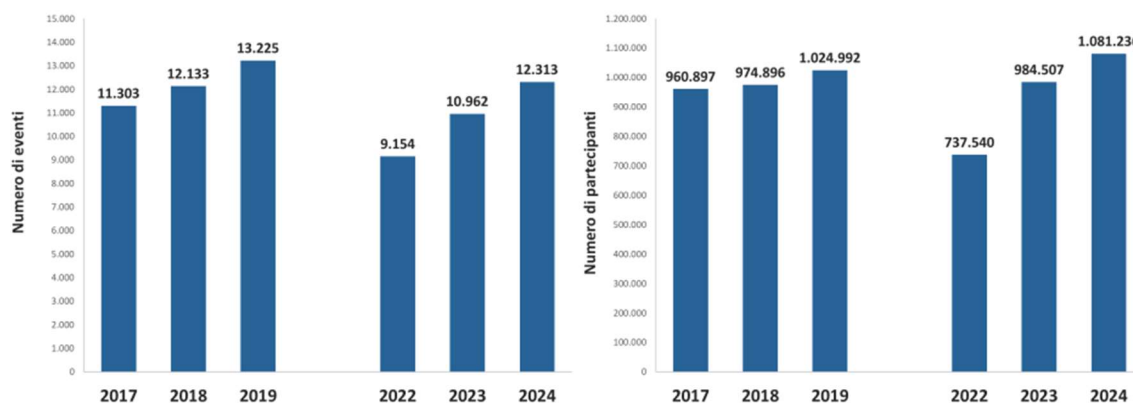
Nel corrente mese di luglio è stato reso pubblico il Rapporto OICE con specifico riferimento a "Il mercato dei congressi e degli eventi nella Città metropolitana di Torino nel 2024", in cui sono stati illustrati i risultati delle analisi del settore: dati statistici, monitoraggio delle recensioni e indicatori di spesa.

Da tale rapporto emerge che la *meeting industry* a Torino e in Piemonte segue il trend nazionale, evidenziando uno stato di perfetta salute e confermando la **forte crescita del settore**.

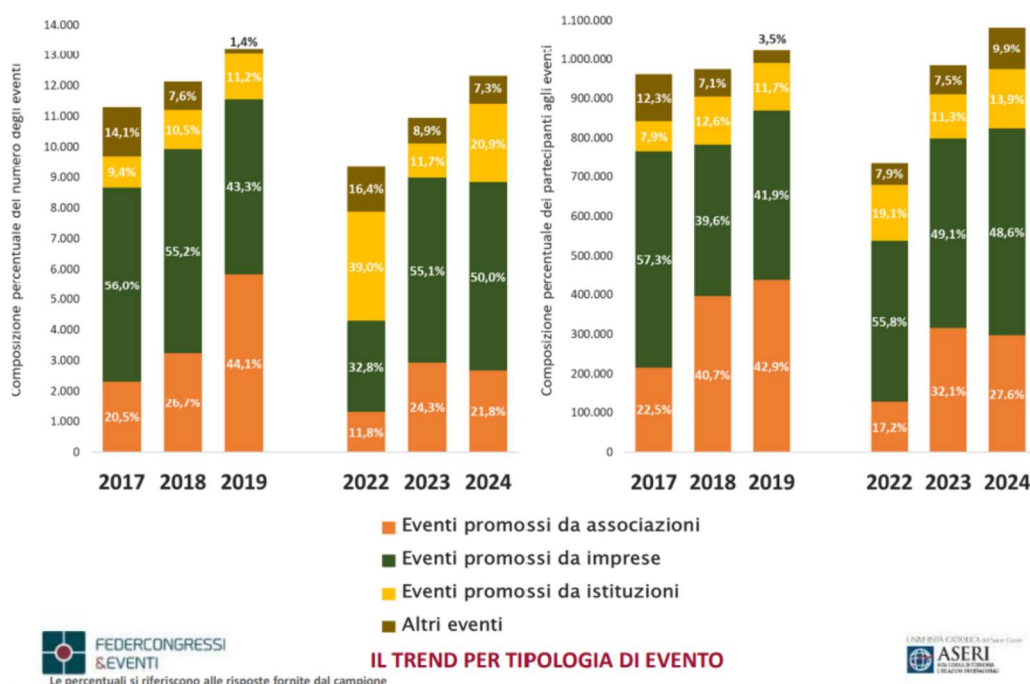
La rilevazione delle diverse tipologie di eventi della durata di almeno 4 ore e con almeno 10 partecipanti ha coinvolto 179 sedi del territorio, di cui 44 rispondenti (tasso di redemption del 24,6%, quindi in aumento rispetto al 22% del 2023). Le 179 sedi della Città metropolitana di Torino rappresentano il 3,2% delle 5.590 sedi in Italia, l'11% delle 1.625 sedi del Nord Ovest e il 36,2% delle 495 sedi del Piemonte.



Nella città metropolitana di Torino **nel 2024 si sono realizzati 12.313 eventi** (+12,3% sul 2023) con **1.081.236 partecipanti** (+9,8% sul 2023), per un totale di **1.503.729 presenze** (+6,9% sul 2023), che hanno generato **il 16,3% dei pernottamenti negli esercizi alberghieri di Torino e prima cintura**. La durata media per evento si è attestata sui 1,3 giorni, mentre 87,8 sono i partecipanti medi per evento.



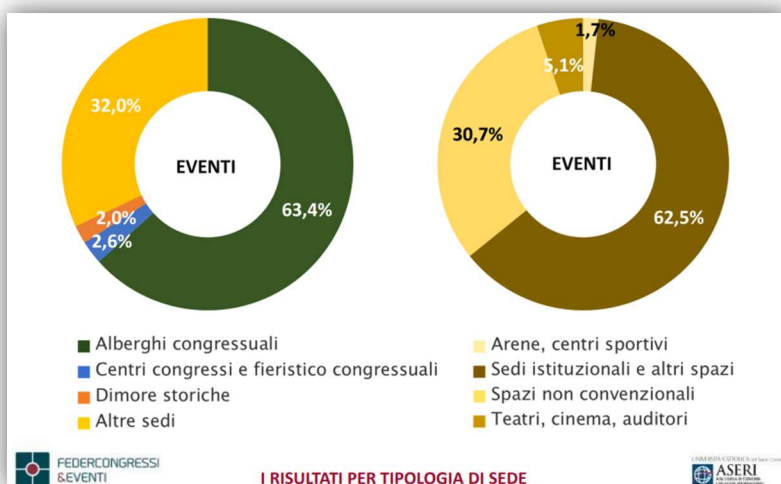
Sono come sempre le imprese a promuovere il maggior numero di eventi (il 50%, in diminuzione rispetto al 55,1% del 2023), ma sono aumenti gli eventi promossi da istituzioni (20,9% rispetto all'11,7% del 2023).



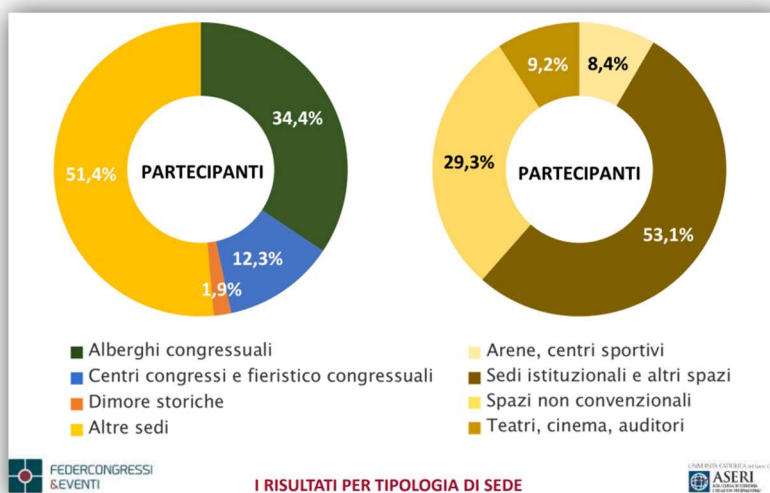
A Torino si conferma la presenza di centri congressi e fieristico congressuali spesso dovuto agli eventi di grande portata (promossi per lo più da istituzioni) che vengono organizzati nella nostra città.

