



TORINO INCONTRA

Bilancio di esercizio 2024

Approvato con Delibera del C.d.A. n. 3a del 24 marzo 2025



Indice

1. PREMESSA	3
2. CONTESTO DI RIFERIMENTO	5
2.1 L'industria congressuale in Italia.....	5
2.2 L'industria turistica e congressuale a Torino	10
2.3 Innovation Block.....	16
3. RELAZIONE SULLA GESTIONE.....	18
3.1 L'attività a Torino Incontra.....	18
3.2 Eventi ed iniziative interne.....	19
3.3 Progetti ed iniziative con la Camera di commercio.....	19
4. NOTA INTEGRATIVA	24
4.1 Stato Patrimoniale	25
4.2 Conto economico	32
5. ALLEGATI.....	37
Stato Patrimoniale.....	37
Conto Economico	39
Confronto triennale conto economico 2024 e budget.....	42

1. PREMESSA

Il bilancio consuntivo di Torino Incontra per l'esercizio 2024 è stato redatto secondo quanto previsto dalla normativa e in coerenza con le linee programmatiche fissate dal Consiglio camerale.

Per tutto il 2024, in forza del cantiere ancora aperto, l'operatività di Torino Incontra risulta ancora sospesa. Tale condizione prosegue dal dicembre 2019, anno in cui la struttura è stata chiusa per permettere l'esecuzione di lavori di ristrutturazione e la messa a norma rispetto alla normativa antincendio. Come meglio approfondito nelle pagine seguenti, il ritardo nella conclusione dei lavori è imputabile a diversi fattori, in primis al ritrovamento di fibre artificiali vetrose nel corso dei lavori e in ultimo ad un contenzioso, in corso di transazione, con l'impresa aggiudicataria.

Il Centro congressi sin dalla sua apertura, proprio per la posizione strategica nel cuore della città, è stato un punto di riferimento per la clientela. Nel corso degli anni ha saputo evolversi e migliorare, trasformandosi in una vera e propria eccellenza grazie alle sue sale versatili e agli spazi ben progettati. La professionalità dello staff ha giocato un ruolo altrettanto cruciale, attirando clientela nazionale e internazionale, che ha scelto questa struttura come location per una vasta gamma di eventi, conferenze e mostre.

Il perdurare degli interventi di restyling e la conseguente chiusura di Torino Incontra, rappresentano una perdita rilevante per il tessuto economico e culturale della città; una mancanza costantemente avvalorata dalla stessa clientela, che nel contattare la struttura per richiedere informazioni e aggiornamenti, auspica la pronta riapertura del Centro congressi.

Come già avvenuto in passato, a seguito alla sospensione delle attività congressuali, l'Azienda ha messo a disposizione della Camera di Commercio di Torino le sue competenze. Questo supporto, formalizzato attraverso una Convenzione Quadro, non si è limitato alle sole funzioni amministrative, ma ha anche incluso iniziative per la promozione del territorio e la gestione di eventi. Parte dell'organizzazione di molti degli incontri, riunioni ed esami è stata infatti affidata a Torino Incontra che, grazie a risorse specializzate e competenze specifiche, ha potuto assicurare un supporto di alto livello così come una maggiore efficienza e qualità dei dettagli.

Sempre sotto il profilo del personale, nel 2024 è proseguita la collaborazione con il Laboratorio Chimico; visti i buoni risultati ottenuti nel 2023 è stato rinnovato il distacco parziale di un dipendente a supporto di attività di organizzazione eventi e corsi di formazione e qualificazione.

A fine anno sono stati inoltre avviati i primi incontri interlocutori con la Regione Piemonte, che nella sede "grattacielo" in via Nizza ospita anche un suo centro congressi di prossima apertura, finalizzati ad una possibile futura gestione congiunta di eventi e spazi congressuali.

Nel corso del 2024 l'Azienda, infine, ha provveduto a monitorare e ad aggiornare la documentazione e le procedure necessarie in materia di GDPR e protezione dei dati personali, anticorruzione e trasparenza, onde ottemperare agli adempimenti legislativi con particolare riferimento alle pubblicazioni obbligatorie.

2. CONTESTO DI RIFERIMENTO

2.1 L'industria congressuale in Italia

Il 20 giugno 2024 è stata presentata a Roma la decima edizione dell'Osservatorio dei congressi, ricerca promossa dall'associazione Federcongressi & Eventi e realizzata dall'Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

L'indagine, che ha avuto il suo esordio nel 2014, fa il punto della situazione sull'industria dei convegni (il cosiddetto MICE), tra le più importanti per l'economia italiana, fondamentale non solo per il progresso e la destagionalizzazione del turismo, ma anche per la promozione all'estero del Made in Italy e per lo sviluppo di innovazione e ricerca. L'obiettivo diventa ancora più importante in questi primi anni post pandemici, in cui è stato fondamentale recuperare la severa battuta d'arresto che ha colpito l'intero settore. I dati presentati, riferiti all'annualità 2023, evidenziano una stagione di grande positività per i congressi e gli eventi business realizzati in Italia e una percentuale di incremento pari quasi al triplo del trend medio di crescita degli anni pre-pandemia.

Sulla base delle risposte fornite dalle sedi che hanno aderito all'indagine e grazie al monitoraggio condotto da ASERI, è stato possibile stimare che il 20% delle sedi italiane pur risultando aperte non abbia ospitato alcun evento. La consapevolezza che non tutte le sedi per congressi ed eventi avrebbero ripreso la piena attività dopo la crisi pandemica era già stata riscontrata in occasione della rilevazione dell'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi condotta durante il primo trimestre del 2022.

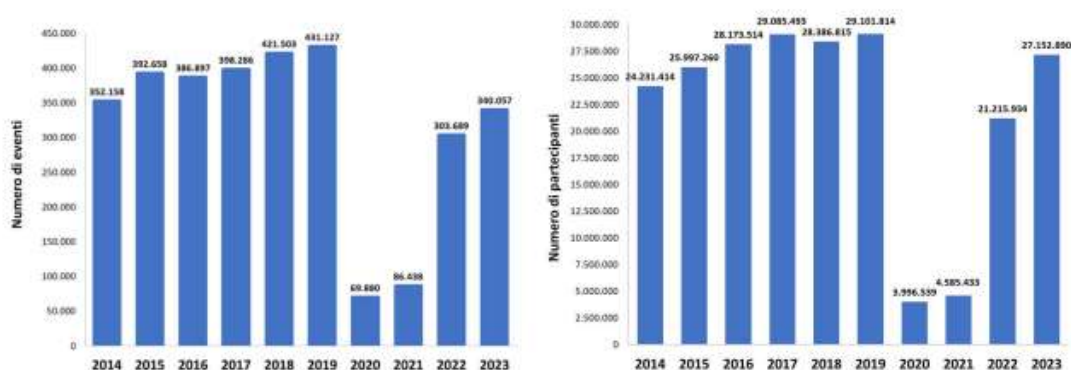
In ogni caso, i dati rilevati confermano che nel 2023 la meeting industry italiana ha registrato una solida ripresa soprattutto in termini di presenze generate sul territorio, che sono aumentate complessivamente del +31,9% rispetto al 2022 e che hanno ormai superato il livello pre-pandemico con riferimento a tutte le diverse tipologie di sedi, con la sola eccezione degli alberghi con sale meeting e dei centri congressi aventi una capacità complessiva massima inferiore ai 500 posti.

Alla decima edizione della rilevazione dell'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli eventi hanno partecipato 631 sedi, con una percentuale di redemption rispetto alle 5.644 sedi dell'universo pari complessivamente all'11,2%.

Secondo la ricerca nel 2023 **in Italia** sono stati complessivamente realizzati 340.057 eventi registrando un aumento pari al +12% rispetto al 2022. I partecipanti sono stati 27.152.890 (+28% rispetto al 2022), e le presenze 41.835.932 (+31.9% rispetto al 2022). Tutti gli indici principali hanno quindi una crescita a doppia cifra indicando chiaramente che, dopo lo stop dovuto al Covid19, le imprese sono tornate a investire in eventi, quali convention, meeting e lanci di prodotto, come strumento di marketing e fidelizzazione e le associazioni, soprattutto medico-scientifiche, in congressi capaci di diffondere e promuovere conoscenza e innovazione.

Lo stato di buona salute del turismo congressuale italiano è dimostrato dal tasso di incremento dei congressi e degli eventi che nel 2023 è stato del 12%, pari quindi al triplo di quello medio annuo di 4,1% degli anni pre-Covid19, e soprattutto dalle presenze generate dagli eventi da più di un giorno, cresciute di oltre il 50% rispetto al 2022. Positive, inoltre, le previsioni per l'anno in corso, in termini di crescita sia del numero degli eventi sia del fatturato.

L'andamento degli eventi e dei partecipanti nel periodo 2014-2023 in Italia



Analizzando la ripartizione geografica, la maggior parte dei congressi e degli eventi, il 59%, si è svolta al Nord, il 24,7% al Centro, il 10,2% al Sud e il 6,1% nelle Isole.

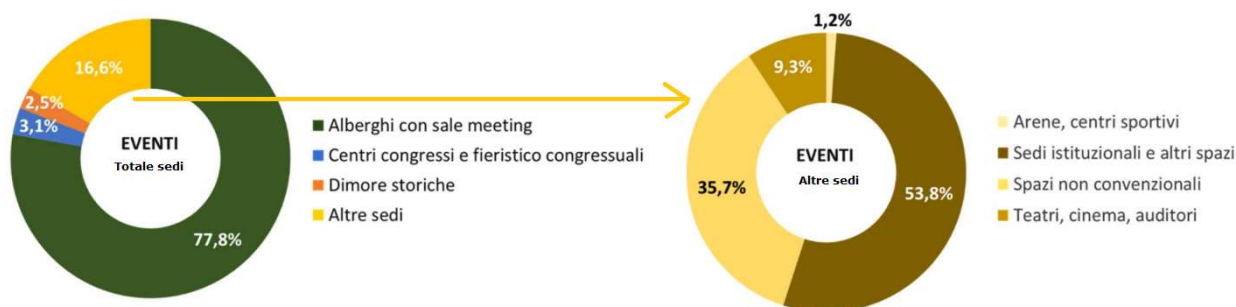
Rispetto alla tipologia della struttura, in Italia l'attività dei congressi e degli eventi presenta tradizionalmente differenze significative a seconda della tipologia di struttura e della capacità massima complessiva.

Il numero di eventi, partecipanti, giornate e presenze registrati in Italia nel 2023
per area geografica

	Sedi		Eventi		Partecipanti		Giornate		Presenze	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Nord	3.004	53,2%	200.509	59,0%	16.588.184	61,1%	289.083	59,3%	25.615.366	61,2%
Centro	1.402	24,8%	83.982	24,7%	7.188.696	26,5%	119.759	24,6%	11.331.223	27,1%
Sud	780	13,8%	34.691	10,2%	2.148.318	7,9%	47.026	9,7%	3.063.942	7,3%
Isole	458	8,2%	20.874	6,1%	1.227.692	4,5%	31.235	6,4%	1.825.401	4,4%
Totale	5.644	100,0%	340.057	100,0%	27.152.890	100,0%	487.103	100,0%	41.835.932	100,0%

Gli alberghi con sale meeting, che costituiscono il 66,9% delle sedi analizzate dalla ricerca, rimangono la tipologia più utilizzata, con il 77,8% degli eventi totali ospitati e il 52% dei partecipanti. I centri congressi e le sedi fieristico-congressuali (2,2% delle sedi analizzate) hanno ospitato il 3,1% degli eventi (13,9% dei partecipanti), e costituiscono la tipologia di sedi che è cresciuta di più rispetto al 2022 per numero di giornate, +33,9%. Seguono, in coda, le dimore storiche non alberghiere (abbazie, castelli, antiche locande e casali, palazzi storici, ville, 8,4% delle location considerate) che sono state sedi del 2,5% degli eventi (3,4% dei partecipanti). Le altre sedi (istituzionali, spazi non convenzionali, arene, teatri, cinema, centri sportivi - 22,5% delle sedi considerate) hanno accolto il 16,6% degli eventi, il 29,8% dei partecipanti.