Tipologia di sede	% di sedi che hanno ospitato almeno un evento	% di sedi che non hanno ospitato alcun evento
Centro congressi	100,0%	0,0%
Sedi fieristico congressuali	100,0%	0,0%
Spazi non convenzionali	100,0%	0,0%
Teatri, cinema e auditori	100,0%	0,0%
Sedi istituzionali e altre sedi	93,3%	6,7%
Dimore storiche non alberghiere	88,9%	11,1%
Alberghi con sale meeting	85,9%	14,1%
Arene e centri sportivi	50,0%	50,0%
Totale	89,4%	10,6%

Gli **spazi più utilizzati** sono stati gli alberghi congressuali (63,4%), seguiti da arene, spazi non convenzionali, teatri e musei (32%), mentre centri i congressi e fieristici si attestano al 2,6% e le dimore storiche al 2%.



Dal punto di vista della **dimensione degli eventi**, la categoria arene, sedi istituzionali e spazi non convenzionali ha ospitato gli eventi con più partecipanti (51,4%), seguono gli alberghi (34,4%) i centri congressi (12,3%, in aumento rispetto al 10,7% del 2023) e in ultimo le dimore storiche (1,9%).



Per quanto riguarda gli **investimenti per il 2025**, le sedi che hanno in previsione di effettuarne si orientano, prevalentemente, nel settore *marketing & comunicazione*. Gli eventi locali sono il 47,9%, i nazionali sono 34,5% mentre quelli internazionali si attestano al 17,6, con questi ultimi in crescita di 7,5 punti percentuali rispetto al 2023.

Secondo l'indagine condotta da Visit Piemonte, **anche i dati regionali sono positivi**: l'industria del turismo congressuale piemontese si allinea al trend di crescita nazionale, registrando 24.850 conferenze ed eventi aziendali (+9,1%), 1.842.891 partecipanti (+5,1%), un totale di 2.575.857 pernottamenti (+6%) e 33.648 giornate evento (+10,2%).

Anche per il 2024, una spinta importante al successo della città come destinazione per i congressi è anche quella del pacchetto **"Torino per i tuoi eventi"**, iniziativa promossa da Turismo Torino e Provincia in collaborazione con la Camera di commercio di Torino, che, oltre a comprendere diversi servizi e agevolazioni sia per gli organizzatori che per i partecipanti, prevede un incentivo economico per gli eventi associativi e corporate organizzati tra il 2022 e il 2025. A fare da volano sono stati, sicuramente, eventi di grande portata di cui la città continua a essere protagonista, quali ad esempio: Frecciarossa Final Eight (febbraio), il Salone Internazionale del Libro (maggio), il Tour de France e il Kappa FuturFestival (luglio), Terra Madre Salone del Gusto (settembre), le ATP Finals e il Torino Film Festival (novembre).

Nel 2024, il **turismo in Piemonte** è ancora cresciuto e ha superato i 6 milioni e 280 mila arrivi e 16 milioni e 890 mila pernottamenti, con movimenti turistici in crescita del 3,6% di arrivi e del 4,1% di presenze rispetto al 2023. La crescita dei movimenti è trainata sia dalla domanda nazionale che estera e quest'ultima con percentuali di incremento maggiori: dall'estero oltre +5% di movimenti in confronto all'anno precedente. La quota del mercato estero nei pernottamenti passa dal 52% del 2023 al 53%, confermando il trend di internazionalizzazione avviato lo scorso anno, quando per la prima volta aveva superato la quota nazionale. Oltre il 75% dei pernottamenti esteri è generato da turisti provenienti dai principali 7 mercati europei e dagli USA. Torino e prima cintura è la destinazione piemontese con la maggior quota di movimenti, seguita dall'area prodotto laghi. Seguono l'area prodotto collina per gli arrivi e il territorio della montagna per le presenze. Positivo il valore del sentiment della ricettività piemontese: 86,8/100, superiore al totale Italia, pari a 86/100.

Questi dati sono confermati anche dall'analisi dell'**Aeroporto di Torino Caselle**, che ha raggiunto un record storico di traffico passeggeri, registrando 4.693.977 passeggeri. Questo rappresenta un aumento del +3,6% rispetto al 2023 e del +18,8% rispetto al 2019, l'anno pre-pandemico. La crescita è stata trainata sia dal traffico nazionale (+5,1%), sia da quello internazionale (+2,2%).

2. PIANIFICAZIONE STRATEGICA E LINEE PROGRAMMATICHE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO

2.1 Linee di intervento dell'ente camerale nel 2025

In riferimento alle direttrici strategiche delineate dal Piano pluriennale 2020-2024, approvato nel dicembre 2020, e in attesa della definizione del nuovo documento programmatico per il prossimo quinquennio, il percorso previsto dalla Camera di commercio di Torino per i mesi a venire contempla la prosecuzione di molte delle iniziative già avviate, affiancate da nuove proposte progettuali più in linea con l'attuale contesto economico.

Le conseguenze delle crisi politico-economiche recenti, insieme agli sviluppi dei conflitti russo-ucraino e israelo-palestinese, continuano infatti a influenzare l'attività dell'ente, sia sul piano interno che esterno.

Con riferimento al personale dell'Ente, al fine di perseguire l'attuazione degli indirizzi strategici e continui miglioramenti in termini di efficacia ed efficienza dei servizi offerti, proseguiranno le politiche di valorizzazione del capitale umano incentrate prevalentemente sulla leva strategica della formazione e dell'accrescimento delle competenze, specialistiche e trasversali, funzionali alla transizione digitale, ecologica e amministrativa promosse dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza nonché sulla leva premiale e dell'incentivazione del merito. Inoltre, sempre in ottica di valorizzazione delle persone, al fine di rilevare il livello di benessere organizzativo si darà corso nel 2026 alla somministrazione di un'indagine per raccogliere spunti per programmare e realizzare interventi di miglioramento sia della qualità della vita lavorativa sia dell'efficacia ed efficienza organizzativa. Verrà data attuazione al prossimo rinnovo del CCNL Funzioni Locali triennio 2022-2024 per il personale non dirigente che dovrebbe introdurre nuove disposizioni e risorse finanziarie anche per quanto concerne la retribuzione accessoria e sarà aperto a livello decentrato un nuovo tavolo di contrattazione per il triennio 2026-2028.

A fronte degli obiettivi prioritari che saranno definiti dall'Ente per l'anno 2026 e che impegneranno l'intera struttura in attività volte all'attuazione del Piano strategico, il positivo raggiungimento degli stessi, nonché eventuali scelte organizzative, gestionali e di politiche retributive adottate dall'Ente, comporteranno, valutata la propria capacità di bilancio e nel rispetto delle disposizioni normative e contrattuali, l'integrazione dei fondi risorse decentrate per il personale dirigente e non dirigente con risorse accessorie

aggiuntive che saranno definite successivamente tenendo conto delle eventuali novità normative e contrattuali che dovessero sopraggiungere.

La quantificazione puntuale di dette risorse aggiuntive correlate ai risultati conseguiti sarà effettuata solo a consuntivo nella misura e in relazione alla percentuale di raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Ente, come da prospetto di correlazione approvato, e confermato sino a diversa decisione, con deliberazione di Giunta n. 231 del 21 dicembre 2021.

Nel 2026 l'ente camerale proseguirà la collaborazione con Torino Incontra, che dovrà perseguire innanzitutto l'obiettivo di mantenere i risultati di equilibrio economico registrati negli esercizi precedenti, in accordo con le specificità operative e gli obiettivi esplicitati dagli organi politici camerali.

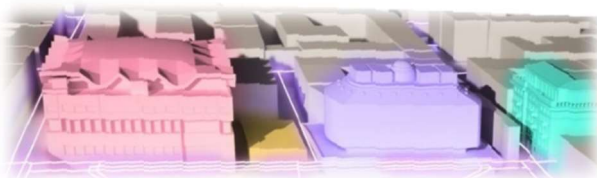
Nel 2026 proseguirà la collaborazione con le due Aziende Speciali, Torino Incontra e Laboratorio Chimico, che dovranno perseguire innanzitutto l'obiettivo di mantenere i risultati di equilibrio economico registrati negli esercizi precedenti, in accordo con le specificità operative e gli obiettivi esplicitati dagli organi politici camerali.



Il Centro congressi è chiuso dal 2019 per ristrutturazione. I lavori sono iniziati nel marzo 2023 ma nel corso dello stesso anno, il cantiere ha subito un'interruzione di alcuni mesi a causa del ritrovamento di fibre artificiali vetrose. A fine ottobre 2025, lo stato di avanzamento dei lavori ha raggiunto circa il 95%. In attesa della riapertura, il personale di Torino Incontra continua a svolgere attività di supporto all'ente camerale, come previsto dalla convenzione quadro attiva dal 2015 e rinnovata ogni tre anni. Parallelamente, si sta lavorando alla definizione di nuove strategie commerciali, con l'obiettivo di mantenere il rapporto di fiducia e professionalità che da sempre contraddistingue Torino Incontra nel rapporto con la propria clientela.

2.2 Innovation Block

Il progetto di ristrutturazione del Centro Congressi fa parte di un intervento più ampio denominato "Innovation Block", presentato ufficialmente il 14 febbraio 2023. L'obiettivo è trasformare l'intero isolato attorno a Piazzale Valdo Fusi in un'area dedicata alla sperimentazione e all'innovazione. I quattro edifici della Camera di commercio, oggetto di un'importante opera di riqualificazione del valore di oltre 25 milioni di euro, ospiteranno attività diversificate: servizi per l'imprenditoria e l'imprenditorialità sociale, iniziative per attrarre e aggregare PMI, progetti digitali all'avanguardia e grandi eventi congressuali.



La prima fase del progetto, avviata il 29 marzo 2023, riguarda Torino Incontra, il cosiddetto Forum del "block", e prevede la realizzazione di otto sale conferenze per una capienza complessiva di 700 posti. È inoltre prevista l'integrazione funzionale con la sala delle grida dell'ex Borsa Valori, al fine di ampliare la capacità ricettiva e consentire lo svolgimento di eventi congressuali di elevata rilevanza."

I lavori includono il completo rinnovo della struttura, l'adeguamento degli impianti alle normative vigenti, l'eliminazione delle barriere architettoniche e l'aggiornamento delle dotazioni multimediali. Tuttavia, il cantiere ha subito una pausa a causa del ritrovamento di fibre artificiali vetrose. La conclusione dei lavori è prevista per il 15 dicembre 2025.



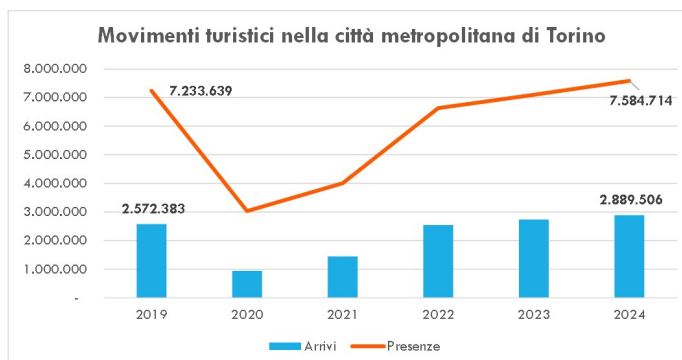
Successivamente alla riconsegna all'ente dell'immobile, nei primi mesi del 2026 si procederà con la gara d'appalto per la fornitura e installazione delle nuove tecnologie multimediali. Seguirà la verifica dell'arredamento esistente e l'eventuale integrazione con nuovi elementi. Il Centro Congressi potrà riaprire al pubblico solo dopo il parere favorevole della Commissione di Pubblico Spettacolo.

Secondo il nuovo cronoprogramma, il Centro Congressi sarà presumibilmente operativo nell'autunno del 2026.

3. PROSPETTIVE OPERATIVE DELL'AZIENDA SPECIALE

3.1 L'attività a Torino Incontra

Dalle statistiche dell'Osservatorio turistico della Regione Piemonte, emerge che nel 2024 il territorio che accoglie il maggior numero di movimenti della regione è quello dell'ATL di Turismo Torino e Provincia che registra quasi 2 milioni e 890mila arrivi e oltre 7 milioni e 580mila presenze.



Fonte: elaborazione della Camera di commercio di su dati dell'Osservatorio turistico del Piemonte

Anche la sola città di Torino ha registrato numeri molto positivi sul fronte turistico, con oltre **1,7 milioni di arrivi** e più di **4,45 milioni di pernottamenti**. Questi dati rappresentano una crescita significativa rispetto al 2023: +7,2% negli arrivi e +7,6% nelle presenze (numero di pernottamenti dei clienti italiani e stranieri nelle strutture ricettive).

Un dato particolarmente interessante riguarda il **turismo internazionale**, che ha visto un aumento sia rispetto all'anno precedente che al periodo pre-pandemico. Il 45% dei pernottamenti è stato generato da visitatori stranieri, contro il 43% del 2023 e il 31% del 2019. Gli arrivi dall'estero sono cresciuti del 7,3%, mentre le presenze hanno registrato un incremento del 12,8%. Tra i mercati esteri, la Francia si conferma il principale bacino, rappresentando il 16,1% dei pernottamenti internazionali. Seguono Germania (7,4%), Spagna (7%), Svizzera (6,7%) e Stati Uniti, che si posizionano al quinto posto con una crescita del 19,2% rispetto al 2023.

Torino Incontra non ha ancora potuto beneficiare degli effetti positivi derivanti dall'incremento dei flussi turistici sul territorio, in quanto le attività di cantiere sono tuttora in corso e si prevede che si concludano entro il termine del 2025.

La chiusura del Centro congressi, avvenuta a fine del 2019, ha di fatto determinato in questi anni una revisione complessiva dell'operatività di Torino Incontra.

Il personale di Torino Incontra al 31 dicembre 2025 risulta composto da n. **10 unità**. In continuità con il passato e con quanto previsto dai contratti individuali, anche nel

2026 il personale dell'Azienda speciale continuerà ad usufruire dello smart working nello svolgimento di parte dell'attività lavorativa.

Proseguiranno nel 2026 i **corsi di formazione** rivolti al personale, finalizzati al potenziamento delle competenze nonché all'adempimento degli obblighi formativi in materia di sicurezza sul lavoro, protezione dei dati personali e prevenzione della corruzione.

Parallelamente allo stato di avanzamento del cantiere verranno valutati ulteriori interventi formativi mirati all'aggiornamento professionale del personale in vista della riapertura del Centro congressi.

Nel 2026 così come avvenuto in passato, l'Azienda non potrà operare direttamente nel mercato degli eventi. In attesa della riapertura del Centro Congressi, le risorse continueranno a garantire attività di supporto operativo all'Ente camerale, collaborando altresì con il Laboratorio Chimico – altra Azienda Speciale della Camera di commercio – e mantenendo, nei limiti del possibile, i rapporti con l'utenza, sia consolidata sia potenziale, che continua a manifestare interesse nei confronti della struttura attraverso richieste di informazioni e contatti diretti.



L'attività di supporto alle iniziative e ai progetti promossi dall'Ente camerale è disciplinata da una **convenzione quadro triennale**, illustrata nel successivo paragrafo 3.2, che attribuisce a Torino Incontra il compito di realizzare interventi in ambiti eterogenei, comunque funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali della Camera di commercio di Torino.