Gli eventi per tipologia di sede nel 2023



Con riferimento alle dimensioni delle sedi, quelle con meno di 250 posti totali, fortemente penalizzate nel periodo della pandemia, nel 2023 hanno totalizzato il 32,4% degli eventi ospitati, con un incremento rispetto al 2022 del +10,4%; il recupero del numero di eventi rispetto al 2019 è stato pari complessivamente al 76,6% soprattutto a causa delle difficoltà incontrate dalle sedi più piccole, ossia quelle con meno di 50 posti che hanno recuperato solo il 58,3% e quelle con una capacità complessiva tra i 50 e i 99 posti che hanno recuperato il 64,8%.

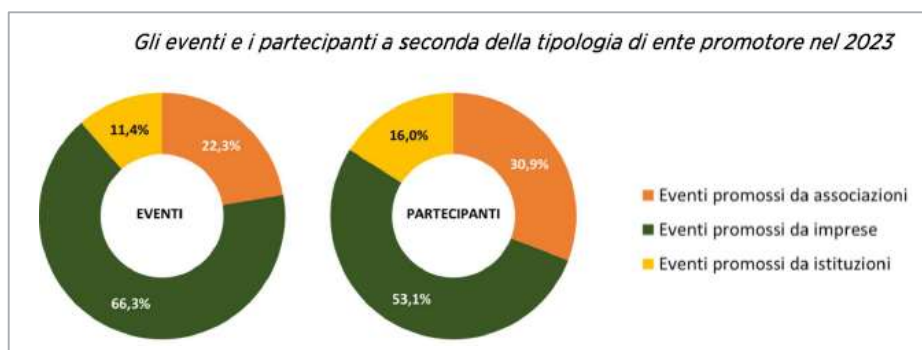
Le sedi di maggiori dimensioni con almeno 2.500 posti complessivi hanno registrato il maggior incremento del numero di eventi rispetto al 2022 (+31,2%) e hanno recuperato ormai il 91,7% degli eventi del 2019. Le sedi con una capacità tra i 500 e i 2.499 posti totali, che concentrano la maggiore percentuale di eventi ospitati sul totale (il 36,2%), crescono rispetto al 2022 del +14,0%.

Il numero totale di eventi registrati in Italia nel 2023 per classe di capacità massima delle sedi e variazione percentuale rispetto al 2022 e al 2019

Classe di capacità massima totale	2023		Var% 2023/2022	Var% 2023/2019
	Numero	%		
<250 posti	110.100	32,4%	10,4%	-23,4%
250-499 posti	98.513	29,0%	10,0%	-19,4%
500-2.499 posti	123.269	36,2%	14,0%	-21,1%
>2.500 posti	8.175	2,4%	31,2%	-8,3%
Totale	340.057	100,0%	12,0%	-21,1%

Per quanto concerne la provenienza geografica dei partecipanti, dall'analisi dei dati forniti dalle sedi che hanno partecipato alla ricerca emerge un aumento rispetto al 2022 del numero di eventi nazionali, e un ritorno degli eventi internazionali quasi al livello del 2019: il 9% degli eventi risulta aver avuto un orizzonte internazionale, ossia con partecipanti provenienti in percentuale significativa dall'estero (8,3% nel 2022) e il 37,7% un orizzonte nazionale, con partecipanti provenienti prevalentemente da fuori regione (28,5% nel 2022). Il 53,3% degli eventi ospitati (63,2% nel 2022) si conferma a dimensione locale, con partecipanti provenienti prevalentemente dalla stessa regione nella quale si svolge l'evento.

Con riferimento poi alla tipologia di ente promotore, gli eventi realizzati da associazioni, aziende e istituzioni hanno rappresentato nel loro insieme il 90,8% degli eventi totali, mentre appare residuale la percentuale degli altri eventi (9,2%).



Considerando come totale il numero di eventi sui quali si focalizza maggiormente il settore (escludendo, cioè, gli altri eventi) ed esaminando la natura dell'ente promotore,

l'analisi evidenzia un notevole incremento del numero di eventi aziendali rispetto sia al 2022 sia al periodo pre-pandemico, che ha determinato una diminuzione del peso degli eventi promossi da enti e istituzioni e del peso degli eventi associativi sul totale, meno numerosi ma con un maggior numero medio di partecipanti.

Gli investimenti maggiormente realizzati nel 2023 a favore dell'attività di eventi e congressi hanno riguardato la riqualificazione degli spazi interni (realizzata dal 57,7% del totale delle sedi rispondenti che hanno effettuato almeno una tipologia di investimento), la formazione del personale (52,1%), l'implementazione delle dotazioni audio-video (46,6%) e lo sviluppo di strumenti di promozione e/o di comunicazione (42,0%). Gli investimenti che le sedi hanno in programma di realizzare nel 2024 coinvolgono in particolare la formazione del personale (prevista dal 54,6% delle sedi rispondenti), la riqualificazione degli spazi interni (53,6%), lo sviluppo di strumenti di promozione e/o di comunicazione (50,0%) e l'implementazione delle dotazioni audio-video (49,0%).

Per quanto riguarda le prospettive di mercato 2024, le stime dell'Osservatorio sono positive: il 43,8% delle 418 sedi che hanno partecipato alla rilevazione prevede nel 2024 un aumento del numero di eventi rispetto al 2023. Il 50,2% delle sedi ritiene che il fatturato complessivo riferito agli eventi e ai congressi possa crescere.



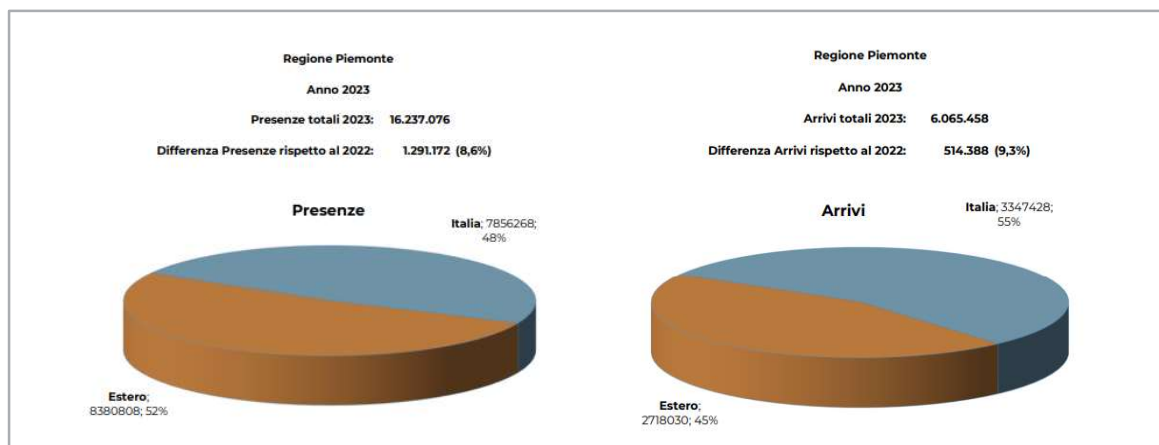
Si tratta in ogni caso di proiezioni che devono confrontarsi con il clima di incertezza e instabilità economica causato dal perdurare di conflitti e attriti di natura geopolitica che a livello internazionale determinano un'imprevista combinazione di crisi energetica e finanziaria, di cui anche l'industria congressuale, che per sua natura presenta andamenti correlati con la vitalità e le prospettive delle imprese e delle associazioni scientifiche, tecnologiche e culturali in senso ampio.

2.2 L'industria turistica e congressuale a Torino

Torino negli ultimi anni ha puntato molto sullo sviluppo della sua vocazione turistica.

Da un recente studio condotto dalla Fondazione Carlo Alberto con il sostegno di Camera di commercio, e presentato lo scorso 3 marzo, emerge che (dati 2023), il settore turistico a Torino e provincia conta 13.650 imprese con oltre 50.000 occupati, oltre la metà dei quali ha un contratto a tempo indeterminato; è un settore dominato dalle piccole imprese (circa il 93% del totale), in cui un terzo delle attività è gestito da donne e l'occupazione femminile e quella giovanile hanno un'incidenza maggiore che nell'industria e nei servizi; inoltre, circa il 20% delle aziende che vi operano è gestito da stranieri, con un trend in costante aumento.

Secondo i dati elaborati dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte - **il turismo in Piemonte nel 2023**, raggiunge un nuovo record superando i 6 milioni di arrivi e i 16 milioni di presenze; movimenti turistici in crescita rispetto al 2022: +9,3% di arrivi e +8,6% di presenze.



La crescita dei movimenti è stata trainata dall'estero: +15% in confronto al 2022, con una quota nei pernottamenti che passa dal 49% del 2022 al 52%, superando quella nazionale, 48%. Quasi l'80% delle presenze estere è generato da turisti provenienti dai principali 7 mercati europei - Germania, Francia, Benelux, Svizzera, Regno Unito, Scandinavia e Spagna - e, al sesto posto, dagli USA. Il turismo domestico è cresciuto rispetto al 2022, sia negli arrivi che nelle presenze: rispettivamente, +4,8% e +2,7%. Piemonte e Lombardia sono sempre le principali provenienze. In calo, invece, il turismo interno.

Andamento positivo per tutte le aree-prodotto regionali: Torino e prima cintura è la destinazione piemontese con la maggior quota di movimenti, seguita dal prodotto lacuale e collinare. La montagna supera l'anno precedente, sia nei mesi estivi sia nella stagione invernale.

Torino e la prima cintura registra un incremento del 9,8% di arrivi e del 6,8% di presenze rispetto al 2022. Il territorio dell'ATL di Turismo Torino e Provincia registra il maggior numero di movimenti turistici: oltre 2 milioni e 700 mila arrivi e oltre 7 milioni di presenze; i movimenti turistici sono in crescita rispetto al 2022, +7,4% di arrivi e +7,1% di presenze.



Sostanzialmente stabili i contenuti delle recensioni on-line rispetto all'anno precedente per la ricettività. Positivo il valore del *sentiment* della ricettività piemontese: 86,4/100, superiore al totale Italia, pari a 85,4/100.

Guardando al capoluogo piemontese, nel 2023 la quota del mercato estero aumenta rispetto all'anno precedente e cresce anche in confronto al periodo pre-pandemico: il 43% dei pernottamenti è generato dal turismo estero. Nel 2022 e nel 2019 era rispettivamente pari al 37% e al 31%.

I movimenti turistici esteri crescono del 20,6% negli arrivi e del 23,1% nelle presenze in confronto all'anno precedente. Tra i principali mercati esteri, al primo posto della classifica per pernottamenti, si trova la Francia che vale il 17% della quota estera; seguono Spagna (7,2%), Svizzera (7%) e Germania (6,5%). Si evidenzia la performance del mercato statunitense, che si posiziona al quinto posto, con una crescita del 32% nei pernottamenti rispetto al 2022.

Rispetto al 2022, i movimenti turistici italiani, i cui pernottamenti valgono il 57% del totale, crescono negli arrivi (+3%), ma sono in leggera flessione nelle presenze (-2%). Piemonte e Lombardia sono le due principali provenienze italiane nei pernottamenti; negli arrivi il turismo interno scende al terzo posto, superato da Lombardia e Lazio. I turisti laziali crescono del 13% negli arrivi e del 6% nelle presenze.

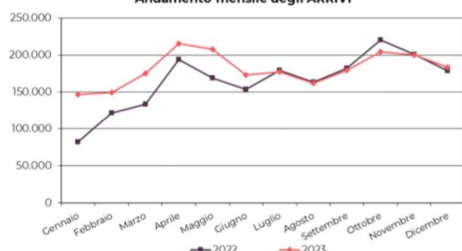
Analizzando l'andamento stagionale, per i mesi primaverili (marzo-maggio) si assiste ad una crescita negli arrivi (+21,4%) rispetto allo stesso periodo del 2022; invece, rimangono stabili le presenze. L'aumento è evidente anche in confronto al periodo pre-pandemico: +15,7% negli arrivi e +1,5% nei pernottamenti.