Nel corso del 2025, la Camera di commercio di Torino ha organizzato eventi, riunioni, incontri e corsi di formazione rivolti sistema imprenditoriale, sia in presenza sia tramite piattaforme digitali, avvalendosi del contributo di professionalità facenti parte dell'organico di Torino Incontra. Analogamente, per l'anno 2026 si prevede la programmazione di ulteriori iniziative che coinvolgeranno operativamente l'Azienda Speciale.

Inoltre, nel 2026 si prevede di rinnovare l'accordo di collaborazione tra Torino Incontra e il Laboratorio Chimico, sottoscritto per la prima volta nel 2023, che disciplina il **distacco parziale** di una risorsa dell'Azienda a supporto delle attività del Laboratorio.

Nel medesimo periodo, Torino Incontra proseguirà le attività di monitoraggio e aggiornamento in materia di normativa e procedure relative alla protezione dei dati personali (GDPR), alla prevenzione della corruzione, alla trasparenza amministrativa e agli obblighi di pubblicazione, al fine di garantire la piena conformità al quadro regolatorio vigente.

Continuerà inoltre il confronto con le principali associazioni di riferimento del settore congressuale, sia a livello nazionale sia territoriale, in particolare con Federcongressi&eventi e con Torino e Provincia Convention & Visitors Bureau. Tale interlocuzione, oltre a garantire un costante aggiornamento sull'evoluzione del comparto, risulta strategica per la definizione delle linee di indirizzo volte alla ricollocazione competitiva di Torino Incontra sul mercato, una volta ultimati gli interventi di ristrutturazione.

Torino Incontra continuerà inoltre a garantire risposte tempestive alle richieste informative provenienti dalla clientela, non solo storica, che in questi anni di chiusura ha continuato a manifestare un interesse nei confronti della riapertura della struttura, considerata strategica per la sua posizione centrale e per la versatilità degli spazi disponibili.



3.2 L'attività in convenzione con la Camera di commercio di Torino

In forza di quanto previsto dalla Legge 29 dicembre 1993 n. 580 (e sue successive modifiche), così come dallo Statuto di Torino Incontra, la Camera di commercio di Torino affida da anni all'Azienda Speciale il compito di realizzare iniziative, fornendo le risorse finanziarie e strumentali necessarie.

Tali iniziative, funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali e del programma di attività della Camera, vengono definite annualmente attraverso un Piano operativo nell'ambito di Convenzioni Quadro, l'ultima delle quali, che disciplina il periodo 1° gennaio 2025 - 31 dicembre 2027, è stata approvata dalla Giunta Camerale nella seduta del 29 ottobre 2024.

In particolare, nel corso del 2026, Torino Incontra sarà d'ausilio all'ente camerale nello svolgimento delle seguenti attività:

- pianificazione, controllo strategico e di gestione; rilevazioni finalizzate alla misurazione delle performance; monitoraggio ed analisi e sintesi delle dinamiche economiche e territoriali
- organizzazione (a Torino ed all'estero, in presenza o in modalità telematica/digitale), di incontri, seminari, convegni ed eventi internazionali con particolare riferimento al coinvolgimento di imprese dei settori caratteristici dell'economia del territorio
- gestione di attività inerenti allo sviluppo della competitività internazionale, anche nell'ambito di iniziative organizzate dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione e in cooperazione con la Regione Piemonte
- realizzazione di progetti per la valorizzazione dell'industria del turismo, dell'enogastronomia e dei beni culturali, così come delle eccellenze produttive in ottica di marketing territoriale
- erogazione di contributi a sostegno di progetti di enti terzi;
- sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività di informazione economica e finanziaria anche attraverso il coordinamento delle attività del Comitato Torino Finanza.
- informazione e formazione a sostegno del Punto Impresa Digitale. Le attività faranno particolare riferimento alle attività digitali (organizzazione webinar, promozione servizi sul sito, coordinamento con Settore Comunicazione per attività social media);
- erogazione di contributi della Camera di commercio di Torino a sostegno di imprese ed enti *no profit*
- valorizzazione del Registro delle Imprese attraverso il suo tempestivo e costante aggiornamento.

Tutte queste attività, che impegnano la totalità dei dipendenti di Torino Incontra, hanno come contropartita una previsione di entrata pari a 593.180 euro (erano 651.930 euro nel 2025).

4. ILLUSTRAZIONE DEL PREVENTIVO ECONOMICO

4.1 Struttura e forma del bilancio preventivo

Il bilancio preventivo per l'esercizio 2026 è stato predisposto in conformità a quanto stabilito dagli artt. 66 e 67 e con gli schemi previsti dal D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005, uniformemente alle linee programmatiche definite dalla Camera di commercio di Torino.

4.2 Predisposizione modello allegato G - DPR 254/2005

Per l'elaborazione del Preventivo economico 2026 si è predisposto il modello G previsto dal DPR 254/2005 suddividendo i costi e i ricavi in tre aree/progetto omogenee per attività, tenendo in debito conto le indicazioni operative di compilazione contenute nelle Circolari del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/C pubblicata il 26/07/2007 e n° 3622/C pubblicata il 05/02/2009.

Il Progetto A comprende tutti i ricavi ed i costi relativi alla gestione del Centro congressi, il Progetto B prevede i ricavi ed i costi delle iniziative promozionali organizzate dall'Azienda Speciale e il Progetto C prevede i ricavi ed i costi per le attività sviluppate per conto della Camera di commercio di Torino.

I costi di struttura sono stati ripartiti fra i tre progetti, ma, all'interno del progetto A) gestione del Centro congressi, si è ritenuto opportuno individuare quelli che sono i costi per mantenere la struttura/azienda, distinguendoli da quelli direttamente imputabili al funzionamento del Centro congressi (costi istituzionali).

4.3 Ricavi ordinari

Proventi da servizi

Non si prevedono per l'anno 2026 ricavi da "proventi da servizi".

Altri proventi o rimborsi

La voce più rilevante si registra in "corrispettivi progetti e iniziative organizzati per conto della Camera di commercio", in cui vengono rilevati i servizi fatturati per attività da svolgere nel corso dell'anno 2026 in riferimento alla Convenzione quadro relativa al triennio 2025-2027 richiamata nelle pagine precedenti.

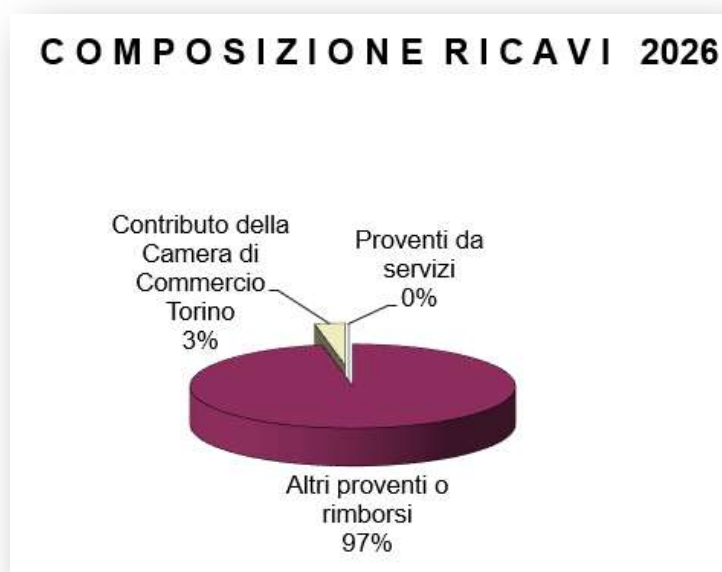
I corrispettivi totali che l'Azienda prevede di introitare nel corso del 2026 per tutte le attività sopra menzionate ammontano a 593.180 euro, imputati interamente al Progetto C dell'allegato G dello schema di bilancio preventivo. Tale voce risulta inferiore rispetto alla prechiusura 2025 in quanto rispetto ai valori indicati in preventivo 2026, sono stati registrati anche i corrispettivi per incarichi ricevuti nel corso dell'anno 2025 da parte dell'ente camerale.

Nel corso del 2026 si prevede una diminuzione dell'impiego del personale di Torino Incontra nelle attività di supporto alla Camera di commercio. Ciò dipenderà dal pensionamento di una risorsa a decorrere dal 1 aprile, alla fruizione di un periodo di aspettativa di sei mesi da parte di una dipendente e al distacco parziale (20%) di un'ulteriore risorsa presso il Laboratorio Chimico, l'altra Azienda Speciale della Camera di commercio di Torino.

Contributo della Camera di Commercio

Il contributo in conto esercizio richiesto all'ente camerale per l'anno 2026 è pari a 20 mila euro, in aumento rispetto alla prechiusura 2025. Tale contributo, necessario per il pareggio di bilancio è il risultato della differenza fra costi e ricavi e risulta imputato ai progetti A e C dell'allegato G, a copertura e pareggio delle spese.

VOCI DI RICAVO	VALORI COMPLESSIVI
<i>RICAVI ORDINARI</i>	
<i>Proventi da servizi</i>	<i>0,00</i>
<i>Altri proventi o rimborsi</i>	<i>593.180,00</i>
<i>Contributi da altri enti pubblici</i>	<i>0,00</i>
<i>Contributo Camera di Commercio di Torino</i>	<i>20.000,00</i>
<i>TOTALE RICAVI</i>	<i>613.180,00</i>



4.4 Costi

I costi complessivi previsti per l'esercizio 2026 ammontano a 613.180 euro ripartiti fra *costi di struttura* per euro 609.680 e *costi istituzionali* per euro 3.500.

VOCI DI COSTO	VALORI COMPLESSIVI
COSTI DI STRUTTURA	
<i>Organi istituzionali</i>	18.500,00
<i>Personale</i>	505.153,00
<i>Spese di funzionamento</i>	86.027,00
<i>Ammortamenti e accantonamenti</i>	0,00
TOTALE	609.680,00
COSTI ISTITUZIONALI	
<i>Spese per progetti e iniziative</i>	3.500,00
TOTALE	3.500,00

4.4.1 Costi di struttura

Organi statutari

La previsione di spesa per l'anno 2026 ammonta a 18.500 euro e comprende, come per gli esercizi precedenti, compensi ai Revisori dei conti dell'Azienda e rimborsi spese ai medesimi. L'ammontare è stato imputato tenendo conto delle ultime disposizioni del Consiglio Camerale in materia di emolumenti e compensi che dovranno essere applicati dalle Aziende Speciali.

Si prevede un'invarianza del numero di incontri per il 2026 rispetto al 2025.

Costo del personale

Le spese per il personale previste per l'anno 2026 ammontano a 505.153 euro. L'importo è in diminuzione rispetto alla prechiusura anno 2025 (-47.851 euro); tale variazione è ascrivibile all'effetto combinato di diverse situazioni. Da un lato si evidenzia, come già anticipato in precedenza, di prorogare a tutto il 2026 l'accordo siglato con il Laboratorio Chimico nel 2023 e già rinnovato nel 2024 e nel 2025, che prevede il distacco di un dipendente dell'Azienda per una quota pari al 20% dell'attività lavorativa. Inoltre, a far data dal 1 aprile 2026 una risorsa cesserà la propria attività lavorativa per pensionamento e per un'ulteriore risorsa è prevista un'assenza lavorativa di 6 mesi per aspettativa non retribuita. Dall'altro è stato inserito a preventivo un importo per aumento contrattuale previsto a novembre 2026 così come previsto dal rinnovato CCNL Commercio. È stato inoltre incrementato l'importo delle risorse economiche destinate a coprire le maggiori spese di trasferta e formazione attribuibili a dipendenti coinvolti nei progetti camerali.

Nel budget 2026 sono stati anche inseriti alcuni possibili incrementi retributivi che l'Azienda valuterà se attribuire a taluni dipendenti in applicazione del Sistema di valutazione delle performance (SIPAV), approvato nel 2024; non è invece stato inserito alcun importo riferibile al premio di risultato così come definito dall'attuale contrattazione di secondo livello.

L'eventuale erogazione di premialità sarà determinata solamente a consuntivo, qualora l'entità del contributo camerale risulti uguale o inferiore a quello stanziato a bilancio preventivo, e quindi solo a seguito di un andamento positivo dell'attività dell'Azienda Speciale.

Si segnala infine che, con riferimento al premio di risultato 2025, l'importo dello stesso è stato accertato in fase prechiusura poiché sono stati rilevati nell'ultimo report risultati superiori a quelli ipotizzati in fase di definizione del budget.

Il costo del personale è stato ripartito in percentuale nelle diverse aree di attività dello schema dell'allegato G.

Spese di funzionamento

Questa voce accoglie i costi relativi ai materiali ed ai servizi necessari per il normale funzionamento e l'ordinaria gestione dell'Azienda. Il valore per l'esercizio 2026 è pari a 86.027 euro ed è in linea rispetto alla prechiusura 2025. Analizziamo rapidamente le voci più significative:

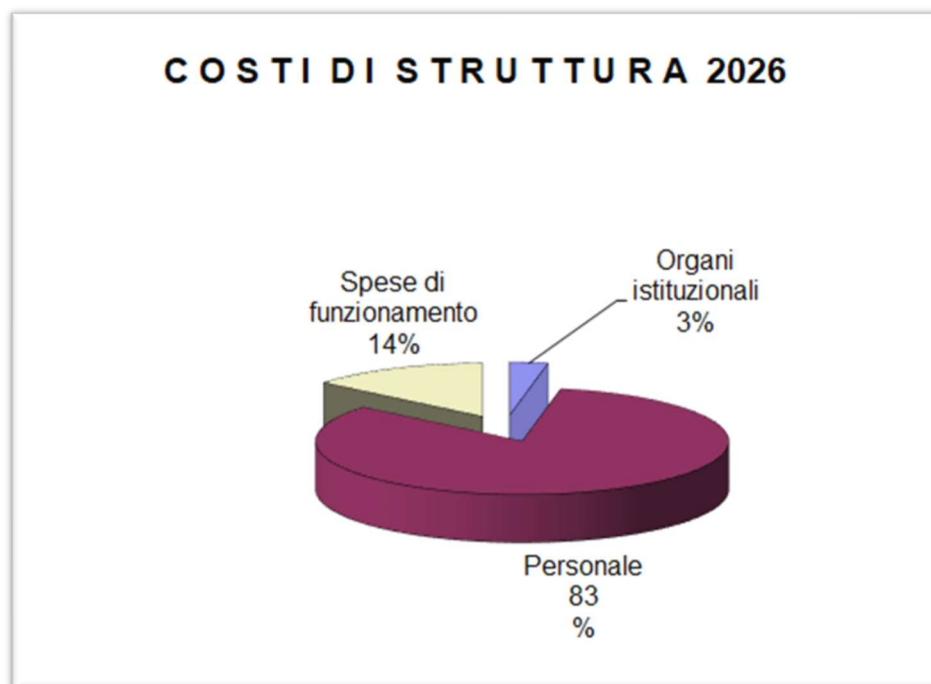
- "Servizi amministrativi e fiscali" pari a 59 mila euro: comprende i servizi amministrativi resi dal Laboratorio Chimico, quali la tenuta della contabilità generale, la predisposizione di reportistica e bilanci, la predisposizione di ordini di acquisto, nonché tutti i relativi adempimenti fiscali ed il compenso allo studio che segue l'Azienda Speciale per le pratiche fiscali. Tale voce è in linea rispetto alla prechiusura.
- "Incarico servizio prevenzione protezione e organismo di vigilanza": in linea rispetto ai valori dal preconsuntivo 2025, per un importo di 11.000 euro;
- "Elaborazione paghe e contributi": prevista per 4 mila euro riguarda la tenuta delle buste paga e l'elaborazione di tutti i documenti inerenti ai contratti di lavoro in essere e la relativa consulenza;
- "Acquisto libri e riviste" voce che registra un valore pari a 500 euro relativo ad abbonamenti a quotidiani;
- "Cancelleria materiali di consumo e stampati" registra un valore pari a 500 euro in linea con il 2025;
- "Quote associative" registra un valore di 100 euro in linea con il 2025;
- "Contratti di locazione" questa voce, pari a 4.300 euro anche per l'anno 2026 è relativa all'affitto di un locale adibito a magazzino per attrezzature e piccoli arredi attualmente inutilizzati. Tale locazione permette inoltre la conservazione di vecchi mobili della ex Borsa Valori che la Camera di commercio ha assegnato in comodato d'uso all'Azienda speciale.