Movimenti turistici - Andamento mensile **Torino e prima cintura**

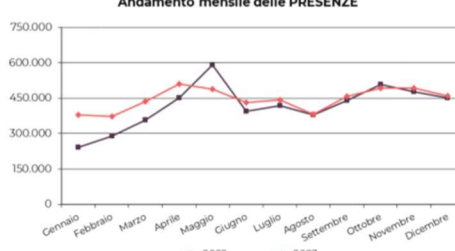
Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2022	82.338	121.956	133.929	194.251	168.843	154.115	179.430	163.326	182.399	220.695	201.237	178.888	1.981.407
2023	146.724	149.962	175.278	215.556	207.729	172.943	177.291	161.976	179.582	204.246	200.163	183.771	2.175.221
Differenza [%] 23vs22	78,20%	22,96%	30,87%	10,97%	23,03%	12,22%	-1,19%	-0,83%	-1,54%	-7,45%	-0,53%	2,73%	9,78%

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2022	240.605	289.799	358.432	452.208	591.195	395.374	418.780	379.283	441.118	508.241	478.449	450.834	5.004.318
2023	378.362	372.706	435.136	510.569	487.793	431.457	441.750	382.088	457.716	494.106	492.362	459.873	5.343.918
Differenza [%] 23vs22	57,25%	28,61%	21,40%	12,91%	-17,49%	9,13%	5,48%	0,74%	3,76%	-2,78%	2,91%	2,00%	6,79%

Andamento mensile degli **ARRIVI**



Andamento mensile delle **PRESENZE**



Dall'elaborazione dei dati sugli indici di spesa per i mesi del 2023, emerge una crescita dei **volumi di spesa** del 21,7%, dovuta prevalentemente all'aumento del numero di visitatori (numero di carte), ma con una flessione della spesa media.



Si nota come la stagione primaverile, i mesi estivi e quelli autunnali siano i periodi più significativi per i volumi di spesa. Mentre, in termini di numero di carte (e numero di transazioni), emerge che il picco del numero dei visitatori stranieri si registra nei mesi estivi. In particolare, nel mese di aprile, grazie alla presenza delle vacanze pasquali e dei ponti primaverili, si registra il maggior numero di arrivi (oltre 158.000) e di pernottamenti (oltre 392.000), con un incremento del 9,3% negli arrivi e del 12,7% nelle presenze rispetto all'anno precedente. Nel trimestre estivo 2023 (giugno-agosto) si registra un incremento del 4% degli arrivi e del 6,4% delle presenze rispetto allo stesso periodo del 2022. Dal focus di analisi sviluppato sul mese di novembre, in cui si sono svolte le Nitto ATP Finals, emerge una crescita dei pernottamenti del 3,4% rispetto all'anno precedente.

Come già per l'anno 2022, tali risultati sono anche frutto della **continua sinergia tra enti e istituzioni locali** grazie alla quale sono stati ospitati a Torino e in Piemonte eventi di richiamo internazionale; un vero e proprio volano per lo sviluppo economico del nostro territorio che di anno in anno fa continui salti di qualità. Possiamo, fortunatamente, continuare ad annoverare il Salone del Libro, il Festival Internazionale dell'Economia, il Festival CinemAmbiente, l'Italian Tech Week, Cities Forum, Biennale di Democrazia, Artissima, Paratissima e molti altri. Da segnalare la sempre maggior affluenza, e conseguente interesse per la nostra città, per gli eventi sportivi: TorinoDanza, Final Eight di Coppa Italia di Basket e ancora le NITTO ATP Finals che nel

2023 hanno attratto ospiti e tifosi da tutto il mondo, ma che hanno anche offerto l'opportunità di mettere in mostra le eccellenze locali, sia in termini di cultura e arte, che di innovazione e imprenditorialità.

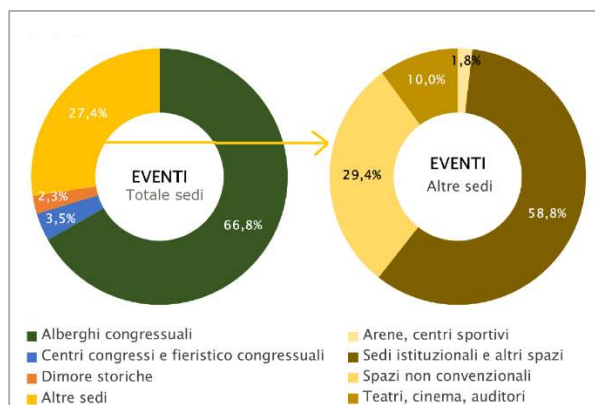
Fondamentale l'ampliamento dello **scalo di Torino Caselle** che nel 2023 batte ogni record di traffico precedentemente stabilito, superando per la prima volta la soglia dei 4,5 milioni di passeggeri. Sono stati infatti 4.531.187 i passeggeri registrati nel 2023, in aumento sull'anno precedente di 337.306 passeggeri, pari al +8% sul 2022 e al +14,7% sui dati del 2019. Traina questa crescita la netta ripresa del segmento internazionale. Il cosiddetto "turismo della neve" rimane un fiore all'occhiello per la nostra regione e, in particolare, per il capoluogo.

Con riferimento al **settore congressuale torinese**, la ricerca realizzata all'interno dell'indagine nazionale OICE e presentata lo scorso settembre, ha evidenziato una crescita a doppia cifra. I dati, che si riferiscono all'annualità 2023, evidenziano che, in analogia con i dati nazionali, anche la meeting industry del capoluogo piemontese ha fatto registrare una crescita consistente nel 2023.

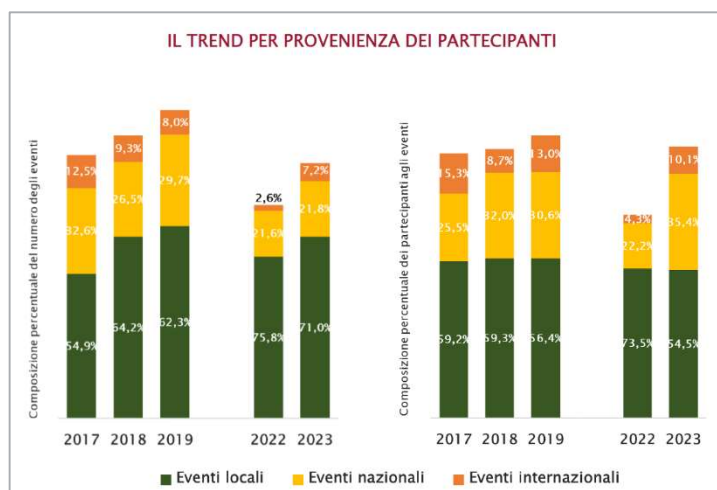
Sono infatti 10.962 gli eventi realizzati nel 2023 (+19,8% sul 2022) con 984.507 partecipanti (+33,5% sul 2022), per un totale di 1.406.772 presenze (+33,1% sul 2022), che hanno generato il 14% dei pernottamenti negli esercizi alberghieri di Torino e prima cintura. La durata media per evento si è attestata sui 1,3 giorni.



Sono come sempre le imprese a promuovere il maggior numero di eventi (il 55,1%), che si sono svolti per il 66,8% in alberghi congressuali, ma sono cresciuti gli eventi promossi da associazioni rispetto al 2022 di 15 punti percentuali. Il 27,4% degli eventi è stato realizzato in sedi quali arene, spazi non convenzionali, teatri e musei, il 3,5% in centri congressi e fieristici e il 2,3% in dimore storiche.



Dal punto di vista della dimensione degli eventi, la categoria arene, sedi istituzionali e spazi non convenzionali ha ospitato gli eventi con più partecipanti (49,5%), seguono gli alberghi (37,4%) i centri congressi (10,7%) e in ultimo le dimore storiche (2,4%). Si segnala inoltre che gli eventi e i congressi hanno generato il 14,0% delle presenze negli esercizi alberghieri nella Città metropolitana di Torino nel 2023. Buone notizie anche sul fronte degli eventi internazionali che corrispondono al 7,2% sul totale contro il 2,6% del 2022.



2.3 Innovation Block

Come già illustrato in passato, esiste un progetto denominato "Innovation Block", presentato il 14 febbraio 2023, che prevede un piano di interventi e un importante investimento su quattro immobili di proprietà della Camera di commercio intorno a Piazzale Valdo Fusi. Uno degli edifici oggetto di questa sperimentazione innovativa è Torino Incontra.

Gli altri sono Palazzo Affari, Borsa Merci e Borsa Valori.



La trasformazione del Centro congressi nel cosiddetto Forum del "block", prevede che gli spazi e le otto sale con una capienza complessiva di 700 posti, vengano collegate con la grande sala delle grida dell'ex Borsa Valori (il futuro "anfiteatro" di 1.500 mq liberi), con l'obiettivo di riuscire ad ospitare eventi congressuali di grandi dimensioni.



La ristrutturazione del Centro congressi, iniziata a fine marzo 2023 è stata sospesa per qualche mese a seguito del ritrovamento di fibre artificiali vetrose. Il cantiere è successivamente ripartito ma in base all'ultimo stato avanzamento lavori (SAL 29 novembre 2024, presentato nella Giunta del 17 dicembre 2024), l'appaltatore ha recentemente esplicitato diverse riserve, per un importo complessivo superiore al milione di euro. Per tale ragione la Camera di commercio, proprietaria dell'immobile, sta valutando l'attivazione di accordo bonario come previsto dal Codice Appalti; è stato inoltre organizzato un incontro interlocutorio tra stazione appaltante e proprietà dell'impresa, su richiesta di quest'ultima, atto a individuare i punti di una possibile conciliazione.

Il cantiere attualmente si trova in una fase di avanzamento di circa il 50%; è stata presentata la terza perizia di variante che porterà il valore ad oltre 6 milioni di euro.

A fronte della sospensione del cantiere e della variante precedentemente citata, il termine di ultimazione lavori verrà portato al 31 agosto 2025, a cui dovranno essere aggiunti ulteriori 60 giorni per i lavori di completamento (impianto multimediale, ecc.) e il tempo necessario perché la commissione pubblici spettacoli dia il suo benestare. Presumibilmente si potrà quindi disporre del nuovo centro congressi nella tarda primavera 2026.

3. RELAZIONE SULLA GESTIONE

3.1 L'attività a Torino Incontra

La chiusura del Centro congressi, avvenuta a fine del 2019, ha di fatto determinato in questi anni una revisione complessiva dell'operatività di Torino Incontra.

Così come in passato e come accennato in premessa, nel 2024 il personale di Torino Incontra, non potendo operare direttamente con il mercato degli eventi, ha continuato a svolgere le funzioni di supporto all'Ente camerale, così come definite da una convenzione quadro triennale e da piani operativi annuali, oltreché ad occuparsi della gestione ordinaria dell'Azienda, a collaborare con il Laboratorio Chimico, l'altra Azienda Speciale della Camera di commercio, e a impostare le politiche commerciali necessarie a conservare il rapporto di fiducia e professionalità che da anni lega Torino Incontra alla sua clientela.

Oltre a mantenere un dialogo costante e aperto con la clientela, l'Azienda ha cercato, per quanto possibile, di conservare i contatti con il settore di appartenenza e in particolare con le Associazioni nazionali e provinciali di riferimento. Attraverso la periodica consultazione dei report e degli aggiornamenti forniti da Federcongressi & Eventi e Torino e Provincia Convention & Visitors Bureau, Torino Incontra ha potuto continuare a monitorare lo stato di salute del settore. Grazie a questi dati sarà anche possibile definire meglio la strategia necessaria a ricollocare Torino Incontra sul mercato appena i lavori di ristrutturazione saranno conclusi.