- “Spese telefoniche” previste per 200 euro in linea con i valori di prechiusura 2025. Tali importi riguardano le spese inerenti ai soli telefoni cellulari in dotazione poiché le altre linee telefoniche fisse sono state scollegate nel corso del 2023.
- La voce “manutenzioni programmate/ordinarie uffici” inerente contratti attivi nel 2026, ammonta a 4.500 euro, in linea con la prechiusura 2025.
- Imposte e tasse: per l’esercizio 2025, si prevedono 1.000 euro come tassa rifiuti e 427 euro come previsione di imposta sul reddito visto il risultato ante imposte e le riprese fiscali da applicare.

Pressoché azzerate le altre voci.

Ammortamenti e accantonamenti

Tale voce risulta azzerata per l’anno 2026 in linea con il 2025.



4.4.2 Costi istituzionali

Tali costi sono in via generale imputabili alla gestione dei locali del Centro convegni, che dal febbraio 2023, con la consegna dei locali alla ditta che sta eseguendo i lavori di riqualificazione, non sono più nella disponibilità dell'Azienda.

Il valore della voce nel 2026 è di fatto ascrivibile alle sole spese per le assicurazioni in quanto per il prossimo anno nessuna iniziativa per conto della Camera di commercio è stata prevista. Il preventivo è pari a 3.500 euro, in diminuzione rispetto alla prechiusura 2025. Di seguito una breve descrizione delle principali voci.

Spese per progetti e iniziative

L'ammontare previsto per il 2026 per la voce "spese per servizi congressuali", è pari a euro 0 e risulta in diminuzione rispetto alla previsione di chiusura 2025.

La spesa per il "servizio catering", la spesa per il "servizio ospitalità/viaggi e trasferte", la spesa per "affitto sale contro convegni", le spese per "chiusura centro congressi", gli "oneri per la sicurezza", le spese per "noleggio attrezzature" e di "pubblicità e comunicazione" risultano azzerate per il 2026 mentre nella previsione di chiusura si registrano 16.887 euro relative a affitto sale contro convegni, ospitalità, assicurazioni, oneri per la sicurezza e spese di rappresentanza.

Per il 2026 l'unica voce valorizzata risulta essere quella relativa alle assicurazioni (3.500 euro)

La voce "pulizia locali" e la voce "luce centro congressi" risultano anch'esse azzerate per il 2026 vista la chiusura del Centro Congressi definitiva.

Le spese per "manutenzioni programmate/ordinarie/straordinarie e per sicurezza" relative al Centro Congressi sono state azzerate per il 2026 e non movimentate nel corso del 2025.

Spese per iniziative proprie

La voce di spesa prevederebbe i costi direttamente imputabili alle attività e alle iniziative proprie di Torino Incontra, quali la realizzazione di eventi o elaborazione di ricerche come indicato nella relazione programmatica; la previsione di spesa per il 2026 risulta azzerata in quanto non si prevede nessuno evento.

Spese per progetti e iniziative per conto della Camera di commercio

La spesa considerata in questa voce si riferisce ai costi diretti imputabili all'organizzazione degli eventi e allo svolgimento degli incarichi per conto della Camera di commercio di Torino che per l'anno 2026 non risultano ancora programmati.

La previsione di chiusura anno 2025 registra invece una valorizzazione per eventi pari a 49.996 euro.

Contributo c/impianti della Camera di commercio

Per l'anno 2026 non si richiede lo stanziamento per l'acquisto di eventuali apparecchiature ed attrezzature necessarie per il funzionamento del Centro Congressi in quanto risulta ancora chiuso a far data dal 14/12/2019.

Massimiliano Cipolletta
Presidente

Torino, 18 novembre 2025

PREVENTIVO ECONOMICO 2025 (ALLEGATO G)

VOCI DI RICAVO/COSTO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
	Preconsuntivo 31.12.2025	PREVENTIVO anno 2026	Progetto A Gestione centro congressi	Progetto B Iniziative e eventi promozionali propri	Progetto C Progetti e Iniziative c/camera di commercio
A) RICAVI ORDINARI					
PROVENTI DA SERVIZI	13.183	-	-	-	-
ALTRI PROVENTI O RIMBORSI	707.247	593.180	-	-	593.180
CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI	-	-	-	-	-
CONTRIBUTI REGION. O DA ALTRI ENTI PUBBLICI	-	-	-	-	-
ALTRI CONTRIBUTI	-	-	-	-	-
CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO	8.000	20.000	3.500	-	16.500
TOTALE (A) RICAVI ORDINARI	728.430	613.180	3.500	-	609.680
B) COSTI DI STRUTTURA					
ORGANI STATUTARI	18.344	18.500	-	-	18.500
COSTI DEL PERSONALE	553.004	505.153	-	-	505.153
SPESE DI FUNZIONAMENTO	85.984	86.027	-	-	86.027
AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	-	-	-	-	-
TOTALE COSTI DI STRUTTURA	657.333	609.680	-	-	609.680
C) COSTI ISTITUZIONALI					
SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	16.887	3.500	3.500	-	-
SPESE PER INIZIATIVE PROPRIE	-	-	-	-	-
Spese per organizzazione eventi propri	-	-	-	-	-
SPESE PER INIZIATIVE PER CONTO CCIAA	49.996	-	-	-	-
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI	66.883	3.500	3.500	-	-
TOTALE COSTI (B+C)	724.216	613.180	3.500	-	609.680
RISULTATO NETTO DI GESTIONE	4.214	0	-	-	0

PREVENTIVO ECONOMICO 2025 (ALLEGATO G)

VOCI DI RICAVO/COSTO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
	Preconsuntivo 31.12.2025	PREVENTIVO anno 2026	Progetto A Gestione centro congressi	Progetto B Iniziative e eventi promozionali propri	Progetto C Progetti e Iniziative c/camera di commercio
A) RICAVI ORDINARI					
<i>PROVENTI DA SERVIZI</i>	13.183	-	-	-	-
Utilizzo sale riunioni e spazi congressuali	0	0	0		
Introiti per servizi congressuali acquisiti	13.183	0	0		
Spazi pubblicitari ed espositivi	-	-	0		
Introiti per eventi ospitalità c/clienti	0	0	0		
Servizio catering convegni	0	0	0		
Utilizzo altri spazi	0	0	0		
<i>ALTRI PROVENTI O RIMBORSI</i>	707.247	593.180	-	-	593.180
Corrispettivi progetti e iniziative organizzati c/CCIAA	706.930	593.180	-		593.180
Corrispettivi progetti e iniziative organizzati c/terzi	-	-	-		
Rimborso spese da terzi	-	-	-		
Recuperi spese oneri sicurezza	-	-	0		
Interessi attivi bancari, altri interessi attivi	-	-	-		
Vendita libri e pubblicaz., mater.promoz., tessere wifi	-	-	-		
Abbuoni e arrotondamenti / vendita attrezzature	1	-	-		
Sopravvenienze attive, plusvalenze, abbuoni attivi	316	-	-		
<i>CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI</i>	-	-	-		
<i>CONTRIBUTI REGION. O DA ALTRI ENTI PUBBLICI</i>	-	-	-		
<i>ALTRI CONTRIBUTI</i>	-	-	-		
<i>CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO</i>	8.000	20.000	3.500	-	16.500
Contributo Camera di commercio di Torino c/esercizio	8.000	20.000	3.500		16.500
TOTALE (A) RICAVI ORDINARI	728.430	613.180	3.500	-	609.680

PREVENTIVO ECONOMICO 2026 (ALLEGATO G)

VOCI DI RICAVO/COSTO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
	Preconsuntivo 31.12.2025	PREVENTIVO anno 2026	Progetto A Gestione centro congressi	Progetto B Iniziative e eventi promozionali propri	Progetto C Progetti e Iniziative c/camera di commercio
B) COSTI DI STRUTTURA					
<i>ORGANI STATUTARI</i>	18.344	18.500	-	-	18.500
<i>COSTI DEL PERSONALE</i>	553.004	505.153	-	-	505.153
Retribuzioni lorde	377.456	333.361	-	-	333.361
Contributi a carico azienda	117.988	101.446	-	-	101.446
Straordinari	395	-	-	-	-
Indennità anzianità accantonata	39.497	41.678	-	-	41.678
Viaggi e trasferte	489	10.000	-	-	10.000
Mensa	11.560	12.167	-	-	12.167
Formazione	500	1.500	-	-	1.500
Spese diverse	5.119	5.000	-	-	5.000
<i>SPESE DI FUNZIONAMENTO</i>	85.984	86.027	-	-	86.027
<i>Prestazioni di servizi</i>	75.021	75.500	-	-	75.500
Incarico servizio prevenz e protez L.626/odv	11.025	11.000	-	-	11.000
Servizio amministrativo/fiscali	58.880	59.000	-	-	59.000
Spese legali	-	-	-	-	-
Noleggio attrezzature	352	500	-	-	500
Elaborazione paghe e contributi	3.736	4.000	-	-	4.000
Pulizia locali	-	-	-	-	-
Incarico consulenza organizzativa	-	-	-	-	-
Costi per rinnovo CPI	-	-	-	-	-
Noleggio e conduzione auto	-	-	-	-	-
Noleggio e manut.impianto telefon.	-	-	-	-	-
Acquisto libri e riviste	641	500	-	-	500
Cancelleria, mat. consumo e stampati	388	500	-	-	500
Attrezzatura minuta	-	-	-	-	-
Materiale igienico-sanitario uffici	-	-	-	-	-
<i>Godimento di beni di terzi</i>	-	-	-	-	-

PREVENTIVO ECONOMICO 2026 (ALLEGATO G)

VOCI DI RICAVO/COSTO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
	Preconsuntivo 31.12.2025	PREVENTIVO anno 2026	Progetto A Gestione centro congressi	Progetto B Iniziative e eventi promozionali propri	Progetto C Progetti e Iniziative c/camera di commercio
Oneri diversi di gestione	10.963	10.527	-	-	10.527
Quote associative	106	100	-	-	100
Spese telefoniche	174	200	-	-	200
Trasporto nel comune Taxi	73	-	-	-	-
Contratto di locazione	4.260	4.300	-	-	4.300
Spese postali,trasporto e corrieri	9	-	-	-	-
Manutenzioni programmate uffici	4.700	4.500	-	-	4.500
Interv. Manutenz. Ordinaria uffici	-	-	-	-	-
Interv. Manutenz. straord uffici	-	-	-	-	-
Imposte e tasse diverse	804	1.000	-	-	1.000
Imposte sul reddito (IRAP, IRES)	829	427	-	-	427
Differenza scorte materiale per le sale, libri, etc.	-	-	-	-	-
Interessi passivi	-	-	-	-	-
Spese e commissioni bancarie	5	-	-	-	-
Sopravvenienze passive, abbuoni e arrotond.passivi	4	-	-	-	-
AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	-	-	-	-	-
Ammortamenti immobilizzazioni materiali e immateriali	-	-	-	-	-
Accantonamento f.do	-	-	-	-	-
TOTALE COSTI DI STRUTTURA	657.333	609.680	-	-	609.680

PREVENTIVO ECONOMICO 2026 (ALLEGATO G)

VOCI DI RICAVO/COSTO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE		
	Preconsuntivo 31.12.2025	PREVENTIVO anno 2026	Progetto A Gestione centro congressi	Progetto B Iniziative e eventi promozionali propri	Progetto C Progetti e Iniziative c/camera di commercio
C) COSTI ISTITUZIONALI					
SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE	16.887	3.500	3.500	-	-
Pulizia locali per centro congressi	-	-	-		
Spese per servizi congressuali	-	-	-		
Servizio di vigilanza (ronde nott. e vigil.antincendio)	-	-	-		
Oneri per la sicurezza	60	-	-		
Materiale igienico-sanitario centro Congr.	-	-	-		
Spese per chiusura centro congressi	-	-	-		
Affitto sale convegni 2020	6.183	-	-		
Noleggio attrezzature per c. Congr.	-	-	-		
Noleggio e manut. Impianto telefonico rete e wifi	-	-	-		
Acquisto servizi congressuali c/clienti	-	-	-		
Spese per servizio catering c/clienti	-	-	-		
Ospitalità/ viaggi/trasf c/clienti	7.000	-	-		
Materiale di consumo sale e centro convegni	-	-	-		
Attrezz. Minuta centro convegni	-	-	-		
Luce centro congressi	-	-	-		
Condizionamento centro congressi	-	-	-		
Assicurazioni	3.586	3.500	3.500		-
Manutenzioni programmate centro congressi	-	-	-		
Interv. Manutenz. Ordinarie centro Congr.	-	-	-		
Interv.Manutenz. Straordinarie centro Congr.	-	-	-		
Interv. Manutenz. Per sicurezza	-	-	-		
Spese di rappresentanza	58	-	-		
Spese di pubblicità e comunicazione	-	-	-		
Omaggi promozionali	-	-	-		
Realizzazione progetti grafici	-	-	-		
Divise al personale	-	-	-		
Costi di adesione a saloni, fiere e congressi	-	-	-		
Realizzazione azioni promozionali	-	-	-		
Cartellonistica stradale	-	-	-		
Ristampa brochure e materiale informativo	-	-	-		
SPESE PER INIZIATIVE PROPRIE	-	-	-	-	-
Spese per organizzazione eventi propri	-	-	-	-	-
SPESE PER INIZIATIVE PER CONTO CCIAA	49.996	-	-	-	-
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI	66.883	3.500	3.500	-	-
TOTALE COSTI (B+C)	724.216	613.180	3.500	-	609.680
RISULTATO NETTO DI GESTIONE	4.214	0	-	-	0

PREVENTIVO ECONOMICO 2026 (ALLEGATO G)

PIANO INVESTIMENTI	PREVENTIVO 2025	PRECONSUNTIVO 2025	PREVENTIVO 2026
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	-	-	-
BENI MOBILI			
Apparecchiature ed attrezz. Varie	-	-	-
Macchinari elettronici	-	-	-
Beni d'arredamento			
Mobili e macchine ordinarie d'ufficio			
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	0	0	0
Beni e serv. Amm. Beni terzi			
Software di base e applicativo		-	
Concessioni e licenze			
Oneri pluriennali	-	-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	-	-	-