Inoltre, grazie alla gestione di alcuni eventi camerali, Torino Incontra ha avuto l'opportunità di mantenere e consolidare i rapporti con le altre location cittadine, strutture alberghiere e convegnistiche, con le quali negli anni si è collaborato attivamente e che costituiranno anche in futuro un canale privilegiato per il rilancio del Centro Congressi.

Il personale di Torino Incontra nel corso del 2024 si è ulteriormente ridotto di numero (n. 10 dipendenti in servizio al 31 dicembre 2024). Persistendo il quadro organizzativo collegato alla ristrutturazione del Centro Congressi, nel 2024 è stato rinnovato il distacco di n.1 dipendente, nel limite del 20% della sua prestazione complessiva, presso il Laboratorio Chimico, l'altra Azienda Speciale della Camera di commercio di Torino.

Nel 2024 l'Azienda ha confermato anche il ricorso allo smart working, istituto al quale ci si era affidati in via sperimentale per far fronte all'emergenza sanitaria. A partire dal 2022 l'Azienda ha predisposto dei contratti individuali in base ai quali è stabilito e disciplinato un monte ore mensile da poter svolgere all'esterno dei locali aziendali.

3.2 Eventi ed iniziative interne

Nel 2024, così come negli anni passati, non sono stati programmate eventi o iniziative proprie.

3.3 Progetti ed iniziative con la Camera di commercio

PROGETTI E INIZIATIVE CON LA CAMERA DI COMMERCIO

La spesa complessiva per i progetti e le iniziative organizzate per conto della Camera di commercio di Torino ammonta nel 2024 a euro 54.296, in diminuzione rispetto ai 92.082 del 2023, e si riferisce ai costi diretti di quanto è stato realizzato nel corso dell'anno. Tale variazione negativa è dipesa dal venir meno, rispetto al passato, di eventi complessi, come la Fedeltà al Lavoro e il Torinese dell'Anno, che avevano permesso a Torino Incontra di ottenere importanti risultati in termini di fatturato.

È proseguita anche nel 2024 l'attività di supporto all'ente camerale avviata in passato; in particolare si è sviluppata attraverso la pianificazione di incontri ed eventi interni (riunioni di Giunta e Consiglio, Convention annuale dei dipendenti, ...), ma anche nella realizzazione di iniziative esterne più articolate. L'ente camerale si è avvalso ancora una volta dell'esperienza del personale di Torino Incontra in tema di organizzazione congressuale, affidando all'Azienda la ricerca degli spazi più idonei ad ospitare le diverse tipologie di iniziative (corsi di formazione, concorsi ed esami, riunioni, seminari e convegni), oltre che a gestire complessivamente alcuni dei progetti che la Camera di commercio di Torino ha realizzato nei mesi scorsi, sul e per il territorio, e che si richiamano brevemente qui di seguito.

L'internazionalizzazione rappresenta da sempre uno dei principali assi di intervento dell'ente camerale che negli anni ha messo a segno numerose iniziative volte ad attivare

una rete di collaborazioni con partner italiani ed esteri al fine di supportare istituzioni ed imprese piemontesi operanti o desiderose di operare in mercati esteri ritenuti strategici con l'obiettivo di internazionalizzazione del sistema produttivo locale.

Il Sudest asiatico è sicuramente una delle aree attenzionate dall'ente camerale, in conseguenza della forte crescita economica e delle grandi opportunità per il Made in Italy. Infatti, come emerge da una ricerca congiunta della Camera di Commercio di Torino, dell'Università di Torino e del Torino World Affairs Institute (T.wai), la presenza italiana sull'area ASEAN (formata da dieci paesi del Sudest asiatico, tra cui Singapore, Malaysia, Thailandia, Vietnam e Indonesia) risulta limitata rispetto ad altri paesi europei. La stessa ricerca evidenzia inoltre che l'Asean risulta tra le economie più promettenti con un tasso di crescita superiore al 5%.

Per queste ragioni e a fronte del successo delle precedenti edizioni, svolte negli anni 2019 e 2021, la Camera di commercio ha ritenuto strategico per il territorio l'organizzazione nel mese di febbraio 2024, di un terzo evento **TO-ASEAN Business Days**, presso il Castello del Valentino, attribuendo a Torino Incontra la gestione di parte dei servizi.

Una seconda iniziativa organizzata con l'obiettivo di internazionalizzare il sistema produttivo torinese ha coinvolto l'**Islanda**, un territorio dalla spiccata propensione all'importazione di prodotti agroalimentari. Il valore degli scambi commerciali con l'Italia è stato uno dei motivi che ha reso il paese scandinavo un mercato meritevole di attenzione per le sue prospettive di crescita. Proprio l'opportunità di avviare un progetto volto a sviluppare relazioni istituzionali e commerciali in comparti ritenuti strategici per la crescita economica e culturale dei rispettivi territori, ha spinto l'ente camerale ad avvalersi del supporto di Torino Incontra per organizzare nel mese di giugno, in occasione dell'Icelandic Aquaculture and Ocean Forum, una missione istituzionale e una serie di incontri tra i componenti della delegazione, le istituzioni islandesi e le imprese.

Nel 2024 la Camera di commercio di Torino ha inoltre avviato, un'altra azione di respiro internazionale legato a Savor Piemonte, un progetto nato nel 2021 che ha come mission la promozione all'estero del comparto agroalimentare tra i potenziali paesi target. In questo caso il paese protagonista è stato la Germania, visto l'elevato valore delle importazioni di prodotti agricoli, alimentari e bevande dall'Italia e le sue interessanti prospettive di crescita. In particolare, nel corso dell'anno è stata sviluppata una

collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura a Colonia concretizzatosi in un evento di presentazione della produzione letteraria di uno scrittore torinese sulla cucina piemontese e sulle sue produzioni tipiche. La Camera di commercio ha ritenuto ancora una volta opportuno attribuire a Torino Incontra il compito di supportarla nella realizzazione dell'iniziativa di cui sopra con la finalità di generare e consolidare rapporti di scambio economico e culturale tra i due Paesi e di promuovere la conoscenza dell'enogastronomia piemontese.

Sempre all'interno del progetto "Savor Piemonte", e dunque con l'obiettivo di promuovere il comparto agroalimentare locale, Torino Incontra è stata incaricata a settembre dello scorso anno dell'organizzazione di un incoming di operatori stranieri e della loro ospitalità, in sinergia con il Settore Sviluppo competitività e internazionalizzazione della Camera di commercio di Torino.

Si è trattato di un'iniziativa realizzata in occasione della manifestazione "**Terra Madre Salone del Gusto**", uno dei maggiori eventi internazionali dedicato ai prodotti agroalimentari di qualità, tenutasi a Torino dal 26 al 30 settembre 2024. A Torino Incontra è stato richiesto di supportare l'ente camerale nel coinvolgere una quindicina di operatori stranieri provenienti da mercati ritenuti target per l'export, tra i quali Islanda, Svizzera, Stati Uniti e Singapore che, in occasione della loro visita, per fornire preziose informazioni circa le dinamiche di funzionamento del proprio mercato di riferimento oltretutto effettuare incontri d'affari con i produttori del territorio e conoscere le realtà imprenditoriali locali e le eccellenze enogastronomiche piemontesi.

LE ATTIVITÀ IN CONVENZIONE

Nel 2024, così come in passato, Torino Incontra è stata d'ausilio all'ente camerale nello svolgimento di alcune attività. In particolare, e in forza di quanto previsto dalla Legge 29 dicembre 1993 n. 580 e s.m.i., così come dallo Statuto di Torino Incontra, da anni la Camera di commercio di Torino attribuisce all'Azienda Speciale il compito di realizzare iniziative assegnando alla stessa le necessarie risorse finanziarie e strumentali.

Tali iniziative, funzionali al perseguimento delle finalità istituzionali e del programma di attività della Camera, vengono definite annualmente attraverso un Piano operativo nell'ambito di Convenzioni Quadro, l'ultima delle quali è stata sottoscritta a ottobre 2024 per il triennio 2025-2027.

In particolare, nel corso del 2024, Torino Incontra è stata d'ausilio all'ente camerale nello svolgimento delle seguenti attività:

- pianificazione, controllo strategico e di gestione; rilevazioni finalizzate alla misurazione delle performance; monitoraggio ed analisi e sintesi delle dinamiche economiche e territoriali
- organizzazione (a Torino ed all'estero, in presenza o in modalità telematica/digitale), di incontri, seminari, convegni ed eventi internazionali con particolare riferimento al coinvolgimento di imprese dei settori caratteristici dell'economia del territorio
- gestione di attività inerenti allo sviluppo della competitività internazionale, anche nell'ambito di iniziative organizzate dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione e in cooperazione con la Regione Piemonte
- realizzazione di progetti per la valorizzazione dell'industria del turismo, dell'enogastronomia e dei beni culturali, così come delle eccellenze produttive in ottica di marketing territoriale
- erogazione di contributi a sostegno di progetti di enti terzi;
- sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività di informazione economica e finanziaria anche attraverso il coordinamento delle attività del Comitato Torino Finanza.
- informazione e formazione a sostegno del Punto Impresa Digitale. Le attività faranno particolare riferimento alle attività digitali (organizzazione webinar, promozione servizi sul sito, coordinamento con Settore Comunicazione per attività social media);

- erogazione di contributi della Camera di commercio di Torino a sostegno di imprese ed enti *no profit*
- valorizzazione del Registro delle Imprese attraverso il suo tempestivo e costante aggiornamento.

4. NOTA INTEGRATIVA

STRUTTURA E FORMA DEL BILANCIO

Il bilancio di esercizio è stato redatto nel rispetto della vigente normativa "civilistica" e del DPR 2 novembre 2005 n. 254.

Il conto economico e lo stato patrimoniale sono redatti nella forma rispettivamente prevista dagli allegati H e I del suddetto DPR e riportano i dati relativi all'esercizio 2024 confrontati con quelli dell'esercizio precedente.

Tutti i valori sono espressi in unità di euro.

Sono stati predisposti i seguenti documenti:

1. Schema del Conto Economico, redatto secondo l'all. H del DPR 2/11/2005 n. 254
2. Schema dello Stato Patrimoniale, redatto secondo l'all. I del DPR 2/11/2005 n. 254
3. Conto Economico analitico triennale confrontato con il budget 2023.

I criteri di valutazione adottati si sono ispirati ai principi generali indicati dalle norme civilistiche e fiscali nonché ai principi generali di competenza, salvaguardando la continuità dell'attività dell'azienda. In particolare:

- la valutazione delle voci è stata effettuata nella prospettiva della continuità aziendale;
- si è seguito scrupolosamente il principio della prudenza e a bilancio sono compresi solo i proventi realizzati alla data di chiusura dell'esercizio, mentre si è tenuto conto dei rischi e degli oneri di competenza, anche se conosciuti successivamente alla chiusura dello stesso;
- si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza del periodo cui si riferisce il bilancio indipendentemente dalla data di incasso o di pagamento.

4.1 Stato Patrimoniale

Il **Patrimonio netto aziendale** al 31 dicembre 2024 è composto da:

A. Fondo acquisizione beni strumentali all'1.01.2024	0,00
+ Acquisti anno 2024	0,00
Nuovo fondo di acquisizione beni strumentali al 31.12.2024	0,00
B. Avanzo/disavanzo per risultato di esercizio	+2.081,29
PATRIMONIO NETTO	+2.081,29

Fino al 31/12/08 le immobilizzazioni, materiali ed immateriali, sono state rilevate al costo di acquisto, comprensivo delle eventuali spese accessorie, al netto dei relativi fondi di ammortamento, così come previsto dallo schema di Stato Patrimoniale denominato "Allegato I".

Con circolare Ministeriale n° 3622 del 05/02/09 si è stabilito che a partire dall'esercizio 2009 è necessario che l'Azienda effettui l'analisi delle immobilizzazioni presenti in bilancio separando quelle acquisite con risorse proprie da quelle acquisite con il "contributo in conto impianti" erogato dalla Camera di commercio.

Solo per le immobilizzazioni acquisite con risorse proprie, l'Azienda Speciale potrà rilevare le quote di ammortamento e il valore delle immobilizzazioni in bilancio.

Per le immobilizzazioni acquisite con il "contributo in conto impianti" della Camera di commercio, dovrà invece, essere "azzerato" il valore iscritto a Stato Patrimoniale, il relativo Fondo ammortamento ed il Fondo Acquisizione beni strumentali residuo corrispondente.

In definitiva in bilancio, a partire dall'esercizio 2009, compare solo il valore netto delle immobilizzazioni acquistate dall'Azienda con risorse proprie.

Nel corso del 2024 l'Azienda speciale non ha acquistato beni.

Il risultato di esercizio, un avanzo di euro 2.081,29, genererà un debito verso la Camera di Commercio.

ATTIVITÀ

Immobilizzazioni materiali e immateriali

Così come esplicitato nella suddetta circolare Ministeriale, l'Azienda è tenuta a fornire delucidazioni inerenti alle immobilizzazioni iscritte a libro cespiti; si specifica, pertanto, che a libro cespiti si è provveduto ad effettuare gli ammortamenti nella seguente misura:

Aliquote di ammortamento BENI MOBILI	%
Apparecch. e attrezz. Varie	15%
Mobili e macch. ordinari di uffici	12%
Macchine elettr. e sist. telefonico	20%
Attrezzature espositive per fiere	15%
Arredamento	15%

Aliquote di ammortamento IMMOBILIZZ. IMMATERIALI	%
Programmi informatici ed applicativi	20%
Spese increm. centro congressi	33,33%
Oneri pluriennali	33,33%
Beni e serv. Ammort. Beni di terzi	33,33%

Nelle tabelle che seguono sono evidenziate le movimentazioni, avvenute nel corso dell'esercizio 2024, delle Immobilizzazioni e dei relativi Fondi Ammortamento, come analiticamente dettagliato sul libro cespiti.

Alla fine dell'esercizio 2024 il valore delle immobilizzazioni è così ripartito:

CESPITI	costo lordo	f.do ammortamento	valore netto
beni mobili	€ 1.507.365,29	€ 1.504.876,43	€ 2.488,86
attrezzature ufficio	€ 50.050,54	€ 48.935,67	€ 1.114,87
immobilizzazioni immateriali	€ 422.653,63	€ 422.653,63	€ -
opere d'arte	€ 37.443,09		€ 37.443,09
totali	€ 2.017.512,55	€ 1.976.465,73	€ 41.046,82

I movimenti delle immobilizzazioni nell'anno 2024:

CESPITI	VALORE INIZIALE	INCREMENTI	DECREMENTI	VALORE
	cespiti 01/01/2024	2024	2024	cespiti 31/12/2024
Apparecchiature e attrezze varie	371.437,40			371.437,40
Mobili e macchine ord. Uff.	51.870,54		- 1.820,00	50.050,54
Macchinari elettronici	435.474,74			435.474,74
Arredamento	700.453,15			700.453,15
Oneri pluriennali	216.764,99			216.764,99
Beni/serv. Amm. beniterzi	84.850,66			84.850,66
Spese increm c/congr.	8.595,00			8.595,00
Software di base e applicativi	112.442,98			112.442,98
Opere d'arte*	37.443,09			37.443,09
TOTALE	2.019.332,55	-	- 1.820,00	2.017.512,55

I movimenti dei fondi ammortamento intercorsi nel 2024 sono così rilevabili:

CESPITI	VALORE INIZIALE	QUOTA	UTILIZZO	VALORE FINALE
	f.do amm.to 01/01/2024	2024	2024	f.do amm.to 31/12/2024
Apparecchiature e attrezze varie	364.140,51	4.808,03		368.948,54
Mobili e macchine ord. Uff.	49.017,44	1.373,04	- 1.454,81	48.935,67
Macchinari elettronici	435.302,54	172,20		435.474,74
Arredamento	700.453,15			700.453,15
Oneri pluriennali	216.764,99			216.764,99
Beni/serv. Amm. beniterzi	84.850,66			84.850,66
Spese increm c/congr.	8.595,00			8.595,00
Software di base e applicativi	112.442,98			112.442,98
Opere d'arte*				
TOTALE	1.971.567,27	6.353,27	- 1.454,81	1.976.465,73

Altre immobilizzazioni

Si tratta di spese che l'Azienda Speciale ha sostenuto per l'adeguamento del centro congressi alle normative relative agli impianti (condizionamento, antincendio, elettrico, etc.), finalizzate all'ottenimento del rinnovo del Certificato Prevenzione Incendi.

Voce	Valore iniziale	Acquisti	Cessioni rettifiche	Valore finale
Spese adeguamento immobili di terzi	53.781,50			53.781,50

Fondo di ammortamento	Valore iniziale	Accantonamenti	Utilizzi/rettifiche	Valore finale
Risconto spese adeguamento immobili di terzi	53.781,50			53.781,50

Su tale conto insistono le spese sostenute negli anni 2013, 2014 e 2017 (ultima tranche), che sono state riscontate su n. 5 esercizi ai fini fiscali e completamente ammortizzate. Tale voce insiste sul bilancio 2024 in quanto trattasi di oneri pluriennali patrimoniali.

Anche le opere d'arte risultano acquistate dall'Azienda con risorse proprie e sono pari a euro 37.443,09.

Nel corso del 2024 vi è stata una cessione di cespiti (un personal computer ceduto al Vicedirettore uscente); tale vendita ha generato una plusvalenza pari a euro 40,98 regolarmente registrata in conto economico.

Rimanenze

L'importo di euro 10.536,53 iscritto nell'attivo dello stato patrimoniale è l'ammontare della valutazione delle rimanenze finali di scorte di materiale promozionale e pubblicazioni in vendita; alcuni movimenti di scarico sono stati registrati nel corso del 2024.

Crediti di funzionamento

Sono iscritti a bilancio al loro valore nominale e di presunto realizzo.

Credito verso la Camera di commercio

Al 31.12.2024 si rileva un credito per contributi da ricevere per euro 114.500,00, ed è composto come segue:

	importi netti
prestazioni da fatturare	€ -
contributo in conto capitale da ricevere	€ -
contributo ordinario 2022	€ 80.000,00
contributo ordinario 2023	€ 22.500,00
contributo ordinario 2024	€ 12.000,00
totale credito verso CCIAA di Torino	€ 114.500,00

Altri crediti verso Clienti

Ammontano ad euro 86.336,08 i crediti per importi ancora da liquidare all'Azienda Speciale nella quasi totalità riferibili a incarichi e progetti realizzati nell'anno 2024 nei confronti della Camera di Commercio di Torino, esigibili tutti entro 12 mesi.

Credito verso Organismi e Istituzioni nazionali

Al 31/12/2024 tale voce non registra alcun importo.

Crediti diversi

Nella voce "crediti diversi" pari a euro 3.353,24 si rileva un saldo verso l'Erario c/crediti vari relativo a credito anno precedente, decurtato dal debito per IRAP anno in corso, per saldo pari a euro -3,32; un credito per Erario c/IVA per euro 1.491,85. Sono inoltre presenti nella voce altri crediti euro 1.530,62 relative a cauzioni per affitto magazzino per euro 975 e a crediti verso il Laboratorio chimico per una risorsa in distacco per euro 555,62. Per ultimo sono presenti note di credito da ricevere per euro 334,09 per errata imputazione anno 2024 di fattura Day Ristoservice Spa.

Disponibilità Liquide

Rappresentano la liquidità in giacenza sul conto corrente bancario/cassa alla data di chiusura dell'esercizio. Al 31/12/2024 tale voce registra un importo pari a euro 279.220,61.

Ratei e risconti attivi

In questa voce sono iscritte:

- le quote di proventi che, pur essendo di competenza dell'esercizio in chiusura, avranno manifestazione numeraria nel corso degli esercizi successivi (ratei attivi);
- le quote di oneri che, pur essendo di competenza degli esercizi successivi, hanno avuto manifestazione numeraria nell'esercizio in chiusura (risconti attivi).

Si rilevano risconti attivi per euro 948,89, inerenti a costi per affitto magazzino e incarico ODV di competenza esercizio successivo.

PASSIVITÀ

Fondo trattamento di fine rapporto

Il Fondo è determinato in base alle leggi vigenti ed a quanto disposto dal contratto collettivo di lavoro. Annualmente viene adeguato a quanto maturato a fine esercizio a favore del personale in forza al 31 dicembre, al netto di eventuali utilizzi nel corso dell'anno e dei versamenti sui fondi previdenziali. Alla fine dell'anno 2024 ammonta a euro netti 311.735,51.

Debiti di funzionamento

Sono iscritti a bilancio al loro valore nominale.

Debiti verso la Camera di commercio

Al 31 dicembre 2024 tale voce non registra alcun importo.

Altri debiti di funzionamento

Si rilevano "fornitori" ancora da saldare per euro 9.247,29 e riguardano debiti liquidabili entro 12 mesi; "Fornitori per fatture da ricevere" per spese di competenza anno 2023 per euro 7.787,85.

Gli altri importi dei debiti iscritti a bilancio riguardano i "debiti diversi verso dipendenti", quali ratei ferie e ratei XIII-XIV (euro 53.381,39) e altri debiti da corrispondere come premialità e superminimi previsti come da accordo SIPAV nel corso del 2024 (euro 22.114,77 di cui 17.614,76 per premialità al netto dei contributi) e debito verso sindacato (euro 222,92) per complessivi euro 75.719,08; "debiti tributari" per euro 14.982,40 che comprendono il debito vs. IRPEF e da credito per l'imposta sostitutiva; "debiti previdenziali e assistenziali" per euro 25.661,77 che comprendono il debito vs. INPS e il debito vs. ente bilaterale maggiorato del debito verso INAIL; "Debiti verso Fondo Est" per euro 120,00; "debiti verso Fon.te" per euro 923,56 e debiti verso altri "Fondi di previdenza" per euro 647,66.

Alla voce "oneri da liquidare" si registrano euro 535,99 relativi a bolli su conto corrente, spese bancarie e spese per canone pubblicitari per suolo pubblico anno 2024.

Fondo rischi e oneri

Tale voce registra un valore di euro 82.973,76 ed è formato dalla consistenza del *Fondo svalutazione crediti* per euro 1.234,57, dal *Fondo svalutazione crediti tassato* per euro 6.294,05 e dalla voce *Fondo incentivo all'esodo* pari a euro 75.445,14 non utilizzato nel corso dell'anno 2024. Nel corso del 2024 non si è provveduto a utilizzare il Fondo svalutazione crediti tassato e non si è ritenuto di accantonare lo 0,5% al Fondo svalutazione crediti in quanto ritenuto congruo per la copertura di eventuali insolvenze. Di seguito tabella riepilogativa per una più semplice lettura:

F.do Svalutazione crediti	
Valore al 31/12/23	€ 1.234,57
Utilizzo	€ -
Accantonamento	€ -
Valore al 31/12/24	€ 1.234,57
F.do svalutazione crediti tassato	
Valore al 31/12/23	€ 6.294,05
Utilizzo	€ -
Accantonamento	€ -
Valore al 31/12/24	€ 6.294,05
totale F.di Svalutazione crediti	€ 7.528,62

Ratei e risconti passivi

In questa voce sono iscritte:

- le quote di oneri che, pur essendo di competenza dell'esercizio in chiusura, avranno manifestazione numeraria nel corso degli esercizi successivi (ratei passivi);
- le quote di proventi che, pur essendo di competenza degli esercizi successivi, hanno avuto manifestazione numeraria nell'esercizio in chiusura (risconti passivi).