CONFRONTO ECONOMICO ANALITICO
PRECHIUSURA 2025 • BUDGET 2025 • CONSUNTIVO 2024

RICAVI	Preconsuntivo 2025	BUDGET 2025	Consuntivo 2024
A) RICAVI PROPRI			
PROVENTI DA SERVIZI	13.183	0	5.899
Utilizzo sale riunioni e spazi congressuali	0	0	0
Introiti per servizi congressuali acquisiti	13.183	0	5.899
Spazi pubblicitari ed espositivi	0	0	0
Introiti per ospitalità	0	0	
Servizio ristorazione	0	0	0
Utilizzo altri spazi	0	0	
ALTRI PROVENTI	706.930	651.930	692.713
Quote iscrizione Eventi speciali			
Corrispettivi progetti e iniziative organizzati c/CCIAA	706.930	651.930	692.713
Corrispettivi progetti/iniziative c/TERZI	0	0	
CONTRIBUTI VARI	0	0	0
Contributi da altri Enti	0	0	0
PROVENTI FINANZIARI	0	0	0
Interessi attivi bancari	0	0	0
Abbuoni/altri interessi attivi	0	0	0
ALTRE ENTRATE	1	0	0
Rimborso spese da terzi	0	0	0
Recuperi spese oneri sicurezza	0	0	0
Vendita libri e pubblicazioni,mat.promoz.	0	0	0
Abbuoni e arrotondamenti attivi	1	0	0
Vendita attrezzature	0	0	0
Vendita servizio Wi-Fi	0	0	
RIMANENZE	10.537	0	10.537
Scorte finali	10.537	0	10.537
SOPRAVVIVENENZE ATTIVE	316	0	1.706
Sopravvenienze attive	316	0	1.665
Plusvalenze	0	0	41
TOTALE RICAVI ATTIVITA COMMERCIALE	730.967	651.930	710.855
UTILIZZO FDO ACQ.Beni strumentali	0	0	0
TOTALE RICAVI PROPRI	730.967	651.930	710.855
TOTALE ENTRATE	730.967	651.930	710.855
B) CONTRIBUTO CCIAA	8.000	20.000	12.000
Contrib. CCIAA TORINO in c/eserc.	8.000	20.000	12.000
TOTALE ENTRATE	738.967	671.930	722.855

CONFRONTO ECONOMICO ANALITICO
PRECHIUSURA 2025 • BUDGET 2025 • CONSUNTIVO 2024

COSTI	Preconsuntivo 2025	BUDGET 2025	Consuntivo 2024
D) COSTI DI GESTIONE			
<i>ORGANI STATUTARI</i>	<i>18.344</i>	19.500	<i>19.409</i>
<i>COSTI DEL PERSONALE</i>	<i>553.004</i>	<i>560.889</i>	<i>536.816</i>
Retribuzioni lorde	377.456	361.813	362.645
Incentivo all'esodo			
Contributi a carico azienda	117.988	109.889	113.372
Straordinari	395	1.000	1.031
Premio Inail carico azienda	0	0	1.856
Indennità anzianità accantonata	39.497	42.203	31.500
Viaggi e trasferte	489	20.000	9.474
Mensa	11.560	13.983	11.558
Formazione	500	5.000	78
Spese diverse/ arrotondamenti	5.119	7.000	5.303
SPESE DI FUNZIONAMENTO:			
<i>ACQUISIZIONE DI SERVIZI</i>	<i>73.993</i>	<i>72.100</i>	<i>73.223</i>
Incarico Responsabile Servizio Protezione e Prevenzione	11.025	8.100	8.067
Supporto amministrativo/fiscali	58.880	59.000	57.808
Spese legali e di istruttoria pratiche	0	0	1.500
Costi rinnovo CPI	0	0	
Elaborazione paghe e contributi	3.736	5.000	5.580
Pulizia locali	0	0	
Servizio di vigilanza (ronde nott e antincendio)	0	0	
Spese per i servizi congressuali	0	0	
Noleggio attrezzature	352	0	268
Noleggio e conduzione auto	0	0	
Noleggio e manut.impianto telefon.rete e wi.fi	0	0	
<i>ACQUISTO SERVIZI COMMERCIALI</i>	<i>7.000</i>	<i>0</i>	
Acq.servizi congressuali c/clienti	0	0	
Spese per servizio ristorazione	0	0	
Ospitalità/viagg/trasf c/clienti	7.000	0	
<i>ACQ. MATER. DI CONSUMO</i>	<i>1.029</i>	<i>800</i>	<i>624</i>
Mat. di consumo/attrezz. minuta centro conv.	0	0	
Acquisto libri e riviste	641	500	481
Cancelleria, mater.consumo e stampati	388	300	143
Acquisto di attrezzatura minuta	0	0	
Materiale igienico-sanitario	0	0	

CONFRONTO ECONOMICO ANALITICO
PRECHIUSURA 2025 • BUDGET 2025 • CONSUNTIVO 2024

COSTI	Preconsuntivo 2025	BUDGET 2025	Consuntivo 2024
<i>ONERI DIVERSI DI GESTIONE</i>	19.954	18.000	22.848
Quote associative	106	1.000	1.103
Spese telefoniche	174	1.000	647
Trasporto nel comune taxi	73	0	
Contratto di locazione	4.260	4.500	4.260
Energia elettrica	0	0	0
Condizionamento centro congressi	0	0	
Spese per chiusura centro congressi	0	0	
Affitto sale convegni	6.183	0	5.899
Assicurazioni	3.586	6.000	5.242
Spese postali,telegrafiche e corrieri	9	0	22
Oneri per la sicurezza	60	0	
Manutenzioni programmate	4.700	5.000	4.887
Interventi di manutenzione ordinaria	0	0	0
Manutenzioni straordinarie	0	0	
Interventi manutenzione per sicurezza	0	0	
Imposte e tasse Tarsu e altre	804	500	789
<i>SPESE DI RAPPR.E PROMOZION.</i>	58	0	190
Spese di rappresentanza	58	0	190
Spese di pubblicità e comunicazione	0	0	0
Omaggi promozionali	0	0	0
Realizzazione progetti grafici	0	0	0
Divise al personale	0	0	0
Presenze a saloni,fiere e congressi	0	0	0
Realizzazione azioni promozionali	0	0	0
Cartellonistica stradale	0	0	
Ristampa brochure e materiale informativo	0	0	

CONFRONTO ECONOMICO ANALITICO
PRECHIUSURA 2025 • BUDGET 2025 • CONSUNTIVO 2024

COSTI (segue)	Preconsuntivo 2025	BUDGET 2025	Consuntivo 2024
ONERI FINANZIARI	5	0	42
Interessi passivi bancari	0	0	
Spese e commissioni bancarie	5	0	42
TOT. SPESE DI FUNZIONAMENTO	102.039	90.900	96.927
RIMANENZE INIZIALI	10.537	0	11.607
Scorte iniziali	10.537	0	11.607
SOPRAVVENIENZE PASSIVE	4	0	590
Sopravvenienze passive	4	0	590
Abbuoni e arrotondamenti passivi	0	0	0
Minusvalenze/perdite su crediti	0	0	0
ACCANTONAMENTI	0	0	0
Accantonam. F.do incentivo all'esodo	0	0	0
Acc. F.do Rischi e oneri	0	0	0
Accantonam. Svalut. Crediti	0	0	0
TOTALE COSTI A CARICO DELL'AZIENDA	683.928	671.289	665.349
AMMORTAMENTI	0	0	0
Quote ammort. su beni mobili			
Quote ammort. su app.e attrezz.varie			
Quote ammort. su immob. Immat.			
QUOTA AMMORT.SPESE ADEGUAMENTO CENTRO CONGRESSI	0	0	
TOTALE COSTI DI GESTIONE	683.928	671.289	665.349
E) INIZIATIVE ESTERNE	49.996	0	54.296
Spese per progetti e iniziative organizzate per CCIAA	49.996	0	54.296
E) INIZIATIVE ISTITUZIONALI	0	0	0
Spese per iniziative speciali proprie	0	0	
TOTALE COSTI/ uscite previste	733.924	671.289	719.645
Risultato dell'esercizio/ AVANZO ante imposte	5.043	641	3.209
Imposte e tasse - IRES e IRAP anno	-829	641	-1.128
Risultato netto della gestione	4.214	0	2.081