Registra un valore totale pari a euro 53.781,50 ed accoglie il risconto passivo delle "spese per adeguamento immobile di terzi" costituito per spese che fiscalmente si sono ritenute riscontabili su 5 anni. Nel corso del 2024 risultano completamente ammortizzate.

4.2 Conto economico – Raffronto anno 2024 rispetto all'esercizio precedente

Si precisa che qui di seguito, per descrivere l'andamento delle principali voci positive e negative di reddito, si prende in esame il conto economico all'allegato H predisposto ai sensi del DPR 2/11/2005 n. 254.

Le valutazioni delle poste di conto economico sono state fatte in ossequio al criterio della prudenza e della competenza temporale, provvedendo a rettificare, ove necessario, gli importi mediante l'iscrizione di ratei, risconti e di fatture da ricevere e/o da emettere.

Si precisa che, in base ai chiarimenti forniti dal MISE, sia direttamente che con Circolare n. 3612/C del 26/07/2007, al punto "C) Costi Istituzionali", dell'Allegato H, sono stati classificati i soli "costi diretti" per la gestione del Centro Congressi, escluso il personale dipendente, sostenuti per la realizzazione dell'attività su iniziative richieste dalla Camera di Commercio, ovvero autonomamente individuati dall'azienda sulla base degli indirizzi programmatici indicati dal Consiglio camerale.

RICAVI

Proventi da servizi

I proventi da servizi registrano un totale di euro 5.898,56 in netta diminuzione rispetto l'anno precedente di 82.185,11 (-93%).

Gli unici conti movimentati nel corso del 2024 risultano:

- Introiti per *Servizi congressuali acquisiti*, registrati per euro 5.898,56 rilevano una diminuzione di fatturato rispetto all'anno precedente pari a euro 35.791,66 (-85%). In questa voce si rilevano le entrate per rimborso da parte della CCIAA di servizi offerti ma acquistati all'esterno; infatti, fra i costi, si rileva la voce di spesa relativa all'acquisizione degli stessi servizi (es. affitto sale presso location esterne, servizio hostess, servizi tecnici, spese per allestimenti stands e allestimenti elettrici, traduzioni simultanee, etc.).
- Introiti per *Utilizzo altri spazi/Sponsor*, registrati per euro 0 non rilevano introiti derivanti da sponsor per compartecipazione a spese sostenute.

Altri proventi o rimborsi

La voce registra un totale di euro 692.713,40 in aumento rispetto all'anno precedente per euro 49.173,68 (+7,6%). Tale voce è principalmente costituita dagli introiti contabilizzati nella voce "*corrispettivi per progetti e iniziative per conto Camera di commercio*" che sono rilevati per un totale di euro 692.713,39. La voce accoglie il corrispettivo da parte della Camera di commercio per gli incarichi di attività da svolgere su convenzione quadro (Piano operativo) e affidati nel corso dell'anno 2024.

Le attività svolte, descritte nella parte iniziale della presente relazione, hanno generato i seguenti introiti:

Piano Operativo:	
Analisi e sintesi delle dinamiche economiche territoriali inerenti all'area torinese	€ 87.459,93
Supporto organizzazione incontri/seminari convegni ed eventi internazionali a Torino e all'estero	€ 142.837,36
Supporto nell'attuazione delle attività relative alla promozione	€ 82.099,92
Supporto al coordinamento dell'attività del Comitato Torino Finanza	€ 90.039,93
Supporto all'organizzazione eventi ed iniziative camerali	€ 109.299,85
Supporto alla realizzazione di attività digitali informazione e formazione a supporto del punto impresa digitale	€ 42.990,00
Supporto al costante aggiornamento prodotti registro imprese	€ 64.279,93
Supporto nell'organizzazione di eventi esterni	€ 8.220,00
Altri eventi:	
TO ASEAN	€ 2.529,00
COLL IMPRESE ISLANDESI	€ 4.657,47
TERRA MADRE Salone 2024	€ 58.300,00

La voce "*corrispettivi per progetti e iniziative per conto terzi*" nel 2024 risulta azzerata così come per l'anno 2023.

Abbuoni e arrotondamenti attivi

Gli "abbuoni e arrotondamenti attivi" ammontano a euro 0,01.

Contributi da altri enti

Non si rilevano contributi da parte di Enti terzi.

Contributi della Camera di Commercio

La voce accoglie l'importo del contributo ordinario stanziato dalla Camera di Commercio di Torino a parziale copertura delle spese di funzionamento; ammonta a euro 12.000 (-46,7%) ed è in calo rispetto alla chiusura dell'esercizio 2023 e al budget 2024.

COSTI

Organi statutari

La voce accoglie il costo delle indennità e rimborsi spese ai Revisori. Il suo valore è pari a euro 19.409,10 in leggero aumento rispetto all'esercizio precedente (+5.8%), così come stabilito dalla Camera di commercio di Torino con delibera n. 2023000011 del 02/11/2023 del Consiglio camerale, a seguito del recepimento decreto MISE 11/12/2019 che richiedeva di rideterminare per il Collegio dei revisori dei conti in carica e per tutta la durata dei loro mandati le indennità a far tempo dal 05/02/2020. L'aumento è ascrivibile al fatto che si sono effettuate maggiori spese per riunioni e revisioni di cassa in presenza.

Costo del personale

Rilevato nella globalità, nel corso dell'esercizio 2024, per euro 536.816,15, subisce un incremento pari a euro 33.908,84 rispetto all'anno precedente per circa il 6,7% riferibile a: minori costi a seguito il distacco di un dipendente pari al 20% a fronte di un accordo tra le due Aziende Speciali completamente valorizzato nel 2024, a maggiori costi relativi ad aumenti contrattuali a seguito del rinnovo del CCNL; si rilevano inoltre maggiori costi per viaggi e trasferte.

Occorre specificare che all'interno di tale voce è stato accertato anche per l'anno 2024 un premio incentivante calcolato come 5% del RAL per ciascun dipendente, così come stabilito nell'accordo sindacale avvenuto a novembre 2023.

Si registrano inoltre aumenti retributivi previsti a seguito dell'applicazione del sistema "SIPAV" come superminimi a partire dal 01/01/2024 per 4 persone così come definito con deliberazione sub a. del Consiglio di amministrazione del 16 novembre 2023.

L'organico dell'Azienda al 31/12/2024 risulta essere pari a 10 risorse.

Spese di funzionamento

Questa voce accoglie i costi relativi ai materiali ed ai servizi necessari per il normale funzionamento e l'ordinaria gestione dell'Azienda.

Il valore per l'esercizio 2024 è pari ad euro 87.752,92 e presenta un lieve incremento pari a euro 2.161,15 (+2,5%) rispetto all'esercizio precedente. Tale aumento è soprattutto ascrivibile all'effetto combinato tra maggiori spese per acquisizione di servizi e minori spese relative ad acquisizioni di materiali consumo.

Ammortamenti e accantonamenti

La voce "Accantonamenti ed Ammortamenti" risulta azzerata per l'anno 2024 in diminuzione rispetto l'esercizio precedente per euro 373,77.

Per l'anno 2024 si è deciso di non provvedere all'accantonamento al fondo svalutazione crediti in quanto ritenuto congruo per eventuali perdite per inesigibilità crediti anni precedenti.

La voce risconto spese adeguamento Centro congressi risulta azzerata per l'anno 2024.

Costi istituzionali

In questa categoria sono stati raggruppati i "costi diretti" per la gestione del Centro Congressi, escluso il personale dipendente, sostenuti per la realizzazione dell'attività su iniziative richieste dalla Camera di Commercio, ovvero autonomamente individuati dall'azienda sulla base degli indirizzi programmatici indicati dal Consiglio camerale.

Tale voce registra un valore pari ad euro 65.627,27, in netta diminuzione rispetto all'esercizio precedente per euro 82.338,42 (-55,6%), ascrivibile alla chiusura del centro congressi e all'effetto combinato delle variazioni intervenute nelle seguenti voci: acquisizione di servizi istituzionali (0 euro), acquisto di servizi commerciali (non movimentati), acquisto materiali di consumo (0 euro), oneri diversi di gestione istituzionali (- 44.373,76 euro), spese di rappresentanza pubblicità e promozionali (+190,30 euro), spese per iniziative proprie e per CCIAA Torino (- 37.785,63 euro).

Occorre evidenziare che all'interno di "Oneri diversi di gestione" vi è la voce affitto sale convegni movimentata per euro 5.898,56 in netta diminuzione rispetto al 2023 tale voce viene compensata dai relativi ricavi nella voce *"introiti per servizi congressuali acquisiti"*.

Proventi e oneri finanziari

La gestione finanziaria presenta un saldo negativo pari ad euro – 41,57, in netta diminuzione rispetto all'esercizio precedente. Va interpretato positivamente come risultato dell'ottimizzazione della gestione dei flussi finanziari dalla Camera di commercio per far fronte ai fabbisogni di liquidità e minori spese bancarie, a seguito della ricontrattazione delle condizioni e del trasferimento del conto corrente su unica banca a far data dal 01/01/2024.

Proventi e oneri straordinari

La voce complessivamente pari ad euro +1.116,34, accoglie il saldo netto tra le sopravvenienze attive per euro 1.665,31 (relativi a risparmi di contributi conto Azienda derivanti da conversione del premio aziendale in welfare e recuperi derivanti da accertamenti vs un dipendente, fatture da ricevere anni precedenti mai arrivate), plusvalenza da vendita cespiti per euro 40,98, sopravvenienze passive per euro 589,67 (relative a costi rilevati a seguito dello stralcio voucher collaboratori e per diritto annuale CCIAA anno 2023), oltre ad arrotondamenti passivi pari a euro 0,28.

Imposte sul reddito dell'esercizio

Il conto economico dell'esercizio 2024 è stato gravato solamente da imposte per IRAP pari a euro 812 e IRES per euro 316.

Contributo ordinario e in c/capitale

L'esercizio chiuso al 31/12/2024 registra un avanzo di euro 2.081,29 che sottratto al contributo camerale in conto esercizio di euro 12.000 determina un *contributo ordinario* complessivo della Camera di commercio di Torino per l'esercizio 2024 pari ad euro 9.918,71, inferiore per euro 8.028,11 rispetto al consuntivo 2023 e inferiore di euro 10.081,29 rispetto allo stanziamento di budget, che era stato accertato per euro 20.000. Si evidenzia inoltre che il *contributo in c/capitale* nel 2024 non è stato richiesto.

Enzo Pompilio D'Alicandro
Presidente

Torino, 24 marzo 2025

Stato Patrimoniale 2024 (Allegato I) - D.P.R. n° 254 del 2 novembre 2005

ATTIVITÀ			2023			2024	Variazioni
							(24- '23)
A) IMMOBILIZZAZIONI							
a) Materiali							
BENI MOBILI			0,00			0,00	0,00
Apparecchiature e attrezzature varie			0,00			0,00	0,00
Macchinari elettronici			0,00			0,00	0,00
Beni d'arredamento			0,00			0,00	0,00
ATTREZZATURE D'UFFICIO			0,00			0,00	0,00
Mobili e macchine ordinarie d'ufficio			0,00			0,00	0,00
b) Immateriali							
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI			0,00			0,00	0,00
Software di base e applicativo			0,00			0,00	0,00
Oneri pluriennali			0,00			0,00	0,00
c) OPERE D'ARTE			37.443,09			37.443,09	0,00
TOTALE			37.443,09			37.443,09	0,00
d) Altre							
Spese adeguamento centro congressi			53.781,50			53.781,50	0,00
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			91.224,59			91.224,59	0,00
B) ATTIVO CIRCOLANTE							
c) Rimanenze			11.607,16			10.536,53	(1.070,63)
Scorte finali di materiale promozionale e diverse			11.607,16			10.536,53	(1.070,63)
d) Crediti di funzionamento	entro 12 mesi	oltre 12 mesi		entro 12 mesi	oltre 12 mesi		
CREDITI VERSO CCIAA			111.970,00			114.500,00	2.530,00
Prestazioni da fatturare	9.470,00		9.470,00	0,00		0,00	(9.470,00)
Contributo in conto esercizio da ricevere	102.500,00		102.500,00	114.500,00		114.500,00	12.000,00
Contributo da ricevere per acq.beni patrimoniali	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00
CREDITI VS ORGANISMI E ISTIT.NAZ.			0,00			0,00	0,00
Contributi da ricevere			0,00			0,00	0,00
CREDITI VS.ORGANISMI SIST.CAMERALE			0,00			0,00	0,00
Altri contributi							0,00
CREDITI VERSO CLIENTI			70.654,42			86.336,08	15.681,66
Clienti	70.654,42	1.390,80	70.654,42	86.336,08		86.336,08	15.681,66
CREDITI DIVERSI			7.391,23			3.353,24	(4.037,99)
IVA esercizio in corso	68,24		68,24	1.491,85		1.491,85	1.423,61
Credito vs.Erario c/ Irap IRES -RA 4% -int.attivi	1.124,68		1.124,68	(3,32)		(3,32)	(1.128,00)
Clienti per prestazioni da fatturare	4.098,36		4.098,36	0,00		0,00	(4.098,36)
Fornitori c/anticipi	0,00			0,00			0,00
Altri crediti	2.099,95		2.099,95	1.530,62		1.530,62	(569,33)
Note credito da ricevere	0,00			334,09		334,09	334,09
Totale crediti di funzionamento			190.015,65			204.189,32	14.173,67
e) Disponibilità liquide							
Unicredit/Fideuram Banca			261.581,95			279.220,61	17.638,66
Voucher collaboratori			570,00			0,00	(570,00)
Cassa			128,21			77,72	(50,49)
Totale disponibilità liquide			262.280,16			279.298,33	17.018,17
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			463.902,97			494.024,18	30.121,21
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI							
Ratei attivi							
Risconti attivi			6.033,44			948,89	(5.084,55)
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			6.033,44			948,89	(5.084,55)
TOTALE ATTIVITÀ			561.161,00			586.197,66	25.036,66

Stato Patrimoniale 2024 (Allegato I) - D.P.R. n° 254 del 2 novembre 2005

PASSIVITÀ		2023		2024	Variazioni (24- '23)
A) PATRIMONIO NETTO					
Fondo acquisizione beni strumentali					
Avanzo/Disavanzo economico d'esercizio		4.553,18		2.081,29	(2.471,89)
Totale Patrimonio netto		4.553,18		2.081,29	(2.471,89)
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO					
Fondo TFR		398.034,25		428.399,88	30.365,63
Quota TFR destinata fondi previdenziali		(110.397,09)		(116.664,37)	(6.267,28)
TOTALE F.DO TRATTAM.FINE RAPPORTO		287.637,16		311.735,51	24.098,35
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	entro 12 mesi	oltre 12 mesi	entro 12 mesi	oltre 12 mesi	
Debito vs. CCIAA-To per spese da rimborsare	0,00		0,00		0,00
Debiti vs. fornitori	17.130,36		9.247,29		(7.883,07)
Fornitori per fatture da ricevere	7.427,78		7.787,85		360,07
Clienti c/acconti per eventi anno successivo	0,00		0,00		0,00
Note di credito da emettere	0,00		0,00		0,00
Dipendenti c/debiti diversi	72.502,10		75.719,08		3.216,98
Debiti tributari dipendenti e lav.autonomo	12.015,24		14.982,40		2.967,16
Debiti previdenziali e assistenziali dipendenti	21.387,40		25.661,77		4.274,37
Debiti tributari e previdenziali co.co.co.	0,00		0,00		0,00
Debiti verso Fondo previdenziale Fon.te.	875,94		923,56		47,62
Debiti verso Fondo Est - assist.sanitaria dipend.	120,00		120,00		0,00
Debiti verso Fondi previdenza compl. dip.	613,69		647,66		33,97
Oneri da liquidare	142,90		535,99		393,09
Altri debiti	0,00		0,00		0,00
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO		132.215,41		135.625,60	3.410,19
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI					
Fondo svalutazione crediti		1.234,57		1.234,57	0,00
Fondo svalutazione crediti tassato		6.294,05		6.294,05	0,00
F.do incentivo all'esodo		75.445,14		75.445,14	0,00
TOTALE FONDI RISCHI ED ONERI		82.973,76		82.973,76	0,00
F) RATEI E RISCONTI					
Ratei passivi					0,00
Risconti passivi					0,00
Risconto spese adeguamento immobile di terzi		53.781,49		53.781,50	0,01
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI		53.781,49		53.781,50	0,01
TOTALE PASSIVO		556.607,82		584.116,37	27.508,55
TOTALE PASSIVITÀ E NETTO		561.161,00		586.197,66	25.036,66

Conto Economico 2024 (Allegato H) - D.P.R. n° 254 del 2 novembre 2005

	2023	2024	Differenza (24-'23)
A) RICAVI ORDINARI			
1) PROVENTI DA SERVIZI	88.083,67	5.898,56	(82.185,11)
Utilizzo sale riunioni e spazi congressuali	0,00	0,00	0,00
Introiti per servizi congressuali acquisiti	41.690,22	5.898,56	(35.791,66)
Introiti per spazi pubblicitari ed espositivi	0,00	0,00	0,00
Introiti per ospitalità c/ clienti	0,00	0,00	0,00
Servizio ristorazione	0,00	0,00	0,00
Utilizzo altri spazi/ Sponsor	46.393,45	0,00	(46.393,45)
2) ALTRI PROVENTI O RIMBORSI	643.539,72	692.713,40	49.173,68
Corrispettivi progetti/iniziative c/CCIAA	643.539,66	692.713,39	49.173,73
Corrispettivi progetti/iniziative c/TERZI	-	0,00	0,00
Rimborso spese da terzi	0,00	0,00	0,00
Recupero spese oneri sicurezza	0,00	0,00	0,00
Vendita libri e pubblicazioni, mat.promoz.	-	-	-
Abbuoni e arrotondamenti attivi	0,06	0,01	(0,05)
Vendita servizio Wi-Fi	0,00	0,00	0,00
3) CONTRIBUTI DA ORGANISMI COM UNITARI			
4) CONTRIBUTI REGION. O DA ALTRI ENTI PUBBLICI	-	-	0,00
Contributi da altri enti	-	-	-
5) ALTRI CONTRIBUTI	-	-	0,00
Utilizzo Fondo acquisizione beni strumentali	-	-	-
6) CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO	22.500,00	12.000,00	(10.500,00)
Contributo della Camera di commercio di Torino	22.500,00	12.000,00	(10.500,00)
TOTALE (A)	754.123,39	710.611,96	(43.511,43)
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) ORGANI STATUTARI	18.337,88	19.409,10	1.071,22
8) COSTI DEL PERSONALE	502.907,31	536.816,15	33.908,84
Retribuzioni lorde	341.409,39	362.644,85	21.235,46
Contributi a carico azienda	107.504,58	113.371,58	5.867,00
Straordinari	1.735,56	1.031,07	(704,49)
Premio Inail carico azienda	1.855,73	1.855,73	0,00
Indennità anzianità accantonata	29.554,75	31.500,06	1.945,31
Viaggi e trasferte	2.122,83	9.473,70	7.350,87
Mensa	11.457,80	11.558,20	100,40
Formazione	81,12	78,00	(3,12)
Spese diverse	7.185,55	5.302,96	(1.882,59)

Conto Economico 2024 (Allegato H) - D.P.R. n° 254 del 2 novembre 2005

9) SPESE DI FUNZIONAMENTO	85.591,77	87.752,92	2.161,15
ACQUISIZIONE DI SERVIZI	70.153,97	73.222,82	3.068,85
Incarico servizio prevenz e protez L.626	8.066,67	8.066,67	-
Spese per adempimenti fiscali e tributari e amministrativi	58.165,45	57.807,96	(357,49)
Spese legali	-	1.500,00	1.500,00
Servizio riscossione crediti	-	-	-
Elaborazione paghe e contributi	3.921,85	5.580,48	1.658,63
Noleggio attrezzature	-	267,71	267,71
Noleggio e manut. impianto telefon.	-	0,00	0,00
ACQUISIZIONE MATERIALE DI CONSUMO	1.752,66	624,04	(1.128,62)
Acquisto libri e riviste	961,52	480,76	(480,76)
Cancelleria, mat. consumo e stampati	791,14	143,28	(647,86)
Attrezzatura minuta uff	-	-	0,00
Materiale igienico-sanitario	-	-	0,00
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	13.685,14	13.906,06	220,92
Quote associative	1.154,95	1.103,30	(51,65)
Spese telefoniche	1.126,59	646,91	(479,68)
Trasporto nel comune Taxi	234,30	21,50	(212,80)
Contratto di locazione	4.260,00	4.260,00	0,00
Spese postali, trasporto e corrieri	-	-	0,00
Manutenzioni programmate e interventi di manutenzione ordinaria	4.767,50	4.886,61	119,11
Interventi di manutenzione straord. Uffici	-	-	-
Imposte e tasse diverse	1.570,80	789,11	(781,69)
Imposte e tasse - IRES e IRAP anno	571,00	1.128,00	557,00
Differenza scorte materiale promoz., libri, etc.	-	1.070,63	1.070,63
10) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	373,77	0,00	(373,77)
ACCANTONAMENTI	373,77	0,00	(373,77)
Accantonam. Svalutaz. Crediti	373,77	-	373,77
Accantonamento incentivo all'esodo	-	-	-
AMMORTAMENTI	-	-	-
Quote ammort. su beni mobili	-	-	-
Quote ammort. su app.e attrezz.varie	-	-	-
Quote ammort. su immob. immat.	-	-	-
RISCONTO SPESE ADEGUAMENTO C. CONGRESSI	-	-	0,00
TOTALE (B)	607.210,73	643.978,17	36.767,44
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE			
ACQUISIZIONE DI SERVIZI	369,33	-	(369,33)
Pulizia locali centro Congr.	-	0,00	0,00
Spese per servizi congressuali	-	0,00	0,00
Servizio di vigilanza (ronde notturne e vigil. antincendio)	369,33	0,00	(369,33)
Oneri per la sicurezza	-	0,00	0,00
Noleggio attrezzature centro Congr.	-	0,00	0,00
Noleggio e manut. Impianto telefonico rete e w ifi c/congr.	-	0,00	0,00

Conto Economico 2024 (Allegato H) - D.P.R. n° 254 del 2 novembre 2005

ACQUISTO SERVIZI COMMERCIALI	0,00	-	0,00
Acquisto servizi congressuali c/clienti	-	0,00	0,00
Spese per servizio catering c/clienti	-	0,00	0,00
Spese per ospitalità c/clienti	-	0,00	0,00
ACQUISTO MATERIALI DI CONSUMO	0,00	-	0,00
Materiale di consumo sale e centro convegni	-	0,00	0,00
Attrezzatura minuta centro conv.	-	0,00	0,00
Materiale igienico-sanitario	-	0,00	0,00
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	55.514,25	11.140,49	(44.373,76)
Energia elettrica	6.637,42	0,00	(6.637,42)
Condizionamento centro congressi	-	0,00	0,00
Spese per chiusura Centro Congressi	-	0,00	0,00
Affitto sale convegni	41.241,29	5.898,56	(35.342,73)
Assicurazioni	5.242,51	5.241,93	(0,58)
Manutenzioni programmate e ordinaria manutenzione e str.	2.393,03	0,00	(2.393,03)
Manutenzioni per la sicurezza	-	0,00	0,00
SPESE DI RAPPR., PUBBLICITA' E PROMOZIONALI	0,00	190,30	190,30
Spese di rappresentanza	-	190,30	190,30
Ristampa brochure e materiale informativo	-	-	-
SPESE PER INIZIATIVE PROPRIE E PER C/CCIAA di TORINO	92.082,11	54.296,48	(37.785,63)
Iniziative proprie	-	-	0,00
Iniziative per c/camera di commercio di Torino	92.082,11	54.296,48	(37.785,63)
TOTALE (C)	147.965,69	65.627,27	(82.338,42)
TOTALE COSTI	755.176,42	709.605,44	(45.570,98)
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)	(1.053,03)	1.006,52	2.059,55
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) PROVENTI FINANZIARI	2,57	-	(2,57)
Interessi attivi bancari	2,57	-	(2,57)
Altri interessi attivi	-	-	-
13) ONERI FINANZIARI	767,77	41,57	(726,20)
Altri Interessi passivi	-	-	-
Spese e commissioni bancarie	767,77	41,57	(726,20)
TOTALE (D) RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	(765,20)	(41,57)	723,63
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) PROVENTI STRAORDINARI	6.833,29	1.706,29	(5.127,00)
Sopravvenienze attive	6.833,29	1.665,31	(5.167,98)
Plusvalenze da vendita cespiti	-	40,98	40,98
15) ONERI STRAORDINARI	461,88	589,95	128,07
Sopravvenienze passive	460,50	589,67	129,17
Arrotondamenti passivi	1,38	0,28	(1,10)
Minusvalenze	-	-	-
Perdite su crediti	-	-	-
TOTALE (E) RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA	6.371,41	1.116,34	(5.255,07)
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			-
differenze rettifiche di valore attività finanziarie			-
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	4.553,18	2.081,29	(2.471,89)
(A-B-C+/-D+/-E+/-F)			

Confronto triennale conto economico 2024 e budget

RICAVI	2022	2023	2024	Variazioni	Budget	Differenze
				('24- '23)	2024	Cons. - Bdg
A) RICAVI PROPRI						
PROVENTI DA SERVIZI	31.294	88.084	5.899	(82.185)	-	5.899
Utilizzo sale riunioni e spazi congressuali	-	-	-	0	-	0
Introiti per servizi congressuali acquisiti	31.294	41.690	5.899	(35.792)	-	5.899
Spazi pubblicitari ed espositivi	-	-	-	0	-	0
Introiti per ospitalità	-	-	-	0	-	0
Servizio ristorazione	-	-	-	0	-	0
Utilizzo altri spazi/sponsor	-	46.393	-	(46.393)	-	0
ALTRI PROVENTI	957.184	643.540	692.713	49.174	602.170	90.543
Corrispettivi progetti/iniziativa c/CCIAA	951.010	643.540	692.713	49.174	602.170	90.543
Corrispettivi progetti/iniziativa c/TERZI	6.174	-	-	0	-	0
CONTRIBUTI VARI	-	-	-	0	-	0
Contributi da altri Enti	-	-	-	0	-	0
PROVENTI FINANZIARI	2	3	-	(3)	-	0
Interessi attivi bancari	2	3	-	(3)	-	0
ALTRE ENTRATE	0	0	0	0	-	0
Rimborso spese da terzi	-	-	-	0	-	0
Recupero spese oneri sicurezza	-	-	-	0	-	0
Vendita libri e pubblicazioni,mat.promoz.	-	-	-	0	-	0
Introiti consulenze varie a terzi	-	-	-	0	-	0
Abbuoni e arrotondamenti attivi	0	0	0	0	-	0
Vendita attrezzature	-	-	-	0	-	0
Vendita servizio Wi-Fi	-	-	-	0	-	0
RIMANENZE	11.607	11.607	10.537	(1.071)	-	10.537
Scorte finali	11.607	11.607	10.537	(1.071)	-	10.537
SOPRAVVVENIENZE ATTIVE	1.740	6.833	1.706	(5.127)	-	1.706
Sopravvenienze attive	1.740	6.833	1.665	(5.168)	-	1.665
Plusvalenze	-	-	41	41	-	41
TOTALE RICAVI ATTIVITA' COMMERCIALE	1.001.827	750.066	710.855	(39.212)	602.170	108.685
UTILIZZO FDO ACQ. Beni Strumentali	-	-	-	0	-	0
RICAVI PROPRI	1.001.827	750.066	710.855	(39.212)	602.170	108.685
TOTALE ENTRATE	1.001.827	750.066	710.855	(39.212)	602.170	108.685
B) CONTRIBUTO CCIAA	80.000	22.500	12.000	(10.500)	20.000	(8.000)
Contrib. CCIAA TORINO in c/eserc.	80.000	22.500	12.000	(10.500)	20.000	(8.000)
TOTALE ENTRATE IN C/ESERCIZIO	1.081.827	772.566	722.855	(49.712)	622.170	100.685

Confronto triennale conto economico 2024 e budget

COSTI	2022	2023	2024	Variazioni	Budget	Differenze
				('24- '23)	2024	Cons. - Bdgt
D) COSTI DI GESTIONE						
ORGANIZZATIVI	17.812	18.338	19.409	1.071	19.000	409
COSTI DEL PERSONALE	650.306	502.907	536.816	33.909	512.570	24.246
Retribuzioni lorde	436.090	341.409	362.645	21.235	346.047	16.598
Incentivo all'esodo	-	-	-	0	-	0
Contributi a carico azienda	134.231	107.505	113.372	5.867	104.314	9.058
Straordinari	1.955	1.736	1.031	(704)	-	1.031
Premio Inail carico azienda	1.856	1.856	1.856	0	-	1.856
Indennità anzianità accantonata	54.970	29.555	31.500	1.945	40.223	(8.723)
Viaggi e trasferte	704	2.123	9.474	7.351	-	9.474
Mensa	12.247	11.458	11.558	100	14.986	(3.428)
Formazione	2.073	81	78	(3)	-	78
Spese diverse	6.179	7.186	5.303	(1.883)	7.000	(1.697)
SPESE DI FUNZIONAMENTO:						
ACQUISIZIONE DI SERVIZI	71.532	70.523	73.223	2.700	71.100	2.123
Incarico servizio prevenz e protez L.626	8.067	8.067	8.067	0	8.100	(33)
Spese per adempimenti fiscali e tributari e amm	57.808	58.165	57.808	(357)	58.000	(192)
Spese legali	-	-	1.500	1.500	-	1.500
Elaborazione paghe e contributi	4.143	3.922	5.580	1.659	5.000	580
Pulizia locali	37	-	-	0	-	0
Incarico consulenza organizz.a e gestionale	-	-	-	0	-	0
Costi per rinnovo CPI	-	-	-	0	-	0
Servizio di vigilanza e vigil antincendio	1.477	369	-	(369)	-	0
Oneri per la sicurezza	-	-	-	0	-	0
Spese per i servizi congressuali	-	-	-	0	-	0
Noleggio attrezzature	-	-	268	268	-	268
Noleggio e conduzione auto	-	-	-	0	-	0
Penali per transazioni	-	-	-	0	-	0
Noleggio e manut.impianto telefon.	-	-	-	0	-	0
ACQUISTO SERVIZI COMMERCIALI	-	-	-	0	-	0
Acq.servizi congress.c/clienti	-	-	-	0	-	0
Spese per servizi ristorazione	-	-	-	0	-	0
Opitalità viaggi/tresf c/ clienti	-	-	-	0	-	0
ACQ. MATER. DI CONSUMO E ATTREZZ. M	1.519	1.753	624	(1.129)	1.500	(876)
Mat. di consumo sale e centro conv.	342	-	-	0	-	0
Acquisto libri e riviste	385	962	481	(481)	500	(19)
Cancelleria, mat. consumo e stampati	642	791	143	(648)	1.000	(857)
Attrezzatura minuta uff	-	-	-	0	-	0
Attrezzatura minuta centro conv.	-	-	-	0	-	0
Materiale igienico-sanitario	151	-	-	0	-	0
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	94.990	69.199	23.976	(45.223)	18.000	5.976
Quote associative	1.103	1.155	1.103	(52)	1.000	103
Spese telefoniche	1.013	1.127	647	(480)	1.000	(353)
Energia elettrica	18.702	6.637	-	(6.637)	-	0
Acqua	-	-	-	0	-	0
Condizionamento centro congressi	-	-	-	0	-	0
Spese per chiusura Centro Congressi	-	-	-	0	-	0
Affitto sale per convegni	31.124	41.241	5.899	(35.343)	-	5.899
Riscaldamento uffici e s. condominiali	-	-	-	0	-	0
Assicurazioni	5.243	5.243	5.242	(1)	5.500	(258)
Spese postali,trasporto e corrieri	131	234	22	(213)	-	22
Contratto locazione	4.260	4.260	4.260	0	4.500	(240)
Manutenzioni programmate	24.622	5.178	4.887	(291)	5.000	(113)
Interventi di manutenzione ordinaria	6.204	1.983	-	(1.983)	-	0
Interventi di manutenzione straord.	-	-	-	0	-	0
Interventi di manutenzione per la sicurezza	-	-	-	0	-	0
Idoneità immob. e impianti centro cong.	-	-	-	0	-	0
Imposte e tasse diverse	735	1.571	789	(782)	1.000	(211)
Imposte e tasse - IRES e IRAP anno	1.854	571	1.128	557	-	1.128

Confronto triennale conto economico 2024 e budget

COSTI (segue)	2022	2023	2024	Variazioni	Budget 2024	Differenze Cons. - Bdgt
				('24- '23)		
SPESE DI RAPPRE PROMOZION.	481	-	190	190	-	190
Spese di rappresentanza	481	-	190	190	-	190
Spese di pubblicità e comunicazione	-	-	-	0	-	0
Omaggi promozionali	-	-	-	0	-	0
Realizzazione progetti grafici	-	-	-	0	-	0
Divise al personale	-	-	-	0	-	0
Presenze a saloni e fiere	-	-	-	0	-	0
Realizzazione azioni promozionali	-	-	-	0	-	0
Cartellonistica stradale	-	-	-	0	-	0
Ristampa brochure e materiale informativo	-	-	-	0	-	0
ONERI FINANZIARI	1.037	768	42	(726)	-	42
Interessi passivi bancari	-	-	-	0	-	0
Spese e commissioni bancarie	1.037	768	42	(726)	-	42
TO T. SPESE DI FUNZIONAMENTO	169.558	142.243	98.055	(44.188)	90.600	7.455
RIMANENZE INIZIALI	11.607	11.607	11.607	0	-	11.607
Scorte iniziali	11.607	11.607	11.607	0	-	11.607
SOPRAVVENIENZE PASSIVE	1.713	462	590	128	-	590
Sopravvenienze passive	1.712	461	590	129	-	590
Arrotondamenti passivi	1	1	0	(1)	-	0
Minusvalenze	-	-	-	0	-	0
Perdite su crediti	-	-	-	0	-	0
ACCANTONAMENTI	861	374	-	(374)	-	0
Accantonam. Svalutaz. Crediti	861	374	-	(374)	-	0
Accantonamento incentivo all'esodo	-	-	-	0	-	0
TOTALE COSTI A CARICO DELL'AZIENDA	851.857	675.931	666.477	(9.454)	622.170	44.307
AMMORTAMENTI	-	-	-	0	-	0
Quote ammort. su beni mobili	-	-	-	0	-	0
Quote ammort. su app.e attrezza.varie	-	-	-	0	-	0
Quote ammort. su immob. immat.	-	-	-	0	-	0
RISCOLO SPESE ADEGUAMENTO CENTRO CONGRESSI	-	-	-	0	-	0
TOTALE COSTI DI GESTIONE	851.857	675.931	666.477	(9.454)	622.170	44.307
E) INIZIATIVE ESTERNE	225.718	92.082	54.296	(37.786)	-	54.296
Spese per iniziative organizzate per CCIAA	225.718	92.082	54.296	(37.786)	-	54.296
E) INIZIATIVE ISTITUZIONALI	-	-	-	0	-	0
Spese per iniziative speciali proprie	-	-	-	0	-	0
Totale Iva acquisti	-	-	-	-	-	-
TOTALE COSTI	1.077.575	768.013	720.773	(47.240)	622.170	98.604
Risultato dell'esercizio	4.252	4.553	2.081	(2.472)	0	2.081,23